



「MAMMUT INNOVATION 2026」のオープニングイベント開催

マムート・アンバサダー岡田准一さんが"巨大逆さ岩(HANG ROCK)"に挑戦！

大規模展示イベント「マムート・イノベーション 2026」を、マムート新宿で10月1日から4日間限定で開催

2026/9/30

マムートの”挑戦”に岡田さんも自らを重ねて共感

「いくつになっても挑戦できるということは、素晴らしいこと」



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain－挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

この度、マムート・アンバサダーを務める俳優の岡田准一さんをお招きした、「MAMMUT INNOVATION 2026」のオープニングイベントを2026年9月30日（水）に開催いたしました。「MAMMUT INNOVATION 2026」は10月1日から4日まで4日間限定でマムート 新宿で開催されます。

オープニングイベントでは「MAMMUT INNOVATION」をテーマに、マムートが山と向き合う中で培われた技術やブランドの原点、そして挑戦する人々にフォーカスし、「山の技術」「ブランドの原点」「人の挑戦」と

いう3つの物語を通して、7つのイノベーションを紹介。岡田さんはトークセッションに加え、会場に設置された巨大な逆さ岩のオブジェ「HANG ROCK」を体験いたしました。

■ オープニング/ 新製品紹介プレゼンテーション

会場であるマムート 新宿には、スイスの山岳環境をイメージした岩やグリーンを配した特設ステージが設置されました。イベントの冒頭でマムート・スポーツグループジャパン株式会社 代表取締役社長／CEO 福田太一が、「MAMMUT INNOVATION 2026」に込めた思いと、今シーズン展開する「7つのイノベーション」についてプレゼンテーションを実施。1862年にスイスでロープメーカーとして誕生したマムートが、ブランドスローガン「Rise with the Mountain-挑戦こそが人生だ。」のもと、高機能なプロダクトと新しいコンセプトの提案を通して挑戦する人々をサポートしてきたことを紹介するとともに、今シーズンの「MAMMUT INNOVATION」を象徴する7つのイノベーションについて紹介しました。



■ 岡田准一さん登壇／トークセッション

プレゼンテーション後、「アイガー北壁」をイメージした巨大な岩山のセットからマムート・アンバサダーの岡田准一さんが登場。会場を見た岡田さんは「前に番組で富士山に登った時に、ここマムート 新宿で登山用のギアを色々揃えにお伺いしました。ストアだった場所がこんなイベントスペースになっていて楽しいですね！マムートさんの本気を感じます」と、本格的な体験スペースに驚いた様子。トークセッションでは、今シーズンの「MAMMUT INNOVATION」を象徴するプロダクトやプロジェクトについて、実際にプロダクトを手に取りながら、率直な感想を語りました。

マムートが「7つのイノベーション」を起こしているように、岡田さんにとって今年“イノベーションと呼べる変化”はどのようなものか尋ねられると、「岡田准一イノベーション 2026 ですね（笑）。アイドル時代からずっと芝居をこだわってやらせていただきましたが、最近は MC や作品のプロデューサーもやらせていただいて、それに楽しさを感じているところです。芝居という軸を持ちながら、色々変化をしていくことを楽しめるとことがすごく大事だと思っています。マムートさんも山という軸があって、さまざまな挑戦をしてい

る。そこにシンパシーを感じて、いいな！と思っています」とコメント。芝居という軸を持ちながら新しい挑戦を重ねる自身の姿と、山という揺るぎない軸を持つマムートとの共通点について語りました。

マムートの山と向き合う姿勢が生み出した2つのコラボレーションである、「eYe JUNYA WATANABE MAN（アイ ジュンヤワタナベ マン）」や、藤原ヒロシ氏の「fragment」とのコラボレーションについての印象については、「どちらのクリエイターも僕ら世代にとってはカリスマ。（マムートの）本気を感じます。スイス生まれのマムートが、日本を代表するブランドやデザイナーとコラボしていくのは楽しみです。命を守る道具にもオシャレを取り込んでいくというのは、新しい視点で面白いと思いました」と語りました。数々のアイガーシリーズを着用してきた岡田さんは、スキーコレクションの最新モデル「Eiger Free 2.0」についても、「これは革新的ですよ。冬のガチガチの山を登るのってもっと大変でした。（Eiger Free 2.0 は）『あれ？俺着ているのかな？』と思うくらい動きやすくて、夢のギアを着ているような感覚ですね。1 番変わったのが着心地です。こんなに柔らかくなかったと思います。暑い時には涼しく感じるし、冬は暖かく感じるちょうど良いバランスを両立させてくれるマムートの技術が素晴らしいなと思います」と、これまでのシリーズからの進化を実感した様子でした。

さらに、イタリアの名門デザインハウス ピニンファリーナとのコラボレーションによる「ALPS」について、実際に商品に触れた岡田さんは「これはマシュマロ!? 本当にそれくらい柔らかいです」と会場の笑いを誘うと、「ぜひみなさんにも着て触って欲しいですね。ポケットも多くて機能美もあります」と続けました。

アイガー北壁で培われた保温・防水・軽量技術を日常のダウンに落とし込んだ「DRY DOWN Collection」については、「すごく柔らかくて軽い。前回のイベントで氷を登った際にも着用させていただきましたが、人間の動きを制限することのない優れたデザインだと思います」と、その着用感を絶賛しました。

続けて、マムートのギアが実際に試される舞台である「ハセツネ Cup」と「フリーライドワールドツアー」の映像を見た岡田さんは、「長時間走っているのに、みなさん楽しそうで笑顔なのがまたいいですね。大変だけどいつかは参加してみたいと思うし..."タフなおじさん"目指したいんですよね！（笑）いつになってもチャレンジできるのって素晴らしいなと思います」と今後の抱負を笑顔で語りました。

最後には、さまざまな技術やコラボレーション、そして挑戦する人々の存在によって形づくられる「MAMMUT INNOVATION」について、「いくつになっても挑戦できるということは、素晴らしいことだと年々歳を重ねて思います。"挑戦"を掲げているマムートさんが、挑戦する人が集まる大会をサポートしているということは、スローガンを体現していて素敵ですよ」と語り、トークセッションを締め括りました。



▪ HANG ROCK 体験

トークセッション後には、会場に設置された巨大な逆さ岩「HANG ROCK」を岡田さんが体験。体が反り返るような急角度の壁を再現した「HANG ROCK」を舞台に、両足を高く上げた状態で岩にしがみついたり、片手でぶら下がったりと、高い身体能力を披露しました。体験を終えた岡田さんは「みなさん、ぜひ岡田のゴールを目指して！(笑) こんな壁はなかなか無いと思うので、ぜひここで体験してみてください」と、HANG ROCK の難易度に驚いた様子。最後に「7つのイノベーションが集まった2026年の秋冬コレクションになります。実際に商品を手に取っていただきながら、自分に合った、自分の仲間になるようなギアを探していただければ嬉しいです。明日から行われる『マムート イノベーション 2026』へぜひ足を運んでみてください。よろしくお願いします！」とメッセージを送り、温かい拍手に包まれイベントは幕を閉じました。



▪ 「マムート・イノベーション 2026」 10月1日より開催

10月1日（木）～4日（日）の4日間、マムート 新宿にて、大規模展示イベント「マムート・イノベーション 2026」を開催します。会場では、今秋冬のコラボレーションプロダクトや最新プロダクトの展示・販売に加え、岡田さんも体験した”巨大「逆さ岩（HANG ROCK）」”の体験やトークショーなど、マムートの世界観を体感いただけるコンテンツを展開します。

▪ 「マムート・イノベーション 2026」 詳細

開催場所：マムート 新宿

開催時間：

10月1日（木）	11:00～18:30
10月2日（金）	11:00～20:00
10月3日（土）	10:00～18:30
10月4日（日）	10:00～20:00

<巨大「逆さ岩 (HANG ROCK)」アトラクションへのチャレンジ>

会場には、巨大な岩を模した「逆さ岩 (HANG ROCK)」と、トレイルランニングをイメージした体験コースを設置します。一般のお客様も、事前予約のうえ「逆さ岩」アトラクションに挑戦していただけます。

「逆さ岩 (HANG ROCK)」アトラクションへの参加は、**完全予約制**となっております。

予約はコチラ：https://reserva.be/mammut_challenge

参加概要：

- * 対象年齢は 16 歳以上
- * 健康状態に問題がなく、クライミング等の運動を行うことが可能な状態で参加するものとします。
- * 参加費： 無料（要予約）

マムートは、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートするために、常にイノベーションを心掛け、これからも活動をしてまいります。

マムート 2026 年秋冬 コレクション

岡田准一さん着用プロダクト

アイガー フリー プロ ハードシェル フーデッド ジャケット - Eiger Free Pro HS Hooded Jacket Men - /
¥165,000-



高い技術が要求される難しいフリーライドラインに最適な丈夫なジャケット。耐摩耗性と防風防水性に優れた 3 層 GORE-TEX® Pro 素材が、深いパウダーや狭いクーロワールで保護性能を発揮します。耐久性の高いファスナー、効果的に配置された破れにくいトップステッチ、修理可能な機能を取り入れ、ギアの長寿命化を実現。さらに RECCO®リフレクターが緊急時の捜索活動をサポート。世界トップレベルのフリーライダーたちによる厳しいテストを経て、雪山に耐えられるジャケットとして認められた一着です。

【7つのイノベーションについて】

1. eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT

「eYe JUNYA WATANABE MAN」の視点を通して、マムートの機能性、クラフトマンシップ、創造性を再解釈した限定コレクションです。アパレル 6 型とバッグ 1 型の全 7 型を展開し、山で培われた機能を日常のスタイルへとつなげます。

2. FRGMT + MAMMUT

Fragment との共創から生まれた、特別なアバランチビーコン。コラボを記念したアパレルにも注目。世界で高いシェアを誇る雪崩捜索用トランシーバー Barryvox S2 を FRGMT 仕様に。雪山を愛する両者の「安全をもっと広げたい」という思いから生まれ、コラボを記念してロゴを配した限定アパレル 2 型も展開します。

3. Eiger Free 2.0

アルパイン装備レベルのテクニカル性能を、現代的なフリーライドの感性とデザインへ落とし込んだコレクションです。メンズ 4 型、ウィメンズ 3 型のアパレルに加え、グローブやエアバッグ対応バックパックなどのアクセサリー 3 型を展開。雪山での自由な動きと安全性を高次元で両立します。

4. ALPS

フェラーリのデザインスタジオとして知られるイタリアの Pininfarina (ピニンファリーナ) との協業から生まれた「ファッション・イノベーション」。極寒環境に対応する機能性と、都市にもなじむ洗練されたデザインを融合し、贅沢な快適性を追求しました。メンズ 5 型、ウィメンズ 5 型の全 10 型を展開します。

5. DRY DOWN

高品質のピュアダウン 100% に PFC フリーの撥水加工を施した「MAMMUT DRY DOWN」。通常のダウンと比べて水分吸収を 90% 抑え、30% 速く乾燥することで、湿気や汗の影響を軽減します。最高の暖かさと軽さ、動きやすさを実現。これを長く保ちます。すべて RDS (Responsible Down Standard) 認証のダウンを使用。アーバン 14 型、パフォーマンス 11 型の全 25 型を展開します。

6. ハセツネ Cup (日本山岳耐久レース)

東京都・奥多摩の山々を舞台に、総距離約 71.5km を走破する「日本山岳耐久レース (24 時間以内) 〜長谷川恒男 Cup」。マムートはオフィシャル・メインパートナーとして大会をサポートし、アパレル 3 型とフットウェア 2 型を通じて、挑戦するアスリートのパフォーマンスと安全性に貢献します。

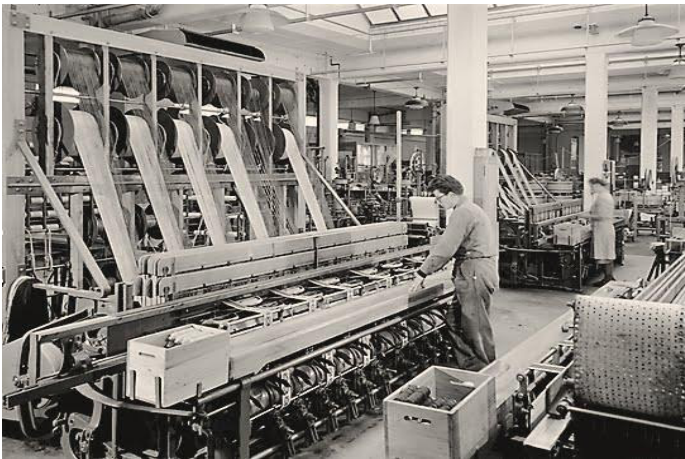
7. FWT (Freeride World Tour)

1996 年にスイスで始まった、フリーライドスキー・スノーボードの国際大会「Freeride World Tour」。マムートは日本ツアーでもパートナーとして、ウェアと雪崩安全装備を通じて選手の挑戦を支えます。自然の斜面を舞台に、ライン、コントロール、技術、流動性、ジャンプといった観点から滑走を評価する競技の世界観をご紹介します。

【マムートについて】



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で18店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記/お客様お問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

TEL: 03-5413-8597

HP：<https://www.mammut.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

MAMMUT 26AW イベント PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

携帯：080-4191-6280(吉川)、080-7637-4643(渡邊)

E-mail：mammut@ssu.co.jp