



マムートが、今年度より「ハセツネ Cup」を  
オフィシャル・メインパートナーとしてサポート！  
次の世代に豊かな自然を残していく啓蒙活動とともにを行いながら、  
アスリートの更なるパフォーマンス向上と安全性をサポートいたします。

2025/8/28



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

2025年のブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートが、2025年度より本年10月12日（日）、13日（月・祝）に東京都・奥多摩の大自然を舞台に行われるトレイルランニング大会「日本山岳耐久レース（24時間以内）～長谷川恒男 Cup」、通称「ハセツネ Cup」をオフィシャル・メインパートナーとしてサポートいたします。

「ハセツネ Cup」は、東京都・奥多摩で行われる山岳耐久レースで、約 2,000 人の参加者が、走行距離 71.5km、累積標高差 4,582m となる、奥多摩の険しくもあり、素晴らしい大自然の中を走る大会です。参加者に必要なのは、走力だけではなく、山での経験や知識などの総合力。奥多摩の大自然の中で交流をはかりながら、生涯スポーツ振興と自然保護の啓発、および、登山の発展の一助となれる場にしていきたいという願いが込められているのが本大会です。マムートでは、これらの大会背景や自然保護の啓発などの理念に深く共感し、本大会をサポートすることになりました。

#### 【一般財団法人日本山岳スポーツ協会 代表理事 原誠一郎 よりコメント】

第 33 回日本山岳耐久レースのメインパートナーにスイスの長い歴史と高い品質を有するアウトドアブランドであるマムートを迎えることを大変光栄に思います。心より感謝申し上げます。長谷川恒男が冬季単独登攀を成し遂げたヨーロッパアルプス三大北壁のうちの 2 つはスイスにあります。マムートとは深い繋がりを感じます。選手やスタッフの皆様もハセツネ Cup、トレイルランニングをきっかけとして、アウトドアでの様々なアクティビティに挑戦していただければと思います。

ハセツネ Cup はトレイルランニング大会ではありますが、トレイル率が高く、かつエイドは 1 カ所しかなく、必ず漆黒の闇を駆け抜けることで、トップを争うエリートランナーから、ギリギリ 24 時間以内での完走を目指す最後まで諦めないランナーまで、攻略するのが簡単ではないレースです。非日常を体験し、誰もがフィニッシュに戻ってきた時はヒーロー、ヒロインになれるレースです。応援する方々もそんなランナーを見て、感動し、生きることへの希望や勇気が生まれたらと思います。

また、大都会東京の西部に位置する奥多摩の自然の豊かさを実感し、大切なものとして後世に繋いでいく行動を選手や関係者で行います。

#### 【マムート・スポーツグループジャパン株式会社 代表取締役社長/CEO・福田太一よりコメント】

ヨーロッパアルプス三大北壁冬季単独初登攀を達成した長谷川恒男氏は、我々のブランドが生まれたスイスとも縁が深く、今回、「ハセツネ Cup」をオフィシャル・メインパートナーとして応援させていただくことは、「挑戦こそが人生だ。」というスローガンを掲げる我々にとって、特別な意義のあることです。私たちは、皆さんの挑戦を支えることで、アウトドアの厳しさと、それゆえの素晴らしい楽しさを伝えていきたいと願っています。



## 【第33回日本山岳耐久レース（24時間以内）～長谷川恒男 Cup】

開催日時：2025年10月12日（日）13:00 ～ 13日（月・祝）

会場：東京都あきる野市高谷台 26-1「フレア五日市」 武蔵五日市駅前

スタート：檜原街道 五日市出張所入口 ～ フィニッシュ：フレア五日市

主催：一般財団法人日本山岳スポーツ協会

第33回日本山岳耐久レース実行委員会

距離：71.5 km（累積標高差 4,582m）

参加人数：約 2,000 名

URL：<https://www.hasetsune.jp/>



**Hasetsune Cup**  
Mountain Sports Association of Japan

### 【ハセツネとは】

1993年、発足当初主催者だった東京都山岳連盟は、世界中の山に活動の場を広げる一方、生涯スポーツとして山岳を楽しむ方々や、健康志向登山者の増加に対し、正しい登山の知識や技術を知っていただくため、発足以来登山教室などを開いて啓蒙活動を行って参りました。

広く自然に親しむことの素晴らしさは様々な形で広がっていくなかで、東京近郊のかけがえのない奥多摩の自然を護り育てることは、私どもの責務であると考えます。

第2回大会より皆さまのご協力のもと、「奥多摩環境保全基金」を創設し、より積極的に自然保護の活動にも参加し、山岳を楽しむ多くの方々に、自然の素晴らしさと厳しさを正しく理解していただき、安全登山を心がけるよう、生涯スポーツの振興に付与していきます。そのうえで、奥多摩の自然の中で、自己の限界に挑戦し、強い身体を鍛えていく「日本山岳耐久レース」により、健全なる心身をはぐくんでいただきたいと活動を続けます。

全国の自然を愛する仲間や山岳愛好家、山岳ランナーが集い、奥多摩の自然の中で、交流をはかりながら、生涯スポーツ振興と自然保護の啓発及び登山の発展の一助となれる場にいたしたいと思いをします。

### 【ハセツネ Cup 主催】



主催：一般財団法人日本山岳スポーツ協会

住所：〒220-0012 神奈川県横浜市西区みなとみらい 4-4-2 ブルーアベニュー12階

URL：<https://www.hasetsune.jp/>

**Hasetsune Cup**  
Mountain Sports Association of Japan

### 【ハセツネ Cup に関するお問い合わせ】

問い合わせ先：ハセツネ Cup 事務局

担当：齊藤

TEL：03-6380-2227

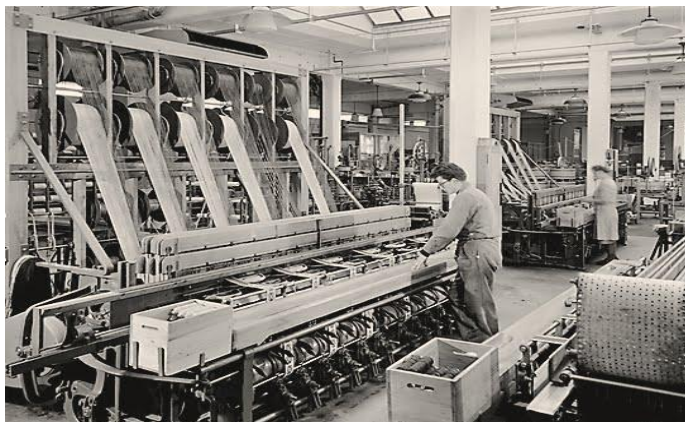
Mail：[jimukyoku@hasetsune.jp](mailto:jimukyoku@hasetsune.jp)

住所：〒169-0075 東京都新宿区高田馬場 1-31-8-1012 号室

## ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / [Shota.Utsugi@mammut.com](mailto:Shota.Utsugi@mammut.com)