



eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT

アルパインヘリテージに新たな解釈を加える、特別なコラボレーション

日本を代表する現代ファッションデザイナー、ジュンヤ ワタナベとスイス発マウンテンブランド MAMMUT が融合。

アルパインパフォーマンスを独自の視点で再解釈し、機能性と創造性を高次元で融合したコレクション。

2026/9/18



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートから、2026 年 9 月 18 日（金）より日本で先行発売する「eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT」コレクションを発表します。マムートが培ってきたアルパインイノベーションのヘリテージと、eYe JUNYA WATANABE MAN ならではのデザインアプローチが出会い、マウンテンカルチャー、現代ファッション、そして日常の都市生活が交差する新たなコレクションが誕生しました。

本プロジェクトは、一般的なコラボレーションの枠を超え、異なる世界観が響き合う独自のクリエイティブな対話を表現しています。マムートのアーカイブと、山岳領域に深く根ざしたブランドの背景から着想を得たジュンヤ

ワタナベは、マムートの象徴的なデザイン言語を自身の先鋭的な視点で解釈。マムートのテクニカルなヘリテージと、現代的なスタイル、そして日本ならではのクラフトマンシップと再創造へのアプローチを融合させています。

「このコラボレーションは、アルパインの環境を超えて、マウンテンカルチャーがいかに創造性を刺激し得るのかを探求し続ける、マムートの姿勢を体現するものです。」 — マムート CEO ハイコ・シェーファー

同コレクションのキャンペーンでは、都市で見慣れた風景が壮大なアルパインランドスケープの中に現れる、夢のような世界観を表現しています。森林限界を越えた場所にエスカレーターが現れ、エレベーターの扉が山頂へと開く——日常的な環境が、マムートの世界へとつながる予想外の入口へと変化します。それは、対照的に見える世界が、好奇心、創造性、そしてデザインへの敬意によって結びつく、本コラボレーションの精神そのものを映し出すビジュアルストーリーです。

探求とインスピレーションの旅

このコラボレーションは、ジュンヤ ワタナベによるマムートのアーカイブ探訪から始まりました。長年にわたるアルパイン製品開発、テクニカルイノベーション、そして山岳ヘリテージが、新たなクリエイティブ表現の着想源となっています。

本コレクションは、単に視覚的な要素を引用するのではなく、マムートの歴史に深く入り込みながら、eYe JUNYA WATANABE MAN の独自の言語によって再構築されています。その結果、都市とアウトドアを自由に行き来し、山の精神を日常へと持ち運ぶ新しい世代に向けたコレクションとなりました。

「今シーズンは、eYe JUNYA WATANABE MAN のクラフトマンシップとエレガンスに、マムートが持つ本格的なアルパインの専門性とテクニカルイノベーションを組み合わせたピースを制作したいと考えました。」 — eYe JUNYA WATANABE MAN デザイナー ジュンヤ ワタナベ

コレクションについて

eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT コレクションは、6 型のジャケットと 1 型のバックパックで構成され、マムートのアルパインヘリテージをジュンヤ ワタナベならではのデザインの視点で再解釈しています。

マムートのアーカイブから見出された象徴的なプロダクトに着想を得て、同コレクションはマムートを象徴するプロダクトコードを、洗練された現代のメンズウェアへと昇華。テクニカルアウターのシルエットは、上質な素材選び、緻密なディテール、そしてジュンヤ ワタナベのシグネチャーである再構築と再解釈のアプローチによって新たに表現されています。

「今回のコラボレーションでは、ジュンヤ ワタナベ氏にマムートのプロダクトヘリテージに直接触れていただき、それを自身のクリエイティブな視点で再解釈していただきました。本コレクションは、本格的なマウンテンデザインの要素、プレミアムな素材、機能的なディテールを、非常に独創的な構築アプローチと融合させています。その結果、マムートのアルパイン DNA に根ざしながらも、まったく新しい表現を持つピースが生まれました。」 — マムート CPO ポール・コスグローブ

コレクションの中心となるのは、マムートの機能性と山岳に根ざした背景に、ファッション性の高い美意識を融合させた 6 型のジャケットです。取り外し可能なフードを備えた Ventile®ジャケット、eYe JUNYA WATANABE MAN を象徴するパッチワークディテールを採用したインサレーションジャケット、そして自然界でも希少な保温

素材のひとつであるアイダーダウンを、洗練された現代的デザインと組み合わせたラグジュアリーなピースなどがラインナップします。さらに、ロープをイメージしたハンドルと、クライミングカラビナで取り付けられたマムートマスコットを備えたミニマルなバックパックがコレクションを完成させます。

本コレクションは、純粋なテクニカルマウンテンユースではなく、現代のライフスタイルに向けてデザインされています。都市の環境とアルパインエクスペディションの精神をつなぎ、各アイテムは山への憧憬を映し出しながら、日常の装いにも自然に溶け込む高い親和性を備えています。

このコラボレーションは、ヘリテージとイノベーション、パフォーマンスと表現、ユーティリティとクリエイティビティの対話を、現代ファッションを牽引するデザイナーの独自の視点を通して描き出しています。

eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT コレクションは、2026 年 9 月 18 日に日本先行発売でマムートストア（取り扱いストア：新宿、KITTE 丸の内、京都、心斎橋、福岡天神）、公式オンラインストアおよびアイ ジュンヤ ワタナベ マン店舗、厳選されたプレミアムリテールパートナーで発売。グローバルでは、2026 年 9 月 24 日より発売となります。

なおこのコレクションは、マムートが 2026 年 10 月 1 日（木）～10 月 4 日（日）の 4 日間、マムート 新宿で開催する大規模展示イベント「マムート・イノベーション 2026」にて特別展示されます。このコラボレーションとコレクションをより良く知るためにも是非、このイベントにお越しください。

※詳細は弊社ニュースリリースをご覧ください。

【2026 年秋冬「eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT コレクション」オススのプロダクト①】 JWMAN + MAMMUT WR-J911 Ventile Jacket



ベントイル ファブリック ジャケット。

高品質かつ高機能な素材を使用し、さまざまなシーンで活躍するウィンタージャケットです。

【2026 年秋冬「eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT コレクション」オススのプロダクト②】 JWMAN + MAMMUT WR-J913 Down Jacket



グースダウン インサレーションジャケット。
高品質かつ高機能な素材を使用し、幅広いシーンで活躍するウィンタージャケットです。

【2026 年秋冬 「eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT コレクション」 オススメのプロダクト③】
JWMAN + MAMMUT WR-J927 Premiere Down Jacket



プレミアム感を象徴する、コレクションを代表する一着。アイダーダウンジャケットは、極めて高い保温性を備えた一着。アイスランドのアイダー鳥の巣から手作業で採取された、非常に軽量で希少性の高いダウンを使用しています。

【「eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT コレクション」全 7 型】

- JWMAN + MAMMUT WR-J912 Jacket / 203,500 円(税込)
- JWMAN + MAMMUT WR-J913 Down Jacket / 205,700 円(税込)
- JWMAN + MAMMUT WR-J927 Premiere Down Jacket / 605,000 円(税込)
- JWMAN + MAMMUT WR-J911 Ventile Jacket / 247,500 円(税込)
- JWMAN + MAMMUT WR-J910 Puckered Jacket / 117,700 円(税込)
- JWMAN + MAMMUT WR-C910 Mod Coat / 201,300 円(税込)
- JWMAN + MAMMUT WR-K291 Pack / 81,400 円(税込)

About eYe JUNYA WATANABE MAN : eYe JUNYA WATANABE MAN について

eYe JUNYA WATANABE MAN は、日本を代表するデザイナー、ジュンヤ ワタナベが手がけるメンズウェアラインです。テクニカルイノベーション、クラフトマンシップ、そして意外性のあるコラボレーションを融合させるアプローチで知られ、現代ファッションにおいて高い影響力を持つブランドのひとつとなっています。

ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で18店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英 : MAMMUT

和 : マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英 : MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和 : マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

TEL : 03-5413-8597

H P : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL : 03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

関戸 (SEKIDO) / 070-5024-7105 / Toshihiko.Sekido@mammut.com