



いよいよ夏山シーズンスタート！
「マムート・ベストチョイス」の装備で特別な経験に。
富士山開山の 7/1(水)より夏山に向けた登山やハイキングなどの
アクティビティをサポートする「夏山キャンペーン」を開催。

2026/6/30



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

マムートは、富士山開山の 2026 年 7 月 1 日（水）より、夏山を楽しむ方をサポートする「夏山キャンペーン」を開始いたします。夏は、富士登山をはじめ、登山やハイキングなどのアウトドアアクティビティが最高に盛り上がる季節です。本キャンペーンでは、「マムート・ベストチョイス」をテーマに、夏の登山に最適なアパレル、シューズ、バックパックを提案し、快適な夏山シーズンをサポートいたします。富士山開山を機に、涼しく最高の景色が待つ夏山へ出掛けましょう。

また、人気の QD（Quick Dry）フジヤマ T シャツに加え、八ヶ岳・槍ヶ岳・剣岳をモチーフにした T シャツもラインナップ。山への想いをかたちにしたプロダクトが、夏山体験をより特別なものにします。ぜひ、この機会に店頭およびオンラインストアにてご覧ください。

【大人気の QD フジヤマ T シャツに加え、八ヶ岳・槍ヶ岳・剣岳モチーフデザインの 4 種類】

「夏山キャンペーン」開催を記念して、昨年に引き続き、富士山のデザインをあしらった「QD フジヤマ プリント T シャツ」を発売いたします。デザインとして、英字で富士山についての記載があります。日本一高いことはもちろん、世界で最も登られている山のひとつとして紹介。4 つの登山ルートについても描かれています。富士山のデザインに加えて、八ヶ岳・槍ヶ岳、そして新作の剣岳をモチーフにした QD T シャツの合計 4 種類がラインナップします。各山のロケーションや標高、登山ルートなどを デザインとして落とし込んでいます。



【「マムート・ベストチョイス」フォーカスプロダクト ①】

Alpine Guide HS Hooded Jacket AF - アルパイン ガイド HS フーデッド ジャケット AF -



ゴアテックス素材を採用したオールシーズン対応のハードシェルとして、通常より耐久性の高い 75 デニール生地を用いながらも、カッティング技術により動きやすさを追求しています。シンプルなデザインは山岳環境の要求を十分に満たしながらも、洗練された都会的な印象を兼ね備えておりアウトドアからタウンユースまで幅広いシーンで支持される一着に仕上がっています。

【「マムート・ベストチョイス」フォーカスプロダクト ②】

エナジー ライト ミッドレイヤー ハーフ ジップ プル アジアンフィット - Aenergy Light ML Half Zip Pull AF

-



適度な保温性と優れた放湿性・通気性でオールシーズン幅広く使える「エナジー ライト ミッドレイヤー ハーフ ジップ プル アジアンフィット」。深めのハーフジッパーで効果的なベンチレーションができるため、気温の変化が大きい夏の登山に最適です。ラミネート加工のポケットは必需品の収納が可能で高い機能性も備えています。

【「マムート・ベストチョイス」フォーカスプロダクト ③】

デュカン スパイン 28-35 - Ducan Spine 28-35 -



可動性を最大限に高めるために改良された特許技術 Mammut Active Spine 3.0 が、背中の自然な動きにフィットするため、背負いやすさが抜群のバックパック。さらに、動きやすさと、荷物の取りだしやすさを重視した、日帰りハイキングや軽装備の泊りがけハイキングに最適な作りのバックパックです。

【「マムート・ベストチョイス」フォーカスプロダクト ④】
トレッカーズ 3.0 SO パンツ AF - Trekkers 3.0 SO Pants AF Men -



アクティブな動きが可能なストレッチ生地の高キングパンツ。DWR 加工による耐水性を備えているため、悪天候下でのアウトドアシーンにも対応します。シルエットはスッキリとした大人らしい設計。シンプルで合わせやすく様々なトップスやシューズとコーディネートが楽しめる一着です。

【夏の登山シーズンを迎える「夏山キャンペーン」を開催】

マムートは、「マムート・ベストチョイス」と題して、夏山に最適なアパレル、シューズ、バックパックを提案することで、皆様の夏山ライフをより素晴らしい思い出にします。

キャンペーン対象製品を、10,000 円(税込)以上ご購入のお客様に、「マムート・オリジナルコインケース」をプレゼントいたします。

※数に限りがありますのでノベルティはなくなり次第終了いたします。

※セール・アウトレット製品は対象外になります。

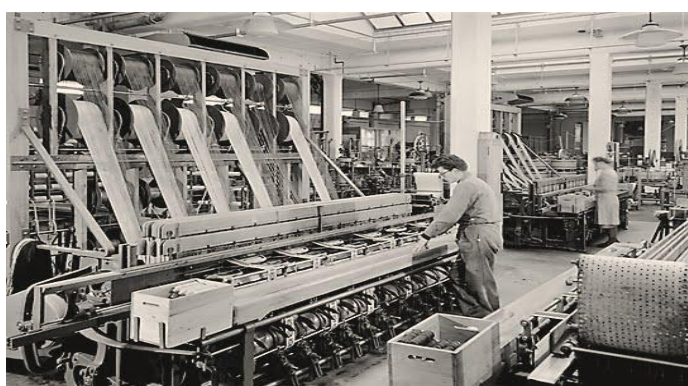
期間：2026 年 7 月 1 日（水）～2026 年 7 月 29 日（水）



ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160 年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 50 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で 17 店舗展開し、全国約 700 店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記/お客様お問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英　：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和　：マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

TEL：03-5413-8597

H P： <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL：03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

関戸（SEKIDO） / 070-5024-7105 / Toshihiko.Sekido@mammut.com