



**マムート初の大規模展示イベント「マムート・イノベーション 2026」をマムート 新宿で
10月1日（木）～4日（日）に開催！**

今秋冬のマムートのコラボレーションと最新プロダクト、イベント情報を一堂に紹介

マムート・アンバサダーの岡田准一さんも挑戦する巨大『逆さ岩（HANG ROCK）』の体験をはじめ、コラボレーションプロダクトやトレイルランニング、フリーライドに関する展示・イベントをご紹介します。

2026/9/17



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドア Apparel とギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートが、2026年10月1日（木）～10月4日（日）の4日間、マムート初の取り組みとなる大規模展示イベント「マムート・イノベーション 2026」をマムート 新宿で実施します。今秋冬にマムートが展開する「7つのイノベーション」を実際に体感していただける空間をご用意しております。

このイベントに先駆けて9月30日（水）には、マムート・アンバサダーの岡田准一さんが挑戦する巨大「逆さ岩（HANG ROCK）」、コラボレーションプロダクトの展示・販売、スポーツイベントに関する展示を展開します。

マムートが提供する世界観、そしてアウトドアの未来を肌で感じていただける場となっています。また、ゲストを招いてのトークショーも予定していますので、ぜひ皆様、この機会にマムート 新宿にお越しください。

【マムート・イノベーションとは】

「MAMMUT INNOVATION（マムート・イノベーション）」とは、マムートが160年以上にわたり山と向き合う中で培われた技術、知見、価値観から生まれるマムートの革新のストーリーです。マムートの原点は、「アイガー北壁」です。ここに「挑戦」する人を支援するためのモノづくり、そこで培った力で様々なイノベーションを起こします。

「マムート・イノベーション 2026」では、今年の秋冬の7つのイノベーションについてご紹介します。マムートの山との向き合う姿勢が生み出した2つのコラボレーション。一つは、「eYe JUNYA WATANABE MAN」の視点で、機能性、クラフトマンシップ、創造性を融合し、山の精神を日常へ運ぶ全7型の限定コレクションです。二つ目は、「Fragment」との共創から生まれた、特別なアバランチビーコン。コラボを記念したアパレルのコラボモデルにも注目です。

そして、最新プロダクトについては、山と向き合った最新テクノロジーが生み出したアイガーシリーズの新作「Eiger Free（アイガーフリー）」、アーバンコレクションの最高峰「ALPS（アルプス）」、最高に軽く、暖かく、動きやすい「DRY DOWN（ドライダウン）コレクション」の3つです。

イノベーションは、マムートとスポーツイベントの共創からも生まれます。今年は、10月11日に開催される「ハセツネ Cup」をオフィシャル・メインパートナーとしてサポート。アスリートの更なるパフォーマンス向上と安全性に貢献します。FWT（Freeride World Tour）では、メインパートナー兼オフィシャルセーフティーパートナーとして、ウェアと雪崩安全装備で選手の挑戦を支えます。

【7つのイノベーションについて】

1. eYe JUNYA WATANABE MAN + MAMMUT

「eYe JUNYA WATANABE MAN」の視点を通して、マムートの機能性、クラフトマンシップ、創造性を再解釈した限定コレクションです。アパレル6型とバッグ1型の全7型を展開し、山で培われた機能を日常のスタイルへとつなげます。

2. FRGMT + MAMMUT

Fragment との共創から生まれた、特別なアバランチビーコン。コラボを記念したアパレルにも注目。世界で高いシェアを誇る雪崩捜索用トランシーバーBarryvox S2をFRGMT仕様に。雪山を愛する両者の「安全をもっと広げたい」という想いから生まれ、コラボを記念してロゴを配した限定アパレル2型も展開します。

3. Eiger Free 2.0

アルパイン装備レベルのテクニカル性能を、現代的なフリーライドの感性とデザインへ落とし込んだコレクションです。メンズ4型、ウィメンズ3型のアパレルに加え、グローブやエアバッグ対応バックパックなどのアクセサリ3型を展開。雪山での自由な動きと安全性を高次元で両立します。

4. ALPS

フェラーリのデザインスタジオとして知られるイタリアのPininfarina（ピニンファリーナ）との協業から生まれた「ファッション・イノベーション」。極寒環境に対応する機能性と、都市にもなじむ洗練されたデザインを融合し、贅沢な快適性を追求しました。メンズ5型、ウィメンズ5型の全10型を展開します。

5. DRY DOWN

最高級のバージンダウン 100%に PFC フリーの撥水加工を施した「MAMMUT DRY DOWN」。通常のダウンと比べて水分吸収を 90%抑え、30%速く乾燥することで、湿気や汗の影響を軽減します。最高の暖かさと軽さ、動きやすさを実現。これを長く保ちます。すべて RDS (Responsible Down Standard) 認証のダウンを使用し、メンズ 9 型、ウィメンズ 4 型の全 13 型を展開します。

6. ハセツネ Cup (日本山岳耐久レース)

東京都・奥多摩の山々を舞台に、総距離約 71.5km を走破する「日本山岳耐久レース (24 時間以内) ～長谷川恒男 Cup」。マムートはオフィシャル・メインパートナーとして大会をサポートし、アパレル 3 型とフットウェア 2 型を通じて、挑戦するアスリートのパフォーマンスと安全性に貢献します。

7. FWT (Freeride World Tour)

1996 年にスイスで始まった、フリーライドスキー・スノーボードの国際大会「Freeride World Tour」。マムートは日本ツアーでもパートナーとして、ウェアと雪崩安全装備を通じて選手の挑戦を支えます。自然の斜面を舞台に、ライン、コントロール、技術、流動性、ジャンプといった観点から滑走を評価する競技の世界観をご紹介します。

【「マムート・イノベーション 2026」 詳細】

開催場所：マムート 新宿

開催時間：

10 月 1 日 (木) 11:00～18:30

10 月 2 日 (金) 11:00～20:00

10 月 3 日 (土) 10:00～18:30

10 月 4 日 (日) 10:00～20:00

<巨大「逆さ岩 (HANG ROCK)」アトラクションへのチャレンジ>

会場には、巨大な岩を模した「逆さ岩 (HANG ROCK)」と、トレイルランニングをイメージした体験コースを設置します。一般のお客様も、事前予約のうえ「逆さ岩」アトラクションに挑戦していただけます。

「逆さ岩 (HANG ROCK)」アトラクションへの参加は、**完全予約制**となっております。

予約はコチラ：https://reserva.be/mammut_challenge

参加概要：

* 対象年齢は 16 歳以上

* 健康状態に問題がなく、クライミング等の運動を行うことが可能な状態で参加するものとします。

* 参加費： 無料 (要予約)

<ショッピング>

2026 年 10 月 1 日 (木) ～10 月 4 日 (日) の期間中、新作限定プロダクトをマムート 新宿にて、数量限定で発売いたします。一部プロダクトにおいては本イベントによる先行発売となっております。対象プロダクトおよび先行発売の詳細につきましては、マムート公式ウェブサイトのニュースページにて順次ご案内いたします。

混雑が予想されるオープン時間前に整理券の配布を実施、整理券の番号順に入店いただけます。ご購入を希望されるお客様は、以下の注意事項を必ずご確認ください。

【整理券の配布方法】

- ・開店前のお並びは10月1日、2日：9:30～9:59 / 10月3日、4日：8:30～8:59 となっております
- ・それ以前にお並びをいただいても、その列は無効となります
- ・10月1日、2日：10:00 / 10月3日、4日：9:00 の時点で並んでいただいている方に整理券をお配りいたします
- ・整理券の番号は抽選制となり、先頭の方から順番にくじを引いていただき、記載されている番号が入店順番となります
- ・お並びいただいた順番で入店ではないのでご注意ください
- ・くじを引いていただいてからは一度解散、整理券に記載のQRコードより呼び出し状況を確認いただけます
- ・整理券は入店を確約するもので、商品の購入を確約するものではありません。ご入店いただいても希望の商品が品切れの場合もございますのでご了承ください

その他注意事項はコチラ：

https://mammt.store-image.jp/img02/wp-content/uploads/2026/09/17164401/o/20261001_shopping.pdf

<トークショー（事前応募制）>

登山 YouTuber のかほさん、MARiA さんをゲストに迎え、登山を始めたきっかけや動画制作の舞台裏について、またmammtとの関わりについて伺います。

下記概要をご確認のうえ、ぜひご応募ください。

【トークショーゲスト】

かほさん （登山 YouTuber）

MARiA さん （登山 YouTuber）

【開催概要】

場所： mammt 新宿

日時：

10月1日（木）19:00～20:00 登壇者：かほさん

10月3日（土）19:00～20:00 登壇者：MARiA さん

※詳細は当選通知にてご案内いたします。

【応募方法】

下記リンクより応募フォームにご記入ください。

1名または1組2名でご応募いただけます。

【応募期限】

9月27日（日）

当選者の方には9月29日（火）までにご連絡いたします。

なお、当選の発表は当選者へのご連絡をもって代えさせていただきます。あらかじめご了承ください。

10月1日（木）19:00～20:00 開催（登壇者：かほさん）応募フォーム

MAMMUT INNOVATION かほさんトークショー

10月3日（土）19:00～20:00 開催（登壇者：MARiA さん）応募フォーム

MAMMUT INNOVATION MARiA さんトークショー

【応募条件】

MAMMUT MEMBERS CLUB 会員の方

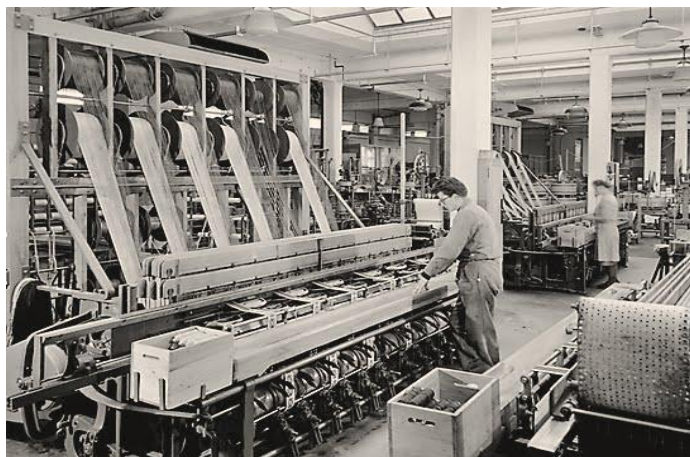
※未登録の方は下記より無料でご登録いただけます。

<https://www.mammut.jp/member/form>

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で18店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

関戸（SEKIDO） / 070-5024-7105 / Toshihiko.Sekido@mammut.com