



スイス政府観光局とマムートのスペシャル・コラボシューズ発表会を
マムート 新宿で開催。モデル・登山 YouTuber の山下舞弓さんによる
トークショーなどでスイスの魅力を発信。

スイス政府観光局・日本支局長、スイス本局パートナーシップマネージャーや
ツェルマット観光局・日本担当事業開発マネージャーも登壇。
コラボレーションの背景やロケーションの魅力について語る。

2025/5/21



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムートは、5月20日(火)にスイス政府観光局とのスペシャル・コラボレーションシューズの発表会をマムート新宿で開催いたしました。

5月21日(水)発売となるスペシャル・コラボレーションシューズの発表会では、モデルでありながら9万人を超えるチャンネル登録者を誇る登山 YouTuber「山下舞弓」さんのトークショーを実施。スイスの山岳リゾート「ツェルマット」で行われたスペシャル・コラボシューズのローンチイベントに参加した際のマッターホルンの魅力や、スイスに訪れる方へのアドバイスなどイベントのことだけではなく、スイスの魅力を語ってくれました。また、本コラボのパートナーでもあるスイス政府観光局・日本支局長やツェルマット観光局・日本担当事業開発マネージャーなどコラボレーションに関わる方々が登壇。コラボレーションが生まれた背景からロケーションの魅力に至るまでを語っていただきました。

【国境越えができるロープウェイ体験などスイスの魅力満載の山下舞弓さんのトークショー！】

今回のコラボレーションシューズのローンチイベントが行われたスイス・アルプス観光の王道であり、名峰マッターホルンを抱く山岳リゾート「ツェルマット-Zermatt-」。山下さんは、ローンチイベントに日本から唯一参加しており、実際のイベント風景を映像と写真を交えながら、スイスの魅力とともに発信してくれました。イベントでは、約100年前から始まったスイスとイタリアの二国を結ぶ国境越えのロープウェイをつくる、夢の構想でもあったマッターホルン・アルパイン・クロッシングを体験。2023年に完成したこのロープウェイでは、氷河を越えて国境も越えるという乗車自体が特別なアトラクションですが、今までスキーでしか行くことができなかったイタリアのチェルヴィニア村へロープウェイで向かい、ショッピングやランチをして、スイスに戻ってくることもできます。実際にロープウェイに乗って、イタリアの国境越えを体験した山下さんは「パスポートも必要なくて、どんな方でも富士山より高い所行ける特別な体験は山岳大国のスイスならではの」と語ってくれました。



その他にも、壮大なスイス・アルプスを空の上から望むことができるヘリコプターでの遊覧風景や、フリーからツェルマットへのハイキングの様子など、スイスの魅力を余すことなく伝えてくれました。これからスイスに行く方へのアドバイスとして「山の山頂ではダウンが無いと寒くて過ごせなくて、山から下りると暖かいので機能的なウェアがあると便利です」とスイスをより楽しむためのアドバイスを教えてくれました。



このローンチイベントの様子は、山下さんの YouTube チャンネルでも見ることができます。商品が気になる方、スイス旅行の参考にしたい方は、是非チェックしてみてください。

参考 URL：山下舞弓 / Mayumi Yamashita YouTube チャンネル・[オトナ女子の山登り - YouTube](#)

【スイス政府観光局・日本支局長「パオロ・ルナルディ」さん「エキサイティングなコラボレーション」】

今回のコラボレーションパートナーのスイス政府観光局の日本支局で局長を務める「パオロ・ルナルディ」さんも登壇。パオロさんは、スイス政府観光局に入局後、世界各地のスイス政府観光局のオフィスにて要職を歴任。前任地はニューヨークで、2023 年 12 月から日本支局長に就任しました。今回ご参加の皆様へむけて「多くの方にサポートをいただいたことに感謝をするとともに、このエキサイティングなコラボレーションが実現できて嬉しく思います。イベントを楽しんでください」と関係者への感謝の言葉を述べました。



【スイス政府観光局・チューリヒ本局パートナーシップマネージャー「サラ・ハスレバッハー」さん
「マムートとの新しいコラボレーションは2024年初頭から」】

同スイス政府観光局のチューリヒ本局からパートナーシップマネージャーの「サラ・ハスレバッハー」さんが登壇。「2024年からは何か新しいことができないかと、マムート・スイス本社と協議しながら進めてきました。多くの方にこのシューズを履いてスイスでハイキングを楽しんでいただきたい」と一年越しのプロジェクトであったこと語ってくれました。

スイス政府観光局 x マムートコラボシューズ特別サイトでその魅力を紹介しています。 [特別サイト](#)



【ツェルマット観光局・日本担当事業開発マネージャー「金子秀樹」さん「ツェルマットという街は、SDGs という言葉が始まる前から自動車の使用が禁止になっているクリーンな街」】

スイスでのプロモーション撮影やローンチイベント場所として選ばれたのは、スイスの山岳リゾート・ツェルマット。そのツェルマット観光局・日本担当事業開発マネージャーを務める「金子秀樹」さんが登壇。「ツェルマットに行くとスイスの山々を一望できることはもちろんですが、SDGsという言葉が始まる前から環境にも配慮しており、街への自動車の乗り入れが禁止になっています。空気が綺麗で自然をより楽しむことができるので、是非、足を運んでほしいです」とツェルマットの素晴らしさを伝えてくれました。



【マムート・スポーツグループジャパン株式会社・代表取締役社長「福田太一」。「スイスの伝統と自然美、そしてマムートの革新性を融合した特別なハイキング・シューズです。」】

コラボレーションのベースとなっているマムートのシューズについて、マムート・スポーツグループジャパン代表取締役社長「福田太一」が登壇。まずは、マムートのフットウェアの強みについて「1909年創業のスイスの登山靴ブランド、ライケル社がベースとなっています。マムートの最先端のテクノロジーと、ライケル社がスイス・アルプスで培った技術が融合しているのが強みです」と紹介。「幅広いジャンルごとに合わせたコレクションになっているので、目的に合わせた最適なシューズが選べます」と話しました。

続いて、本イベントで発表する新作シューズについて「今日、ご紹介するこのシューズは、スイス政府観光局とマムートの長期に渡る協業によって誕生しました。政府機関と民間企業とのコラボレーションはユニークだと思います。スイス国旗のカラーかつ、マムートのブランドカラーである赤と白を基調とし、マムートのDNAであるロープやスイスの山並みなどからインスパイアされた特別なデザインに仕上がっています。様々なアクティビティに対応した作りになっていて、気軽に皆さんが楽しみたいアクティビティやライフスタイルに合わせて選んでもらえる一足となっています」と語りました。

その他にも、会場には一夜限りのスペシャルディスプレイや、スイス国内でほとんど消費されてしまい出回ることが少ないスイスワインやスイスチーズなどが振る舞われ、会場のお客様はスイスの魅力を聞くだけでなく、舌でも楽しめる発表会となりました。



【エナジー スイス ハイク ローについて】

このシューズには、クッション性に優れた厚みのある EVA アウトドアミッドソールを採用し、インソールには Ortholite®を採用することでクッション性や通気性、耐久性にも優れており、ワンランク上の快適な履き心地を提供してくれます。また、デザインにもこだわっており、スイス国旗のカラーであり、マムートのブランドカラーでもある「赤」と「白」を基調としたカラーデザインをベースとし、シューレースはマムートの DNA でもある「ロープ」からインスパイアされた特別なデザインになっています。シューズのサイドには山のシルエットがデザインとして施され、細部にわたってこだわりを詰め込んでおります。スイスらしいハイクオリティな履き心地と見た目からもスイスらしさを感じられる一足に仕上がっています。



【エナジー スイス ハイク ロー 商品詳細】



商品名：Aenergy Swiss Hike Low Men & Women / エナジー スイス ハイク ロー メン & ウィメン

発売日：2025年5月21日（水）

価格：24,200円（税込）

重量：395g / UK8.5

サイズ：25.5cm - 28.5cm (Men) / 22.5cm - 25.5cm (Women)

ABOUT ST：スイス政府観光局について

swi⁺zerland

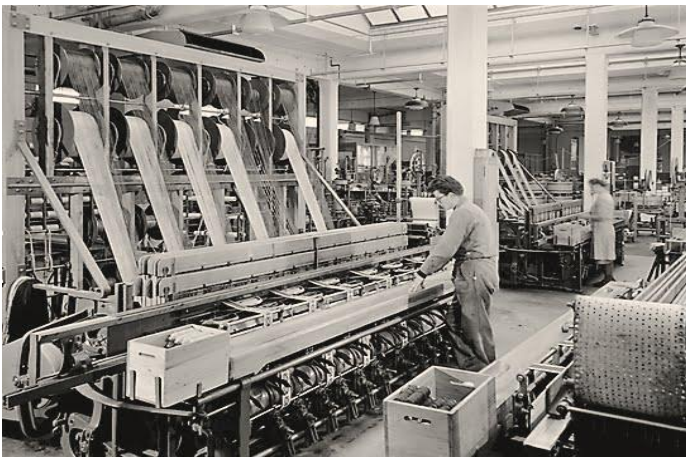
スイス政府観光局は、スイスを休暇、旅行、会議先として国内および国際観光促進を担う公法に基づくスイス連邦政府機関です。

需要を強化するマーケティング・プログラムの開発と実践、国内外において強固で伝統的かつ現代的なスイス観光ブランドを高めることに重点を置いています。観光業界と親密に協力し、予算の約半分は観光業界から拠出し、残りの半分は連邦予算で構成されています。消費者と市場の志向を重視し、経営管理基準に従って運営されています。スイス政府観光局は世界各国に 22 支局を展開し、36 のオフィスで約 280 人を雇用しています。

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 50 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪、福岡等の主要都市で 15 店舗展開し、全国約 700 店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com