



2026年5月1日（金）「マムートららぽーと EXPOCITY」が、
大阪・吹田の大型複合施設「ららぽーと EXPOCITY」2階に OPEN !
マムートがグローバルに導入する「新ストアコンセプト」の世界第1号店に。

2026/4/6



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

2026年春夏のシーズンテーマは、「DO IT ANYWAY. – 好きな道を生きる。」です。このスローガンは、山を愛する人々に共通の心理、精神の高揚を謳ったものです。このシーズンもマムートは、様々な目標に挑戦する人を応援します。

そのマムートが、2026年5月1日（金）、大阪府吹田市の「ららぽーと EXPOCITY」に、マムートブランドの新しいビジョンを体現した直営店をオープンします。このストアは、マムートがグローバルで展開する新ストアコンセプトを採用した「世界第1号店」となります。スイスの大自然を中心とした様々な魅力が感じられる空間で、ファミリー層やキッズ向けのラインナップも充実させた、これまでにない体験型ストアの誕生です。関西の山岳フィールドについて、ストアスタッフと語り合えるコミュニケーションスペースも設けていますので、是非、ご来店ください。

【新ストアコンセプト：スイスの魅力、「山岳と大自然」を五感で体験】

「マムート ららぽーと EXPOCITY」は、スイスの魅力を象徴する「スイスネス（山岳、大自然、高度なパフォーマンスなど）」を凝縮した、世界初となる新デザインの店舗です。

- **デザイン**：氷河やアルプスの岩、森、石から着想を得ており、各種の魅力的な素材を使用し、スイスの雄大な自然を表現しています。
- **空間演出**：店内上部にはスイスの風景が広がり、奥には名峰アイガーの遠景が描かれ、一歩足を踏み入れるとスイスの大自然にいるような開放感に包まれます。
- **ローカル要素**：シューズウォールには「関西の山々」の造形が施されており、アクティビティに適したシューズ選びをスタッフと語り合える場所になっています。

【ファミリー&キッズも楽しめる充実のラインナップ】

ららぽーと EXPOCITY という立地に合わせて、ファミリー向けのプロダクトを強化しています。

- **キッズコレクション**：昨年スタートしたキッズコレクションを豊富に取り揃えています。
- **シンボル**：子供たちに大人気の「マムート・マンモスの大型トイ」を設置し、家族で楽しめる空間を提供します。
- **展開ライン**：ハイキング、Eiger コレクション、キッズ、アーバニアリング、クライミング、マウンテニアリング、トレイルランニングと幅広く展開します。
- **ファミリーハイキング**：ファミリーでハイキングするのに向けた関西のロケーションをストアスタッフがご紹介します。

【オープン記念：限定アイテム&オープニングノベルティ】

オープンを記念し、限定アイテムの販売と特別なプレゼントキャンペーンを実施します。

この詳細については、追って発表します。

- **限定アイテム**：特別な限定 T シャツを準備しております。詳細は追ってお知らせします。
- **オープニングノベルティ**：

マムート製品をお買い上げのお客様全員に「オーガニック コットン トートバッグ」を、さらに 15,000 円以上お買い上げのお客様には「マムート トイ」も併せてプレゼントいたします。

※無くなり次第終了いたします。



【マムート ららぽーと EXPOCITY 詳細】

店舗名称：MAMMUT ららぽーと EXPOCITY

オープン日：2026年5月1日（金）

所在地：〒565-0826 大阪府吹田市千里万博公園 2-1 ららぽーと EXPOCITY 2F 20113 区

アクセス：大阪モノレール「万博記念公園駅」徒歩5分

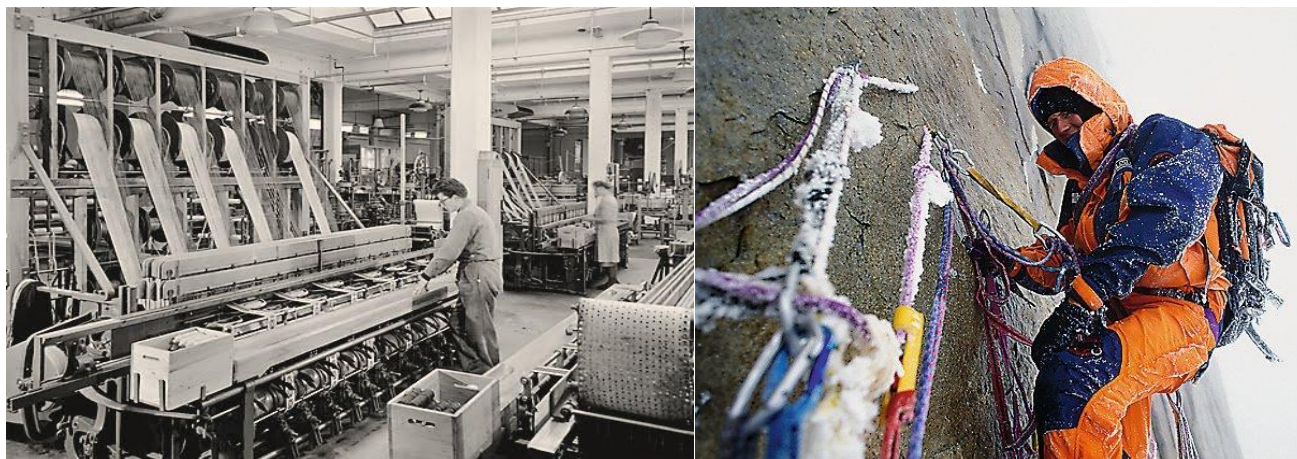
営業時間：平日 10:00 - 20:00 土日祝 10:00 - 21:00

定休日：不定休

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

関戸 (SEKIDO) / 070-5024-7105 / Toshihiko.Sekido@mammut.com