



**2026年春夏のアーバン・コレクションが2月19日(木)よりスタート！
新作のコートや大人気バックパックの日本限定モデルなどが登場。**

「Urban Innovation」をコンセプトに、スイスの厳しい山岳環境で培われた技術を活かし「動きやすさ」と「デザイン」にこだわったプロダクトを展開。

2026/2/19



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。ブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

2026年春夏のシーズンテーマは、「DO IT ANYWAY. – 好きな道を生きる。」です。このスローガンは、山を愛する人々に共通の心理、精神の高揚を謳ったものです。このシーズンもマムートは、様々な目標に挑戦する人を応援します。

そのマムートが、2月19日(木)より2026年春夏のシーズンテーマ「DO IT ANYWAY. - 好きな道を生きる。」のもと、「アーバン・コレクション」をスタートいたします。「Urban Innovation (アーバン イノベーション)」をコンセプトに作られ、スイスの厳しい山岳環境で培われた特別な「動きやすさ」を強みとしたコレクションで

す。山岳環境を想定して厳選された「素材」と、登山とクライミングの経験に基づく「動きやすさ」、さらにスイスならではの美しいデザインが、アーバンでの創造力を解放します。

2026年春夏コレクションでは、人気の「アクティブ SO セットアップ ジャケット & パンツ」を中心に、都市をアウトドアとして探索する「Urban Exploring (アーバン・エクスプローリング)」シリーズが新たに登場いたします。また、バックパックに関して、ビジネスシーンで活躍する「セオントランスポーター 25」に、耐久性の高いバリスティックナイロンを使用した日本限定モデルが登場します。その他にも、アウトドアでもタウンユースでも活躍する「XERON (エクセロン)」シリーズも素材やデザインをアップデート。この春夏もマムートの「アーバン・コレクション」にぜひご注目ください。

マムートは、「DO IT ANYWAY. - 好きな道を生きる。」というスローガンとその精神は、都市環境においても共通だと考えています。それは、周囲に理解されなくても、自分の信じる道を歩む人々への賛歌です。挑戦する者は、時に周囲の声に背を向け、ビジネスのアイデアや自分の好きな趣味に没頭します。予想を超えて、制約を乗り越え、自分の道に向き合う精神こそが、2026年春夏のテーマの核心です。



【「山の技術」で創る、マムートの「アーバン・コレクション」】

本コレクションは、160年以上に渡り山岳環境でより高いパフォーマンスを発揮できるようにアスリートと共に培ってきた、様々な生産技術（マウンテン・テクノロジー）を惜しみなく活用したコレクションになっております。今まで山岳環境でのパフォーマンスを中心にサポートを続けていたマムートが、アーバンシーンでのパフォーマンスをサポートするために作り出したものです。日常の生活をよりアクティブに、より快適に過ごせることや、その着心地の良さで、ビジネスなどで創造力と生産性を高めることを目指しています。

ビジネスシーンで多く着用され、動きに制限の出やすいスーツスタイルやコート、その他、アーバンでの着まわしを想定したアイテムを発表しました。こだわりを持って選んだ「素材」とアスリートと共に研究してきた「縫製パターン」で皆様のアクティブな日常生活をサポートします。

【「アーバン・コレクション」 オススメプロダクト①】

アーバン エクスプローリング ハードシェル コート AF - Urban Exploring HS Coat AF -



登山以外のアドベンチャーや毎日の通勤に最適な軽量ハードシェルコートが登場。20 デニールの 100%リサイクルナイロンを使った 3 層構造の Mammut DRY Active 素材を採用。透湿性・防水性が高く、オーバーヒートを起こすことなく雨から身体を守ります。ワイドなシルエットが抜群の動きやすさを確保し、雨の日の通勤や街歩きで最高レベルの保護性能をかなえる一着です。

【「アーバン・コレクション」 オススメプロダクト②】

アクティブ SO セットアップ ジャケット & パンツ AF - Active SO Set-Up Jacket & Pants AF -



環境に配慮した素材で作られたセットアップスーツ。アクティブなビジネスシーンに特にオススメの一着。
左：Active SO Set-Up Jacket AF。右 Active SO Set-Up Pants AF。ラベルの裏側に隠しポケットを入れ、アルパインジャケットを連想させる作りに仕上げています。スーツのために新たに作り上げたパンツのベルト部は、カラビナにインスパイアされた特別仕様に。

【「アーバン・コレクション」 オススメプロダクト③】

セオン トランスポーター JE 25 & 15 BNY - Seon Transporter 25 & 15 BNY -



人気バックパック「セオン トランスポーター」シリーズをバリスティックナイロンの素材に変更した日本限定モデル。コンパートメントが「WORK」と「CLIMB」のスペースに分かれており、収納する目的と物に合わせた設計になっています。また、ショルダーストラップに EVA パッドが使用され、重たい荷物を担いでも疲れにくい仕様になっています。

【「アーバン・コレクション」 オススメプロダクト④】

エクセロン 2.0 シリーズ - Xeron 2.0 Series -



大人気アーバン・バックパックシリーズ「エクセロン」がアップデート。15L・20L・25L・30L サイズのバックパックを中心に、トートバックやウェストバック、サイズなどが新たに追加されました。素材も環境に配慮したナイロンにアップデート。アーバンからアウトドアフィールドでもおすすめのバックパックとなっています。

【Urban Innovation (アーバン イノベーション) キャンペーン】

「アーバン・コレクション」のローンチを記念して、キャンペーン対象製品を 15,000 円（税込）以上お買い上げのお客様に、都会を探索するのに便利な「マムート・オリジナル PC ケース」をプレゼントいたします。

※数に限りがありますので無くなり次第終了させていただきます。

※セール・アウトレット製品は対象外になります。

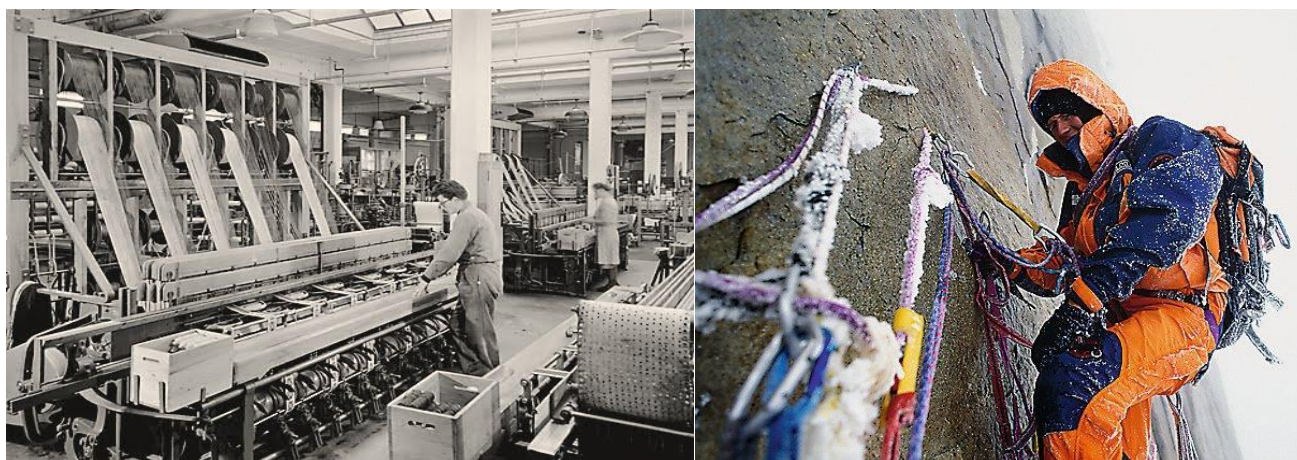


持ち運びやバックの中に入れる際に PC を保護してくれるオリジナル PC ケース

ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 50 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で 15 店舗展開し、全国約 700 店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-12-20 J6 Front ビル 5F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com