



**10月1日より2026年秋冬のコレクションを本格展開。
「MAMMUT INNOVATION」キャンペーンを全国で開催します。**

160年以上にわたり山と向き合う中で培われた
技術、知見、価値観から生まれるマムートの革新のストーリーをお届けします。

2026/10/1



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートが、2026年10月1日（木）より、この秋冬の大型キャンペーン「MAMMUT INNOVATION」を全国で展開します。マムートが160年以上にわたり山と向き合う中で培われた技術、知見、価値観から生まれるマムートの革新のストーリーです。マムートの原点は、「アイガー北壁」です。ここに「挑戦」する人を支援するためのモノづくり、そこで培った力で様々なイノベーションを起こします。

この「MAMMUT INNOVATION」キャンペーンは、10月1日から4日にマムート 新宿で実施する大型展示イベント「MAMMUT INNOVATION 2026」の対象となった7つのイノベーションのうち、2つのコラボレーションのプロダクトと、3つのマムートプロダクトである「ALPS コレクション」、「Eiger Free 2.0」、「DRY DOWN コレクション」等を対象とするキャンペーンです。

全国のマムートストアおよびマムート公式オンラインストアに加え、全国の主要取扱店舗でも実施いたします。
※店舗により取扱商品、販売開始日は異なります。詳細は各取扱店舗へお問い合わせください。

【7つのイノベーションについて】

1. eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT

「eYe JUNYA WATANABE MAN」の視点を通して、マムートの機能性、クラフトマンシップ、創造性を再解釈した限定コレクションです。アパレル 6 型とバッグ 1 型の全 7 型を展開し、山で培われた機能を日常のスタイルへとつなげます。

2. FRGMT + MAMMUT

Fragment との共創から生まれた、特別なアバランチビーコン。コラボを記念したアパレルにも注目。世界で高いシェアを誇る雪崩捜索用トランシーバーBarryvox S2 を FRGMT 仕様に。雪山を愛する両者の「安全をもっと広げたい」という思いから生まれ、コラボを記念してロゴを配した限定アパレル 2 型も展開します。

3. Eiger Free 2.0

アルパイン装備レベルのテクニカル性能を、現代的なフリーライドの感性とデザインへ落とし込んだ「Eiger Free 2.0」をはじめ、アイガーシリーズのスキーコレクションを 11 月に発売します。雪山での自由な動きと安全性を高次元で両立します。

4. ALPS

フェラーリのデザインスタジオとして知られるイタリアの Pininfarina（ピニンファリーナ）との協業から生まれた「ファッション・イノベーション」。極寒環境に対応する機能性と、都市にもなじむ洗練されたデザインを融合し、贅沢な快適性を追求しました。メンズ 5 型、ウィメンズ 5 型の全 10 型を展開します。

5. DRY DOWN

高品質のピュアダウン 100% に PFC フリーの撥水加工を施した「MAMMUT DRY DOWN」。通常のダウンと比べて水分吸収を 90% 抑え、30% 速く乾燥することで、湿気や汗の影響を軽減します。最高の暖かさと軽さ、動きやすさを実現。これを長く保ちます。すべて RDS（Responsible Down Standard）認証のダウンを使用。アーバン 14 型、パフォーマンス 11 型の全 25 型を展開します。

6. ハセツネ Cup（日本山岳耐久レース）

東京都・奥多摩の山々を舞台に、総距離約 71.5km を走破する「日本山岳耐久レース（24 時間以内）～長谷川恒男 Cup」。マムートはオフィシャル・メインパートナーとして大会をサポートし、アパレル 3 型とフットウェア 2 型を通じて、挑戦するアスリートのパフォーマンスと安全性に貢献します。

7. FWT（Freeride World Tour）

1996 年にスイスで始まった、フリーライドスキー・スノーボードの国際大会「Freeride World Tour」。マムートは日本ツアーでもパートナーとして、ウェアと雪崩安全装備を通じて選手の挑戦を支えます。自然の斜面を舞台に、ライン、コントロール、技術、流動性、ジャンプといった観点から滑走を評価する競技の世界観をご紹介します。

【「マムート・オリジナルフリースレジャーシート」がもらえる MAMMUT INNOVATION キャンペーン】

キャンペーン対象製品を 20,000 円（税込）以上お買い上げのお客様に、寒い季節でも使いやすい「マムート・オリジナルフリースレジャーシート」をプレゼントいたします。

※数に限りがありますので無くなり次第終了させていただきます。

※セール・アウトレット製品は対象外になります。

期間：2026 年 10 月 1 日（木）～2026 年 11 月 25 日（水）

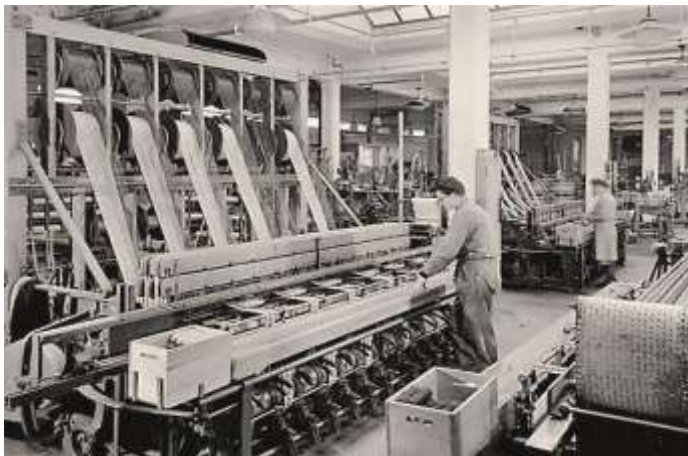


寒い季節でも使いやすい「マムート・オリジナルフリースレジャーシート」

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160 年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 50 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で 18 店舗展開し、全国約 700 店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英 : MAMMUT

和 : マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英 : MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和 : マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

関戸 (SEKIDO) / 070-5024-7105 / Toshihiko.Sekido@mammut.com