



**ドイツ生まれ新進気鋭のスニーカーブランド「FLOWERS FOR SOCIETY」  
とのコラボ・シューズを発表。**

**7月14日(月)よりマムート渋谷で先行販売を開始。  
最高のアーバニズムとアウトドアの高機能が融合した1足。**

2025/6/30



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

2025年のブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートが、2021年に設立されたドイツ発の新進気鋭のスニーカーブランド「FLOWERS FOR SOCIETY (フラワーズ フォー ソサエティ)」との初めてのコラボレーション・シューズとなる「Aenergy Ultra Seed Low (エナジー ウルトラ シード ロー)」と「Aenergy MTN Seed Low (エナジー マウンテン シード ロー)」の2型を発表いたします。日本では、7月14日(月)よりマムート 渋谷での先行販売となります。このコラボレーションは、マムートが培ってきたアルプスの伝統とアウトドアの機能性が、「FLOWERS FOR SOCIETY」の都会的でエッジのきいたデザインと融合し、森林限界を超えた世界とそこでの目にしたことのない風景のために作られた製品です。同時に、ハイキングコースから外れた都市生活を大自然とつなぎ、本当に大切なものと再びつながる時間や余白を生み出してくれるシューズです。このシューズはどこにいても好奇心や発見を後押しする一足です。

ベースとなるモデルは今シーズンのマムートの新作シューズ「Aenergy Ultra Low (エナジー ウルトラ ロー)」と「Aenergy MTN Low (エナジー マウンテン ロー)」。Vibram Megagrip のアウトソールが、濡れた状態でも乾いた状態でも安定したグリップ力を提供してくれ、ロッカー形状のソールが、スムーズな着地とつま先の蹴り出し動作をアシストしてくれる一足になっています。機能性でもアウトドアの最技術が詰まったシューズです。

### 【コラボストーリーについて】

今日の生活は、仕事のプレッシャー、や社会的な義務、絶え間ない騒音など常にプレッシャーにさらされています。都会では騒音や交通渋滞などに圧倒されて一息つく余裕はほとんどありません。しかし、たとえ短い時間であっても一歩喧騒から離れるとリラックスできます。新鮮な空気や広い空、静寂は心に癒しを与えてくれます。その瞬間に現代生活のストレスが取り除かれ、自身が平穏を手に入れ、心が鮮明になることで本当に大切なものと再びつながるゆとりが生まれます。最適なフィット感や優れた通気性、ハイエンドなミッドソールのテクノロジーを体感しながら、喧騒から少し離れて自分自身と大切なものに集中する時間を作ってみてください。このコラボ・シューズは、都会のコンクリートで舗装されたストリートとアルプスのトレイルをつなぐゲートウェイとしての、シンボルとなる一足になっています。



### 【FLOWERS FOR SOCIETY について】

FLOWERS FOR SOCIETY は、ハンブルクを拠点とするドイツのフットウェアブランドで、アディダスなどこの業界で長い経験のあるティル・ヤグラによって2021年に設立されました。透明性、コミュニティ、持続可能性、そして履き心地の良さに根ざしたこのブランドは、2021年後半にこのブランドは2021年末に初のスニーカー「Seed.One」を発売しました。このときに、斬新な NFT ベース (Non-Fungible Token、非代替性トークン) のアクセスモデルが導入され、各スニーカーには“将来の新作への鍵”として機能するパーソナライズされた NFT が付属していました。それ以来、オンデマンド生産、ビーガン素材やリサイクル素材、3D デジタルデザインツールを重視し、従来のスニーカー製造の枠組みを打ち破り、デザインマインドにあふれた人々の熱狂的なコミュニティを築いてきました。



【商品詳細】

Aenergy Ultra Seed Low Men / エナジー ウルトラ シード ロー メン



商品名：Aenergy Ultra Seed Low Men / エナジー ウルトラ シード ロー メン

カラー：moss（写真の1色のみ）

サイズ：25.5cm – 28.5cm

価格：29,700 円(税込)

Aenergy MTN Seed Men / エナジー マウンテン シード メン



商品名：Aenergy MTN Seed Low Men / エナジー マウンテン シード ロー メン

カラー：eclipse、turf 2色展開

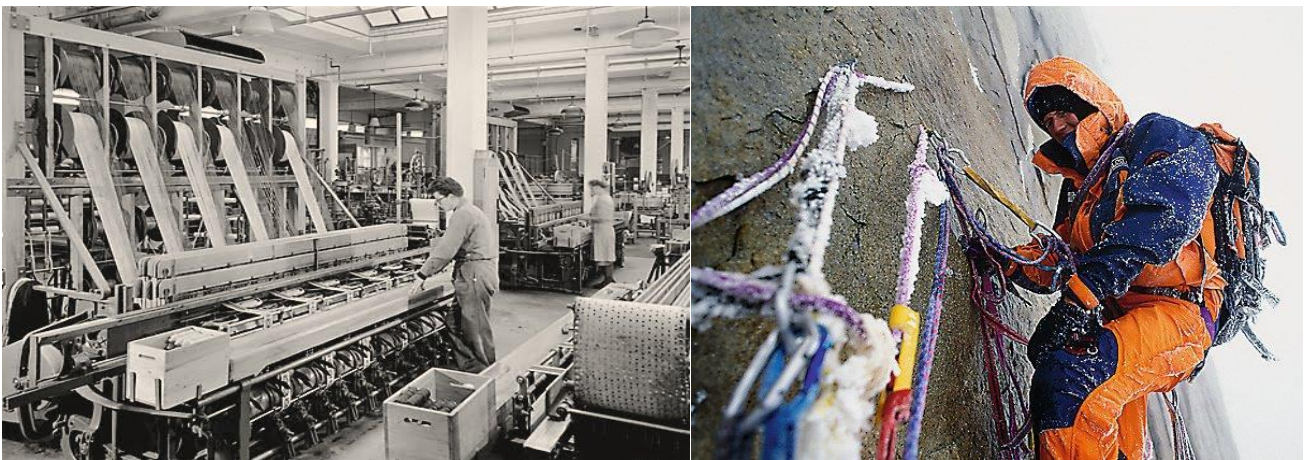
サイズ：25.5cm – 28.5cm

価格：26,400 円(税込)

## ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / [Shota.Utsugi@mammut.com](mailto:Shota.Utsugi@mammut.com)