



マムート 新キャンペーン開催記念イベント
新シーズンテーマ「DO IT ANYWAY. - 好きな道を生きる。」にちなみ、
マムート・アンバサダー岡田准一さん、今年進みたい“道”語る
スイスの旅もあたる！ DO IT ANYWAY. キャンペーンがスタート
4月からの大阪新2ストアのオープニングサポーター やついいちろうさんも登場



2026/3/9

1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

2026年の春夏コレクションからは、新シーズンテーマ「DO IT ANYWAY. -好きな道を生きる。」を掲げます。誰に何と言われようと、自分自身の「DO IT ANYWAY.」を信じ、思い思いに好きな道を突き進む人々を、高性能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

この度、2026年春夏コレクションの新製品発売及び、シーズンテーマと連動したキャンペーンのスタートを記念し、マムート・アンバサダーを務める俳優の岡田准一さんをお招きした、「マムート DO IT ANYWAY. キャンペーン開催記念イベント」を2026年3月9日（月）に開催いたしました。様々な道を生きるゲストと共に行った、「DO IT ANYWAY. - 好きな道を生きる。」をテーマにしたスペシャルトークセッションには、4月・5月に控える大阪での2店舗「マムート心斎橋」、「マムートららぽーと EXPOCITY」のオープニングサポーターを務めていただく、お笑い芸人のやついいちろうさんにもご登場いただきました。

DO IT ANYWAY. キャンペーンは、3月10日（火）よりマムート公式 Instagram にて、「DO IT ANYWAY.」を感じる瞬間をみなさまから募集し、マムートがそれぞれの「好きな道」を目指す方々のためのサポートをおこなう応援企画です。特賞としてマムートが生まれたスイスの旅（4泊5日）を1組2名様に、副賞として世界中どこでも旅サポートを2組4名様に提供いたします。審査員はマムートと、マムートのアンバサダーを務める岡田准一さんのほか、マムートが保全活動をサポートする八ヶ岳の主峰・赤岳の懐に位置する赤岳鉱泉・行者小屋の当主 柳澤太貴さん、マムート・アスリート 小林由佳さんが務めます。

【「マムート DO IT ANYWAY.キャンペーン開催記念イベント」レポート】

会場には、スイスの山岳環境をイメージした岩やグリーンを配した特設ステージが設置。「DO IT ANYWAY. - 好きな道を生きる。」を体現した新作コレクション「アイガー ノードワンド ライト」「アーバンエクスプローリング」の製品発表や、シーズンスローガンにちなみ、多方面でそれぞれの道を生きるゲストをお招きし、スペシャルトークセッションを行いました。

■Eiger Extreme コレクションの最高峰「Eiger Nordwand Light (アイガー ノードワンド ライト)」を着用し、岡田准一さんが登場。

豪雨でも関係なし!? 驚きの軽さと防水性能を証明

マムート 2026 年春夏コレクションの新作「Eiger Nordwand Light HS Hooded Jacket (アイガー ノードワンド ライト HS フーデッド ジャケット)」を着用し、イベントに登場した岡田准一さん。ご自身も多方面で活躍されていることから今回のスローガンに対して「『挑戦こそ人生だ』という考え方にも共感していましたが、好き勝手に生きるのではなく、自分の好きな道を真剣に生きることが大事だと思っています。そうして自分の枠を広げながら生きてきました。」と語りました。

ご着用いただいたマムートの Eiger Extreme コレクションには、マムートが培ってきたアルプスの伝統とアウトドアの機能が凝縮されています。そんな Eiger Extreme コレクションに、新たに登場したのが「Eiger Light アイガーライト」シリーズ。機能性はそのままに、より軽量化を遂げた本シリーズの「Eiger Nordwand Light HS Hooded Jacket」を着用した岡田さんは「すごく着心地が良くて、安心感もあります。Eiger コレクションにウルトラライトが出てきたのもうれしいですし、本当に軽くて、『これで3レイヤーあるの?』と思うほどです。動いても引っ張られる感じがなく、快適に過ごすために作られているのを感じます。熱も程よく逃がしてくれるので、本当に快適に着ることができます。裸で布団に入ったときのような、やさしく包まれる気持ち良さがあり、本当に気持ちがいいです。」と語りました。

さらにパフォーマンスを検証すべく、岡田さんご協力のもと山岳地帯で遭遇する急な豪雨を再現した実験を実施。実験には過酷な山で日々生活を送っている赤岳鉱泉・行者小屋の当主 柳澤太貴さんにお手伝いをいただき、「豪雨体験装置」にお入りいただきました。岡田さんがスイッチを押すと、ボックス内は容赦のない豪雨に。実験を終えて、インナーが全く濡れていない様子に、会場には驚きの声が上がりました。柳澤さんから「インナーはまったく濡れておらず、不快感が一切ありませんでした。山できちんとした道具を使わないと命に関わる危険もあるので、ウェアはとても大事です。」というコメントがあり、岡田さんからは「直近でも富士山に登りましたが、その重要性を実感しています。山の上では急に雨が降るなど、さまざまなことが起こるので、こうしたウェアがあるのとないのとでは全然違います。水をすぐに落とせることも非常に大事で、一度脱いでさっと掃えば、すぐに着られるのは本当にすごいですね。これから梅雨の時期に入り、急な雨に見舞われることも増えるので、持っているとは非常に頼れる一着になると思います。」とコメントをいただきました。



■スペシャルトークセッション「DO IT ANYWAY. - 好きな道を生きる。」

岡田さんが今年突き進みたい“道”は「仲間と挑む、標高約 6500m！ ネパール“メラピーク遠征”の道。」シーズンテーマを起点に、登壇者それぞれが“自分の道”を歩む姿勢について語り合うクロストークが展開されました。岡田さん、柳澤さんに加え、マムート・アスリートの小林由佳さん、そして大阪での2店舗、4月の「マムート心齋橋」、続く5月の「マムートららぽーと EXPOCITY」オープンで、オープニングサポーターを務めていただくお笑い芸人のやついいちろうさんが登場。



これまで自分の好きな道を生きる人々に魅了されてきたという岡田さんは、その共通点について「皆さんが本当に楽しそうに話してくれたのが印象的でした。20年前からそうした、何かに夢中になっている人たちの姿を浴び続けてこられたことは、とてもよかったと思います。そういった方々と出会いを通じて、楽しむこと自体が素晴らしいことなのだ気づかされました。」とコメント。ご自身もあらゆる道突き進んだこれまでの経験の中で得られたことを伺うと、「何かアクションをするときは、その土台となる武術まできちり学ぶようにしています。さまざまな要素を学び、自分なりのスタイルを作っていく。やりたいことをやっていくのは非常に大切です、たとえ最初は共感を得られなかったとしても、勝ち負けに関わらず挑戦し続けること、年齢を重ねても本物を目指して夢中で取り組むことが、最後には自分を形作ってくれるのだと思います。」と自身の経験を振り返りました。

やついいちろうさんは、芸人としてのキャリアを振り返りながら、「自分は YATSUI FESTIVAL! というフェスを主催しているのですが、『なんで芸人なのにそんなことをやるの?』と思われながらも続けてきました。まずは自分の好きなものを見つけることが大事で、その“好き”を見つける作業を重ねていくことで、人とつながり、フェスを開催することにもつながったのだと思います。」と語りました。

また3月10日（火）より募集を開始する「DO IT ANYWAY.キャンペーン」にちなみ、今年突き進みたい“道”を各登壇者に伺いました。岡田さんから「僕も応募したいんですがだめですか？ スイスに行ってみたいなと思って。」と希望が上がると、すかさずやついさんから「審査員なんだからダメですよ！」とツッコミが。残念がりつつも、岡田さんご自身が今年進みたい道については「仲間と挑む、標高約 6500m！ ネパール“メラピーク遠征”の道」と回答。エヴェレストを含むヒマラヤ山脈など世界でも屈指の最高峰群がそびえ立つ、ネパールでのトレッキングへチャレンジ意欲を見せました。

最後に、4月の「マムート心齋橋」、続く5月の「マムートららぽーと EXPOCITY」の2店舗が新たにオープンされることが発表されると、サポーターを務めていただくやついさんが「心齋橋を盛り上げてきます！」と発表。岡田さんからは「僕の出身である大阪を目いっぱい盛り上げてきてください！」と激励の言葉を贈りました。



【DO IT ANYWAY. キャンペーン 概要】

「DO IT ANYWAY.」を感じる瞬間をみなさまから募集し、マムートが「好きな道」を目指すためのサポートをおこなう応援企画。

- 応募条件：
アウトドアで「DO IT ANYWAY.」している写真と、
マムートにサポートして欲しい“世界中どこでも”挑戦してみたい“道”を200文字以内で書いて応募。
- 当選内容：
 - ◆特賞 | スイス DO IT ANYWAY.の旅
マムートが生まれたスイスの旅（4泊5日） 1組2名様
（往復航空券／宿泊費用／スイストラベルパス／マムートプロダクト1名あたり15万円相当×2名分）
 - ◆副賞 | 世界中どこでも DO IT ANYWAY.の旅 2組4名様
（渡航費用・宿泊費用サポート：1名あたり15万円＋マムートプロダクト：1名あたり15万円相当）
- 応募期間：2026年3月10日～6月30日（23時59分）まで
- 応募方法：プラットフォーム インスタグラム
- 当選者人数：合計3組（6名）／特賞：1組2名、副賞：2組4名
- 審査員：マムート、岡田准一さん、柳澤太貴さん、小林由佳さん
- キャンペーンに関するお問い合わせ：mammut_info@neworder.co.jp
- 注意事項やキャンペーンの詳細はコチラ(3月10日12:00よりアクセス可)：
<https://www.mammut.jp/news/15128>

マムート 2026年春夏 コレクション

岡田准一さん着用商品（アイガー・コレクション）

アイガー ノードワンド ライト HS フーデッド ジャケット - Eiger Nordwand Light HS Hooded Jacket -
¥73,700-



コレクション史上最軽量のハードシェルジャケットで、小さく畳める収納性と通気性を優先したミニマルなデザイン。超軽量高耐久の3層構造 GORE-TEX®が防水性、防風性、透湿性、耐摩耗性を発揮。表地の15Dリップストップナイロンが軽さと保護性を実現。裏地は、ソフトな肌触りのC-KNITで長距離を快適に過ごせます。ピーク部に補強を施したヘルメット対応フード。

岡田准一さん着用商品（アーバン・コレクション）

アクティブ SO セットアップ ジャケット & パンツ AF - Active SO Set-Up Jacket & Pants AF - / ¥38,500- / ¥27,500-



環境に配慮した素材で作られたセットアップスーツ。アクティブなビジネスシーンに特にオススメの一着。左：Active SO Set-Up Jacket AF。右 Active SO Set-Up Pants AF。耐風性・撥水性・通気性とイージーケア。ソフトシェルの強みをすべて備えた一着。軽く、ストレッチ性に優れているので、とても動きやすく、疲れがない。デザイン性も含めて、ビジネスでのパフォーマンスを最大化するラベルの裏側に隠しポケットを入れ、アルパイン ジャケットを連想させる作りに仕上げています。スーツのために新たに作り上げたパンツのベルト部は、カラビナにインスパイアされた特別仕様に。

やっいいいちろうさん着用商品

アルパイン ガイド HS フーデッド ジャケット AF - Alpine Guide HS Hooded Jacket AF - / ¥61,600-



ゴアテックス素材を採用したオールシーズン対応のハードシェルとして、通常より耐久性の高い 75 デニール生地を用いながらも、カッティング技術により動きやすさを追求。

シンプルなデザインは山岳環境の要求を十分に満たしながらも、洗練された都会的な印象を兼ね備えており、アウトドアからタウンユースまで幅広いシーンで支持される一着。

小林由佳さん着用商品

トレッカーズ 3.0 ソフトシェル パンツ AF - Trekkers 3.0 SO Pants AF - / ¥20,900-



シンプルなカットで究極の動きやすさを実現した軽量で汎用性の高いソフトシェルハイキングパンツ。

丈夫なポリアミドと伸縮性の高いスパンデックスで最高の柔軟性と快適な履き心地をもたらし、すっきりとしたシルエットに仕上がった一着。

柳澤太貴さん着用商品

ケント ガイド 2 ハイ ゴアテックス - Kento Guide II High GTX - / ¥55,000-



定番モデルに新たなデザインを採用し、すべてをヨーロッパで製造した万能登山ブーツ。岩肌でも最適なグリップ力と精度を発揮できる、軽量 Vibram Hexa Tech® のアウトソールを採用。アッパー素材に Heinen terracare® レザーを使うことで、高性能を実現しながら環境負荷を抑えました。

【マムートについて】

1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。

ABOUT MAMMUT：マムートについて

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記/お客様お問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

TEL: 03-5413-8597

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

マムート・スポーツグループジャパン PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）

河野・寿美田

mammut-pr@prap.co.jp