



**Hiking Patrol とマムートの初めてとなるコラボレーションコレクション
「Just Wander -ただ彷徨う-」が3月17日に全世界同時発売。
アパレル・バックパック・シューズの全10型を展開。**

2026/3/17



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高性能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

2026年春夏のシーズンテーマは、「DO IT ANYWAY. – 好きな道を生きる。」です。このスローガンは、山を愛する人々に共通の心理、精神の高揚を謳ったものです。このシーズンもマムートは、様々な目標に挑戦する人を応援します。

そのマムートが、2019年にオスロでWai Tsui氏が設立したノルウェーブランド「Hiking Patrol -ハイキングパトロール-」とのコラボレーションコレクション、「Just Wander -ただ彷徨う-」を3月17日より世界同時に発売いたします。

スカンジナビアのライフスタイルに着想を得て“tools for exploration（探求のための道具）”を掲げるハイキングパトロールは、日常とアウトドア活動を支えるプロダクトの実用性とスタイルの融合を追求し続けているブランドです。このコラボレーションは、革新的なデザイン、卓越した技術、責任ある取り組み、ブランド文化の一貫性、そして高い汎用性という両ブランドの共通の理念を体現するコレクションとなっています。

【Hiking Patrol・Wai Tsui 氏 コメント】

「今回のコラボレーションにおける私の主な目標は、各アイテムが実用性、適応性、スタイルのバランスを取りながら、現代の探検家にとって思いやりのある相棒となることでした。」

【MAMMUT Chief Products Officer・Paul Cosgrove 氏 コメント】

「スカンジナビアとスイスのデザイン感覚を融合させることで、このコレクションはマムートの技術的精度とハイキングパトロールの現代的でミニマルなアプローチを調和させています。完璧な組み合わせです。」



【「Just Wander -ただ彷徨う-」をコンセプトとしたコレクション】

同コレクションは、控えめでありながら十分な機能性を持ち、山の上でも街でも、実用性・スタイル・適応性のバランスを保ちながらアクティブなユーザーをサポートします。軽さを大事にしたこのカプセルコレクションと共に「Just Wander -ただ彷徨う-」ことを提案。タイムラインも目標も期待もない。ただ穏やかに動き、彷徨うことそのものから軽やかさが生まれる。ニュートラルなカラーパレットは、モダンでありながら時代を超えたデザインにマッチし、様々な使用シーンに対応する汎用性を提供します。

マムートのクラシックなブランドロゴは全てのスタイルに刺繍され、マムートの豊かな歴史を継承する力強いルックスを表現します。ブランドロゴを背面へ戦略的に配置することで、近くで見ると控えめな印象を保ちます。自然な縫い目のラインとシームレスに統合されたポケットが、機能性を高めつつモダンな洗練さを添え、洗練された現代的なルックスを表現。コラボレーションロゴをあしらった専用ケアラベルとハングタグが、オンラインコレクションとの独自性を際立たせます。



【ABOUT Hiking Patrol : ハイキングパトロールについて】

HIKING PATROL

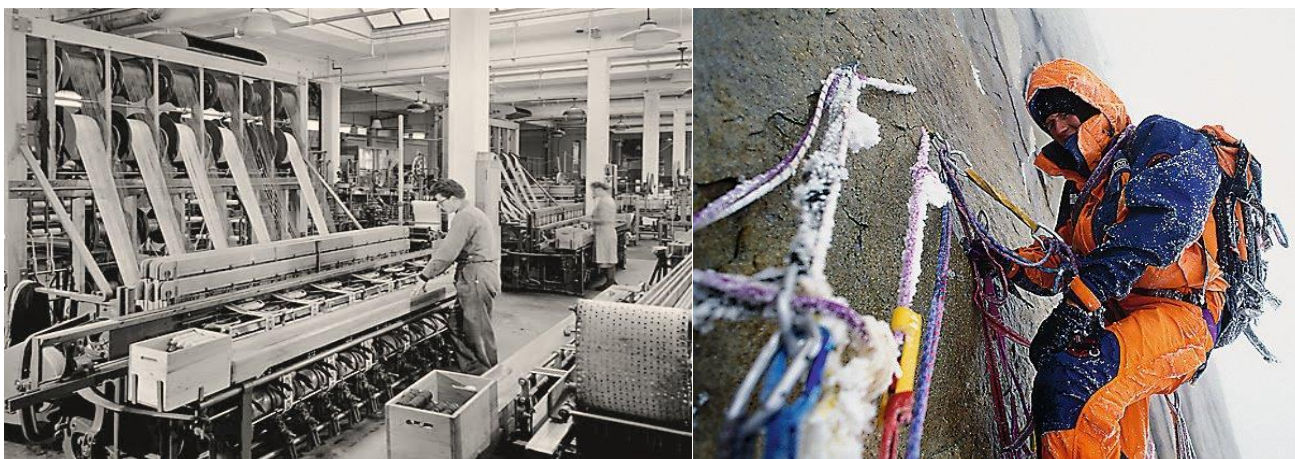
ドキュメンテーションからデザインまで、ハイキングパトロールは Wai Tsui によってオスロで設立されたノルウェーのライフスタイルブランドです。ハイキングとアウトドアにインスパイアされ、2019 年にアウトドアライフスタイルを観察し記録するデジタルプラットフォームとして始めました。2023 年、探求心と機能性、そして自然との深い繋がりを核とした本格的なブランドへと進化を遂げました。これはコミュニティのニーズと願望を深く理解した上で形作られたものです。ハイキングパトロールは単なるブランドではなく、探求のための道具であり、自然との接点であり、私たちの生き方を形作る不変のリズムを静かに称える存在です。

<https://hikingpatrol.com/>

ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160 年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 50 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で 15 店舗展開し、全国約 700 店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英 : MAMMUT

和 : マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英 : MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和 : マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com