



「マムート・ベストチョイス」の装備で夏山登山を最高の思い出に！  
6/19(木)から夏の登山やハイキングをサポートする「夏山キャンペーン」を開催。  
抽選で「赤岳登山ツアー」をプレゼント！

2025/6/19



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

2025年のブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

マムートは、6月19日(木)から夏山を楽しむ方をサポートするキャンペーン「夏山キャンペーン」を開始いたします。夏は、富士登山をはじめとして、多くのユーザーが登山やハイキングなどのアクティビティを始める季節です。マムートは、「マムート・ベストチョイス」と題して、夏山に最適なアパレル、シューズ、バックパックを提案することで、皆様の夏山ライフをより素晴らしい思い出にします。今年は、人気のQDフジヤマTシャツに加え、八ヶ岳と槍ヶ岳Tシャツが新登場します。提案するアイテムの多くは、マムートがアスリートと共に作り上げた究極の運動性能を体験でき、夏山を快適に過ごせるだけでなく、マムートらしさを感じられるプロダクトとなっておりますので、是非チェックしてみてください。

## 大人気のTシャツに新しいデザインが追加！

「夏山キャンペーン」開催を記念して、昨年に引き続き、富士山のデザインをあしらった「QD フジヤマ プリント T シャツ AF」を展開いたします。デザインとして、英字で富士山についての記載があります。日本一高いことはもちろん、世界で最も登られている山のひとつとして紹介。4つの登山ルートについても描かれています。さらに、今年限定で槍ヶ岳と八ヶ岳のデザイン QD T シャツが登場。こちらのプロダクトも同様に、英字でそれぞれの山についての記載があります。ロケーション、標高や登山ルートについても紹介しておりますので、是非注目してみてください。



## 夏山をより快適に過ごすためのオススメアイテムの提案も！

このキャンペーンに合わせて、夏山の楽しみ方に合わせたプロダクト提案「エンジョイ・パッケージ」と「アドバンスド・パッケージ」を用意しています。「エンジョイ・パッケージ」では、山を楽しむために必要な機能を持ち、キャンプや旅行、日常生活など幅広いシーンで使いやすい、ハイファンクションでありながら日常でも使いやすいバランスの取れたプロダクトを提案しています。「アドバンスド・パッケージ」では、過酷な環境下でもより安心・安全に登山を楽しむために、高機能であり、かつ非常に耐久性の高いプロダクトを提案しています。どちらのパッケージもマムート製品の高い運動性能を体感できるプロダクトとなっていますので、是非この夏、フィールドで試してみてください。

### 【赤岳登山ツアーに参加できるキャンペーンも！】

「夏山キャンペーン」実施店舗でキャンペーン対象商品を含む、10,000円(税込)以上ご購入のお客様で、応募フォームよりキャンペーンにご応募いただいた方の中から、抽選で15名の方を「赤岳登山ツアー」にご招待いたします。開催時期は8月29日・30日(金・土)1泊2日で、マムートサポートガイドと登る登山ツアーとなります。

キャンペーン期間：6月19日(木)～7月23日(水)

対象店舗：マムートストア・マムート公式オンラインストア、石井スポーツ、好日山荘、大丸神戸、大丸札幌  
※石井スポーツ、好日山荘の一部店舗で開催。

応募方法：購入レシートを準備の上、応募フォームより応募。

応募フォーム：<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdS6I7-8nPjRRbfTshzjDMZaoarqqHcsgpBmq51cQQzsqL8Bg/viewform?usp=header>

※応募の前に、行程表・注意事項の確認をお願いいたします。<https://www.mammut.jp/news/12647>

## 【マムートサポートガイドと登る赤岳登山ツアー！】

マムートサポート登山ガイドとともに、八ヶ岳連峰最高峰・赤岳に登頂するツアーとなります。初日は、美濃戸口から大人気の山小屋「赤岳鉱泉」へ。当ツアーで宿泊する赤岳鉱泉が取り組む「マイクロ水力発電」や登山道整備など、環境に配慮した取り組みについて実際に見ながら、赤岳鉱泉の方から話を伺います。2日目は、行者小屋、文三郎尾根を経て赤岳に登頂。その後、地藏尾根を下り、赤岳鉱泉経由で美濃戸口へ戻ってくるルートとなります。



## 【「マムート・ベストチョイス」フォーカスアイテム ①】

「エンジョイ・パッケージ」から

マサオ ライト レイン スーツ アジアンフィット -Masao Light Rain-Suit AF Men-



ハードな登山中にも雨からしっかりと体を守るジャケットとパンツの上下セット。通気性に優れた Pertex (R) Shield 素材が、雨の侵入を防ぎながら汗を外に逃がすので、ウェアの下をドライに保つことができます。雨が止んだら小さく畳んで収納できます。雨天が予想される夏の登山に欠かせないレインスーツです。

## 【「マムート・ベストチョイス」フォーカスアイテム ②】

「アドバンスド・パッケージ」から

アルパインガイド HS フーデッド ジャケット AF Alpine Guide HS Hooded Jacket AF-



耐久性の高い 75 デニールの生地を使用しながらも、動きやすさを追求したこのジャケットは、フィールドで考えられるリスクを排除しながら、動きやすくストレスを感じさせません。シンプルなデザインは山岳環境でのニーズを十分に満たしながらも、都会的でソリッドな雰囲気を感じさせる一着になっています。

## 【「マムート・ベストチョイス」フォーカスアイテム ③】

デュカン 32 -Ducan 32-



長距離トレイルでも荷物を簡単に出し入れできる心地よい軽さのバックパック。改良型の背面通気システムは、風通しを最大にする構造と接触感を抑えた背面パッドが特徴。出し入れしやすいフロントメッシュポケットに加え、ウォーターボトル用のサイドポケットが複数配置されているので必要なものがすぐに取り出せます。

## 【「マムート・ベストチョイス」フォーカスアイテム ④】

### トレッカーズ 3.0 SO パンツ AF -Trekker 3.0 SO Pants AF Men-



アクティブな動きが可能なストレッチ生地のハイキングパンツ。DWR 加工による耐水性を備えているため、悪天候下でのアウトドアシーンにも対応します。シルエットはスッキリとした大人らしい設計。シンプルで合わせやすく様々なトップスやシューズとコーディネートが楽しめるアイテムです。

#### ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記/お客様お問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

TEL:03-5413-8597

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

TEL:03-5413-8597

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / [Shota.Utsugi@mammut.com](mailto:Shota.Utsugi@mammut.com)