



マムート 渋谷が OPEN 5 周年を記念したキャンペーンを開催。
コラボ・シューズの世界先行販売や店内のスペシャルディスプレイを実施。
購入者にはオリジナルノベルティをプレゼント。

2025/7/4



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

2025 年のブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートが、7 月 14 日（月）より「マムート 渋谷」の OPEN 5 周年を記念したキャンペーンを開催いたします。2020 年 7 月 28 日、公園と商業施設の一体型施設「RAYARD MIYASHITA PARK」の開業とともに OPEN した「マムート 渋谷」が 5 周年を迎えることとなりました。マムートでは初めてとなる「都市型」をコンセプトとした店舗で、街中でも使える機能的なウェアやバック、シューズなどのラインナップを充実させた店舗としてスタートしました。5 周年を記念して、ドイツ発・新進気鋭のスニーカーブランド「FLOWERS FOR SOCIETY」とのコラボ・シューズを世界先行発売を実施いたします。店内には、オリジナルのアニバーサリーディスプレイを施して 5 周年を盛り上げます。また、期間中に「マムート 渋谷」でお買い物をしていただいた方に、先着で Tie dye アーティストによって 1 つ 1 つ丁寧に染められた「オリジナル・タイダイ染めソックス」をプレゼント。

コラボ・シューズに合わせたカラーリングで、シューズとのコーディネートはもちろん、これからの時期のアクセントとしてもオススメです。この機会に「マムート 渋谷」に是非お立ち寄りください。

【世界に先駆けて日本先行発売となるコラボ・シューズ】

マムートが培ってきたアルプスの伝統とアウトドアの機能性が、「FLOWERS FOR SOCIETY」の都会的でエッジの効いたデザインと融合し、森林限界を超えた世界とそこでの目にしたことのない風景のために作られた製品です。同時に、ハイキングコースから外れた都市生活を大自然とつなぎ、本当に大切なものと再びつながる時間や余白を生み出してくれるシューズです。このシューズはどこにいても好奇心や発見を後押しする一足です。



【5周年記念キャンペーン】

期間：7月14日（月）～7月31日（木）

「マムート 渋谷」の5周年を記念して、期間中をマムート製品 15,000 円(税込)以上、お買い上げのお客様にマムート 渋谷で先行販売いたします「FLOWERS FOR SOCIETY」とのコラボ・シューズに映える「マムート・オリジナルソックス」をプレゼントいたします。Tie dye アーティスト「宝利ゆきえ」による手染めのソックスはこれからの時期にぴったりの一足となっています。また、同期間中に MAMMUT 公式アプリにて「MAMMUT 渋谷」をお気に入り登録していただいた方に5周年を記念したオリジナルステッカーをプレゼント。



左写真：タイダイ染めのアーティストが1本1本染め上げた「マムート・オリジナルソックス」

右写真：「マムート 渋谷」を記念したオリジナルステッカーはこの機会にしかもらえないのでお見逃しなく

【FLOWERS FOR SOCIETY について】

FLOWERS FOR SOCIETY は、ハンブルクを拠点とするドイツのフットウェアブランドで、アディダスなどこの業界で長い経験のあるティル・ヤグラによって2021年に設立されました。透明性、コミュニティ、持続可能性、そして履き心地の良さに根ざしたこのブランドは、2021年後半にこのブランドは2021年末に初のスニーカー「Seed.One」を発売しました。このときに、斬新な NFT ベース（Non-Fungible Token、非代替性トークン）のアクセスモデルが導入され、各スニーカーには“将来の新作への鍵”として機能するパーソナライズされた NFT が付属していました。それ以来、オンデマンド生産、ビーガン素材やリサイクル素材、3D デジタルデザインツールを重視し、従来のスニーカー製造の枠組みを打ち破り、デザインマインドにあふれた人々の熱狂的なコミュニティを築いてきました。



【タイダイアーティスト／宝利ゆきえについて】

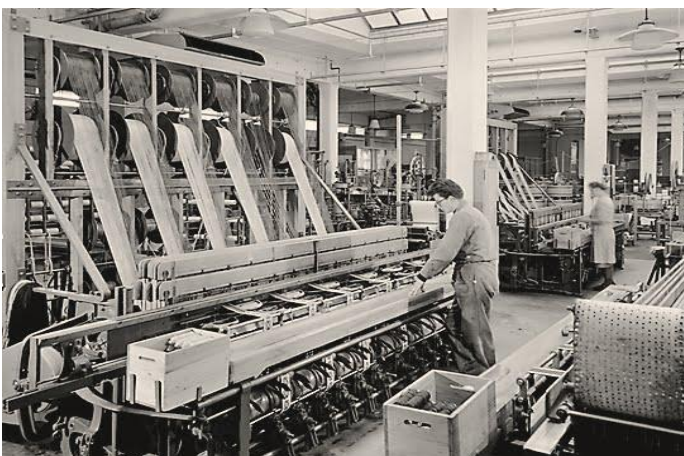
谷川連峰が一望できる大自然に囲まれた、jalan jalan (ジャラン ジャラン)というアトリエで刻一刻と変わる自然豊かな色彩の中でインスピレーションをもらい、1点1点丁寧に手染めをして、タイダイ作品を手掛けています。また、タイダイを身近に感じて頂けるように染めの体験も行っています。



ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英 : MAMMUT

和 : マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英 : MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和 : マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com