



2026年4月25日（土）大阪・心斎橋に「マムート 心斎橋」グランドオープン！
オープンに先駆けて、プレオープン・イベントを開催。
スイス・チューリッヒのデザインテイストを表現したストアが新たに誕生します！

2026/4/24



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

2026年春夏のシーズンテーマは、「DO IT ANYWAY. – 好きな道を生きる。」です。このスローガンは、山を愛する人々に共通の心理、精神の高揚を謳ったものです。このシーズンもマムートは、様々な目標に挑戦する人を応援します。

そのマムートが、4月25日（土）に大阪2店舗目となる直営ストア「マムート 心斎橋」をオープンします。場所は、同日に開業する心斎橋エリアの新たなランドマークとなる複合施設「クオーツ心斎橋」4階になります。約105㎡の店内に、「マムート」プロダクトの中でも特にデザイン性に優れたアパレル、バックパック、シューズなどをセレクトしたストアです。心斎橋駅直結という非常に優れた立地のストアで、皆様のアウトドア・アクティビティから都市生活まで幅広くサポートいたします。

4月22日（水）には、プレオープン・イベントを開催。素晴らしいゲストを迎え、関西のハイキングの魅力や、都市生活を彩る洗練されたスイスデザインの楽しみ方に関するトークが繰り広げられました。

【スイスの素晴らしさの中でも、そのデザインクオリティを体現したストア】

日本のファッションの中心地、大阪・心斎橋。そこに新店を出す「マムート 心斎橋」は、スイスの素晴らしいデザインクオリティを体現するストアとして企画されました。特に、スイスの中心都市チューリッヒのデザインテストに注目し、これをストアのインテリアで表現しました。スイス生まれの有名建築家ル・コルビュジェの展示館があるなど、チューリッヒは美しい街の風景とデザイン性で有名です。そして、アルプスなどアウトドアの中心地にも近く、この街の雰囲気参考にデザインされています。「マムート」プロダクトの中でも特にデザイン性に優れたものを中心に展開するストアと位置付けており、プロダクトラインナップにもご注目ください。

アウトドアのプランや装備を相談できることはもちろんですが、デザインクオリティを身につける楽しさや快適な都市生活を楽しむことを提案し、幅広いお客様に楽しんでいただけるストアとして、多くの方のご来店をお待ちしております。

【4月22日（水）マムート 心斎橋 プレオープン・イベント】

4月25日（土）のグランドオープンに先駆けて、メディアからの招待者限定のプレオープン・イベントを開催しました。ゲストにFM802 DJの樋口大喜さん（@itsdaikyhiguchi）とモデルの蒼葉えるさん（@l_aoba）を迎え、関西のハイキングの魅力や、都市生活を彩る洗練されたスイスデザインの楽しみ方に関するトークが繰り広げられました。樋口大喜さんのDJタイムから始まり、とても華やかなイベントになりました。



写真左：FM802 DJ 樋口大喜さん 写真右：モデル 蒼葉えるさん

関西での登山だけでなく、マラソンやトレイルランニング、音楽フェスなど幅広いアクティビティのトークが繰り広げられました。アウトドアで着るウェアはもちろんのこと、アウトドアウェアを街で着こなすポイントや、こだわりのギアやアイテムの話で大いに盛り上がりました。また、今後行ってみたい山や登山後の楽しみ方、快適にアウトドアを楽しむ方法など、話題に尽きないトークショーとなりました。

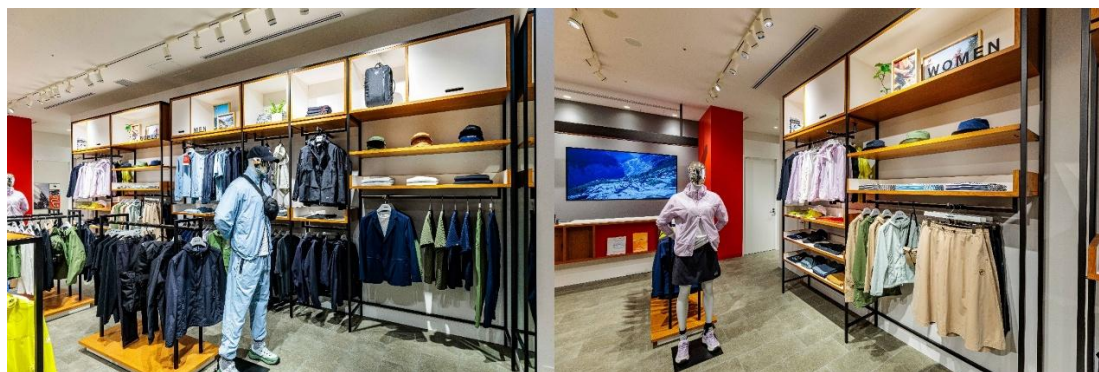
今回、マムートにとって初の協賛となる野外音楽フェス「FM802 MEET THE WORLD BEAT 2026」とのコラボレーションTシャツも紹介していただきました。



【「マムート 心齋橋」店舗写真】



左写真：ストア正面からアパレル全体、右写真：ストア内からアパレル全体



左写真：メンズアパレル、右写真：ウィメンズアパレル



バックパック、シューズ、キャップ・ハット売場



左写真：オープン記念などの限定プロダクト、 右写真：レジカウンター

【オープン記念：限定プロダクト&オープニングノベルティ】

■ 「FM802 MEET THE WORLD BEAT 2026」 × マムート 限定コラボTシャツを展開

マムートは、万博記念公園で開催される野外音楽フェス「FM802 MEET THE WORLD BEAT 2026」に初協賛。野外音楽フェスもマムートも「アウトドアで思いっきり人生を楽しもう」という共通の価値観を持っています。この価値観を共振させて、関西のアウトドアをさらに盛り上げることに貢献することを目指します。そして、フェス会場限定アイテムおよび、ストア先行販売アイテムとして、コラボレーションTシャツを展開します。

■ ストア先行販売プロダクト（フェス会場販売とは別プロダクト）

オープンしたばかりのマムート 心齋橋、マムート ららぽーと EXPOCITY、およびマムート 大阪（グランフロント大阪 南館 4F）にて、数量限定で先行販売します。ストアで販売されるTシャツは、フェス会場で販売されるTシャツとはデザイン・仕様が異なるストア専用プロダクトとなっており、フェス開催に先駆けてコラボレーションの世界観を楽しめる一着です。



■オープニングノベルティ

マムート製品をお買い上げのお客様全員に「オーガニック コットン トートバッグ」を、 さらに 15,000 円以上お買い上げのお客様には「マムート トイ」も併せてプレゼントいたします。

※無くなり次第終了いたします。



【マムート 心斎橋 詳細】

店舗名称：MAMMUT 心斎橋

住所：〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場 3-12-14 クオーツ心斎橋 4F

営業時間：10:00-20:00

電話番号：06-4708-4988

定休日：不定休

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英 : MAMMUT

和 : マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英 : MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和 : マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

関戸 (SEKIDO) / 070-5024-7105 / Toshihiko.Sekido@mammut.com