



「山」に鍛えられたテクノロジーをベースにした機能性の高いプロダクトで
アクティブなライフスタイルを快適にする マムートの
「From Work to Climb」コレクションを8月14日から本格展開

2025/8/14



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

2025年のブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートが、8月14日（木）より、「山」に鍛えられたテクノロジーをベースにした機能性の高いプロダクトを集めた「From Work to Climb」コレクションを本格的に展開いたします。「From Work to Climb」とは、文字通りビジネスシーンである「Work」から、アフタービジネスでのアクティブな活動の象徴としての「Climb」までを自由に動き回るライフスタイルのことです。このコレクションは、そういったライフスタイルを、「山」に鍛えられた性能をベースにした機能性の高いプロダクトでサポートすることを目的に作られたものです。ワークの後にアウトドアへ、さらには山へ向かうようなアクティブなライフスタイルを快適に楽しめます！

【マムートが提案する新しいバックパック「アルト」シリーズ】

2025年秋冬にデビューする新作バックパックシリーズ「アルトシリーズ -Alto Series-」。最も過酷な高山登山向けのバックパックで培った技術を注ぎ込んで作っているため、特別に軽く、持ち運びやすく、デイリーユースに最適なバックパックとなっています。耐久性と耐水性に優れたリップストップ素材を使用しているため、小雨に降られても安心。ON / OFF 問わず、マルチに使えます。この素材は、100%リサイクルした素材となっており、アウトドアのタフさを残しながらも環境にも配慮。そして、マムートらしいスイスデザインが美しいヨーロッパスタイルのバックパックです。

特徴的なのは、サイズ毎にバックパックの開け方が異なるデザインを採用しており、荷物の量や使用するシチュエーションに応じて自分に合ったバックパックを見つけることができます。小さいサイズの18Lは、3-wayファスナーを使用しており、どこからでも自由なアクセスが可能になっています。大きいサイズの34Lは、ロールトップクローザーを採用しており、荷物が増えても安心です。

特別に軽く、持ち運びやすく、丈夫な素材とユニークなヨーロッパスタイルに確かな収納力、そして環境にも優しいマムートの新しい「アルトシリーズ -Alto Series-」はこの秋冬大注目のバックパックです。



【From Work to Climb コレクションのフォーカスプロダクト】

アルト 22 - Alto 22 -



ほどよいサイズ感で、毎日の相棒に。両サイドにボトルホルダー付きで、快適な使い心地。上部からのアクセスはファスナー式、上からの物の出し入れがしやすい仕様に。さらに、両サイドにボトルホルダーを搭載しているので、ドリンクや雨具などに、サッと手が届き快適な使い心地。外側にこのボトルホルダーを搭載しているのは、Alto の中では 22L サイズのみ。自転車など、アクティブな活動をサポートしてくれるバックパックです。

セオントランスポーター 25 - Seon Transporter 25 -



「From Work to Climb」を体現するバックパック「セオン・トランスポーター（Seon Transporter）」。コンパートメントが「Work」スペースと「Climb」スペースに分かれており、収納する目的と物に合わせた設計になっています。また、ショルダーストラップには登山用でも使われる EVA パッドが使用され、重たい荷物を担いでも疲れにくい仕様になっています。背面には、目の細かいストレッチ生地を使用することで、スーツなど衣類との摩擦も少なく衣類が痛みづらい所もポイントです。PC を持ち運ぶ機会の増えた昨今では、背負いやすさと収納力の高さから男女問わず人気のモデルとなっております。

ユーティリティ コーチ ジャケット AF – Utility Coach Jacket AF –



Utility Coach Jacket は、防風性・耐水性に加えてシルクのように肌ざわりのよいライニングと内と外両方に便利なジッパー付きポケットを備えています。表の生地は 90D の生地を使用し、アウトドアのタフさを残しながらも、洗練されたデザインは、アーバンスタイルのマストアイテムです。

マムート エクスプローラー キャンバス パンツ AF -MAMMUT Explorer Canvas Pants AF-



カジュアルな集まりからボルダリングまで、さまざまなシーンで重宝するパンツ。重さのあるオーガニックコットンキャンバス生地は丈夫なうえに履き心地も抜群。内股のガゼットがゆったりしたフィット感を演出し、クライミング中の自由な動きをサポートします。ポケットがいくつもついているので、携帯電話や鍵などの小物をたっぷり収納でき、ウエストのフィット感はドロースtringで自由に調節可能。街の中でも山の上でも大活躍する一着です。

【From Work to Climb キャンペーンを開催】

8月14日（木）～9月3日（水）の期間中、マムートストアおよびマムート公式オンラインストアでは、キャンペーン対象製品をご購入のお客様に、トレッキングシューズも入るサイズで便利な「マムート・オリジナルシューズケース」をプレゼントいたします

※数に限りがありますので無くなり次第終了させていただきます。

※セール・アウトレット商品は対象外になります。

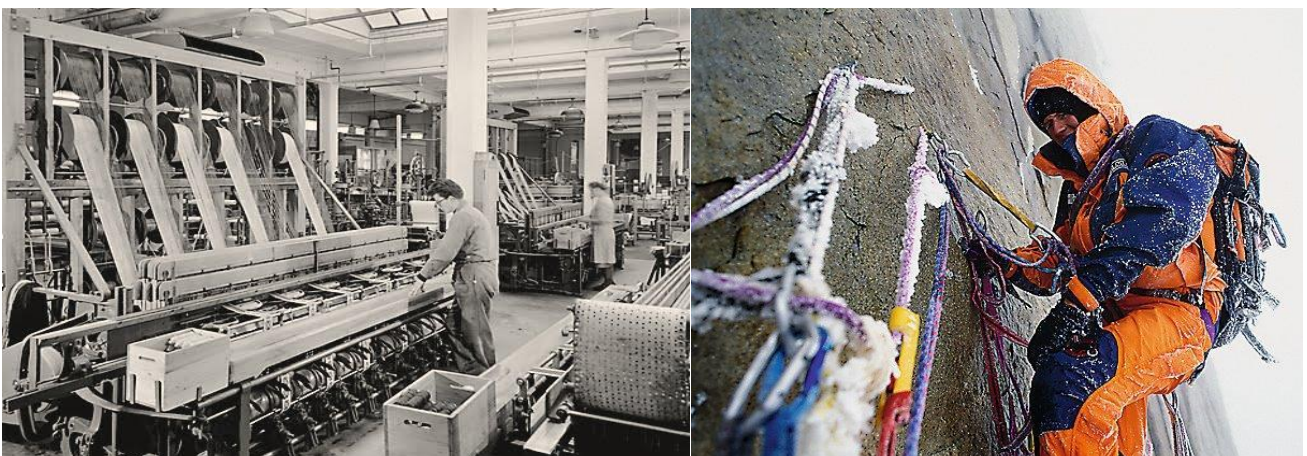


トレッキングシューズまで対応しているオリジナルシューズケース

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com