



**5月29日より「山が呼んでいる。MAMMUT KIND OF SUMMER
フォト・コンテストキャンペーン」を開催！
スイス4泊5日の旅やマムートプロダクトが当たるチャンス！**

2025/5/29

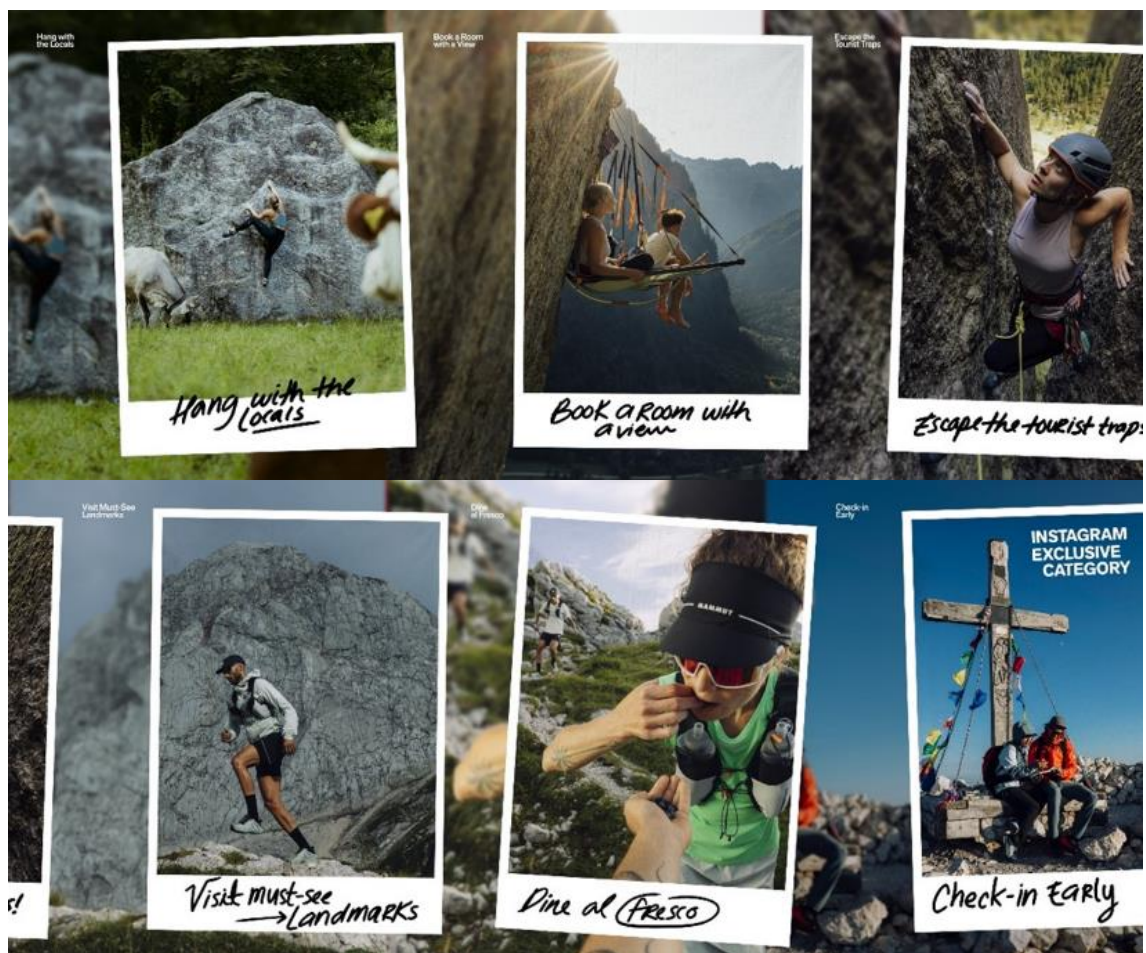


1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆さまに「究極の体験」を提供してきました。

2025年のブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

【山が呼んでいる。MAMMUT KIND OF SUMMER フォト・コンテストキャンペーン】

5月29日(木)より、Instagram上で行う写真投稿キャンペーン「山が呼んでいる。MAMMUT KIND OF SUMMER フォト・コンテストキャンペーン」を実施いたします。本キャンペーンでは、マムートらしい夏（MAMMUT KIND OF SUMMER）を楽しんでいる写真をInstagramに投稿していただきます。厳正なる審査を行い、特賞としてスイス政府観光局の協賛により、マムートが誕生した「スイス4泊5日の旅」を1組2名様にプレゼントいたします。その他、10名様に税込5万円以内のお好きなマムートプロダクトをプレゼント。マムートらしい夏（MAMMUT KIND OF SUMMER）を楽しんでいる写真をInstagramに投稿して、ぜひキャンペーンにご参加ください。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。



【キャンペーン詳細】

スイス旅行やマムートプロダクトが当たるフォトコンテスト開催！マムートらしい夏（MAMMUT KIND OF SUMMER）を楽しんでいるご自身の写真をInstagramに投稿して、マムートならではの賞品を手に入れよう。審査員はマムートアスリートが担当いたします。

応募期間：2025年5月29日（木）～7月21日（月・祝）

応募条件：ご自身のInstagramアカウントを持っていること

応募方法：1.マムートジャパン公式Instagramアカウント@mammut_japan をフォローとスイス政府観光局公式Instagramアカウント@myswitzerlandjp をフォロー

2. “マムートらしい夏を楽しんでいる写真”を撮影

3. マムート公式アカウント @mammut_japan をタグ付け

4. #マムート山が呼んでいるキャンペーン を記載してフィード投稿

審査員：マムートアスリート 青木達哉（アルパインクライマー） 三戸呂拓也（山岳カメラマン）

賞品：①マムートが生まれたスイスの旅（4泊5日） 1組2名様

（往復航空券/宿泊費用/スイストラベルパス/マムートプロダクト（1名あたり15万円相当×2名分））

②マムートプロダクト（税込5万円以内で1点をセレクト） 10名様

当選連絡：7月下旬～8月上旬

賞品発送：8月下旬

詳しくはキャンペーン告知ページをご覧ください。 <https://www.mammut.jp/news/12433>

キャンペーンに関するお問い合わせ：mammut_info@neworder.co.jp

【審査員を務めるのはマムートアスリートのお二人！】

今回のキャンペーンの審査員を務めるのは、昨年のヒマラヤ・ニルギリへの挑戦が記憶に新しいマムートアスリートの青木達哉さんと三戸呂拓也さんです。ニルギリへのチャレンジは、今年の2月にNHK BSにて約90分のドキュメンタリー番組として放送されました。

青木達哉さんは、2006年東海大学山岳部の部員やOBによる「東海大学K2（ケーツー）登山隊」として、世界一難しい山とされるK2（中国・パキスタン）の登頂に成功した隊員の一人です。21歳でのK2登頂は世界最年少記録でした。また、2012年にはキャシャール南ピラー登攀に成功し、翌年、第21回ピオレドール賞（仏）およびアジアピオレドール賞を受賞した日本屈指のアルパインクライマーの一人です。

三戸呂拓也さんは、登山家として2024年5月にエベレスト／8,848mに登頂、翌日には、ローツェ／8,516mに登頂。8,000m峰を2座連続登頂するなどの偉業を成し遂げています。2021年には、パキスタン・サミサル6,020m（未踏峰）を初登頂。また、カメラマンとしては、NHK「グレートトラバース」や「田中陽希日本百名山一筆書き」、日本テレビ「世界の果てまでイッテQ!」などにも参加。日本屈指の登れて撮れる山岳カメラマンでもあります。

そんな二人が皆さまの写真を心待ちにしていますので、多くの方の投稿をお待ちしております。



ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で15店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記/お客様お問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com