



待望の黒×赤 クラシック ロゴが、2026 春夏も復活。  
マムート「クラシック ロゴ・カプセル コレクション」全 8 型が  
3 月 12 日より全国で本格展開スタート。

2026/3/12



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain - 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

2026 年春夏のシーズンテーマは、「DO IT ANYWAY. - 好きな道を生きる。」です。このスローガンは、山を愛する人々に共通の心理、精神の高揚を謳ったものです。このシーズンもマムートは、様々な目標に挑戦する人を応援します。

そのマムートから、毎年ご好評いただいている旧タイプのロゴを使用したコレクション「クラシック ロゴ・カプセル コレクション」が 2026 年 3 月 12 日（木）より全国の取扱店舗で本格展開をスタートいたします。

1995年から2019年までに使用していた黒×赤のロゴを使用した本コレクションは、毎年完売の多い人気プロダクトで構成されています。2026年春夏はハードシェルジャケット、ソフトシェルジャケット、ウィンドブレーカー、フリース、レインスーツ、Tシャツ、パンツのアパレル7型、バックパック1型の全8型となっております。特に注目は、マムートの大人気ハードシェルジャケット「アルパインガイドハードシェルフーデッドジャケットAFメン - Alpine Guide HS Hooded Jacket AF Men -」がクラシックロゴで登場。シーズン問わず使えるジャケットであり、PFCフリーのePEメンブレンを使用した3層GORE-TEX®素材が優れた防水性、透湿性、防風性を実現。高耐久であり、登山・ハイキングはもちろん、様々なシーンで活躍する万能アウターは完売必須のプロダクトです。他にも、マムートの人気商品がクラシックロゴとなって登場する2026年春夏のクラシックロゴ・カプセルコレクションをお見逃しなく。

### 【2019年から変更になったブランドロゴ】



**MAMMUT®**  
Absolute alpine.

【クラシックブランドロゴ】



**MAMMUT**  
SWISS 1862

【現在のブランドロゴ】

### 【2026年春夏の“クラシックロゴ・カプセルコレクション”フォーカスプロダクト①】

「アルパインガイドハードシェルフーデッドジャケットAFクラシック - Alpine Guide HS Hooded Jacket AF Men Classic -」 / ¥63,800-



大人気の悪天候にも対応できるオールシーズンジャケット。PFCフリーのePEメンブレンを使用した3層GORE-TEX®素材が優れた防水性、透湿性、防風性を実現。登山・ハイキングはもちろん、普段使いや旅行など様々なシーンで活躍する完売必須の万能ジャケットです。

【2026 年春夏の“クラシック ロゴ・カプセル コレクション” フォーカスプロダクト②】

「トレッカーズ 3.0 SO パンツ AF メン クラシック - Trekkers 3.0 SO Pants AF Men Classic -」 / ¥ 22,000-



マムートの人気ナンバー1 ソフトシェルパンツの同プロダクト。中厚手の生地は、通年通して使用することができ、様々なアクティビティにおすすめのパンツとなっております。4way ストレッチで、伸縮性に優れており、履き心地が非常に良く、少し細身のシルエットは登山中の動きを快適にサポートしてくれます。

【2026 年春夏の“クラシック ロゴ・カプセル コレクション” フォーカスプロダクト③】

「デュカン 22 クラシック - Ducan 22 Classic -」 / ¥ 25,300-



マムートならではの背面通気システムを備え、快適な背負い心地をもたらす Ducan 22。軽いハイキングにもタフなツアーにも対応可能です。出し入れしやすいフロント メッシュポケットが機能性を高めます。レインカバー付きで、山でも街でも頼もしいパートナーとして多彩に活躍します。

## 【クラシック ロゴ・カプセル コレクション全 8 型 商品詳細】

### 「商品名／価格」

- ・ Alpine Guide HS Hooded Jacket AF Men Classic／¥63,800-
- ・ Ultimate VIII SO Hooded Jacket AF Men Classic／¥46,200-
- ・ Hiking WB Hooded Jacket AF Men Classic／¥ 19,800-
- ・ All Weather Rain Suit AF Men Classic／¥66,000-
- ・ Aconcagua Light ML Jacket AF Men Classic／¥ 22,000-
- ・ QD Logo Print T-Shirt AF Men Classic／¥ 8,250-
- ・ Trekkers 3.0 SO Pants AF Men Classic／¥ 22,000-
- ・ Ducan 22 Classic／¥ 25,300-

### 【取り扱い店舗について】

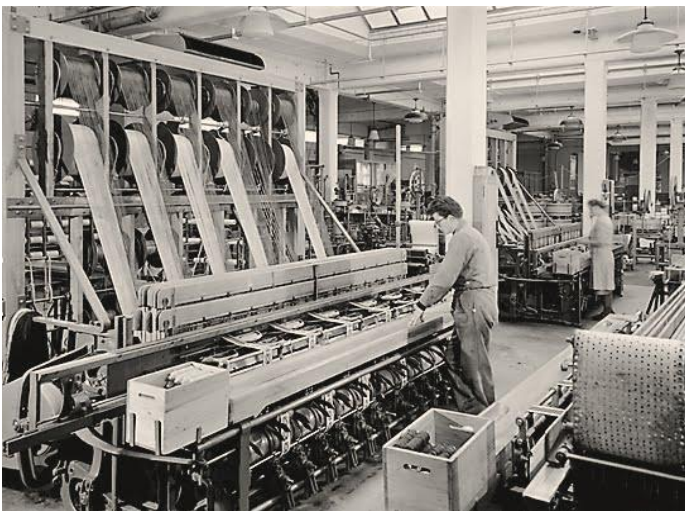
全国のマムートストア、マムート公式オンラインストア、および、マムート正規取扱店の一部で展開。

※詳しい販売店舗に関しては直接店舗へお問い合わせください。

### ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 50 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で 15 店舗展開し、全国約 700 店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / [Shota.Utsugi@mammut.com](mailto:Shota.Utsugi@mammut.com)