



**「日本一楽しいアウトドアストア」を目指す「マムート 福岡天神」
ワンビル開業直前記念イベント「都市型登山イベント in アクロス山 powered by
マムート」を4月20日（日）に開催！**
天神が誇る超低山「アクロス山」を舞台に登山&スペシャルトークショーを実施。
登山雑誌「PEAKS」編集長の宮上さん、登山 YouTuber のかほさんが登壇。
新店オープン記念として、福岡の銘菓「チロリアン」とのコラボも発表。

2025/3/24



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆様に「究極の体験」を提供してきました。

2025 年のブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

4 月 24 日（木）、福岡天神に新しく開業する商業施設「ONE FUKUOKA BLDG.（ワン・フクオカ・ビルディング）」内にオープンする「マムート 福岡天神」。日本で一番楽しい街の「福岡」で、「マムート 福岡天神」は、日本一楽しいアウトドアストアを目指し、アウトドアの楽しさ、アウトドアを街で着る楽しさを発信していきます。

「日本一楽しいアウトドアストア」を実現するためのアクションとして、マムートは、4 月 20 日（日）に福岡・天神にある超低山「アクロス山」にて、「都市型登山イベント in アクロス山 powered by マムート」を開催します。登山雑誌「PEAKS」編集長の宮上さんと登録者数 32 万人を超える登山 YouTuber のかほさんによるトークイベントを開催いたします。

さらに、マムート 福岡天神のオープンを記念して、寛永七年（西暦 1630 年）に創業した千鳥屋の銘菓「チロリアン」とのコラボレーションした、「マムート・オリジナルチロリアン」をマムート製品をご購入のお客様に先着順でプレゼントします。おなじみのチロリアンのパッケージにマムートのシンボルであるマンモスが出現したオリジナルパッケージとなっています。フレーバーは全 4 種類で構成されています。



雑誌「PEAKS」編集長の宮上さんと登山 YouTuber のかほさんによるトークショーを開催

【イベント詳細】

イベント名：都市型登山イベント in アクロス山 powered by マムート

場所：アクロス福岡 ステップガーデン（通称：アクロス山）／住所：福岡市中央区天神 1-1-1

日時：2025 年 4 月 20 日（日） 10:00-16:00 ※天候により 4 月 19 日（土）の可能性もございます

参加料：無料

内容：

- ・登頂証明ステッカープレゼント
- ・マムート製品の展示
- ・ゲストによるスペシャルトークショー

トークショーゲスト：雑誌「PEAKS」編集長 宮上さん、登山 YouTuber かほさん

開催時間：11:00-12:00 定員 30 名予定 ※開催時間は変更になる可能性がございます

特典：スペシャルトークショーに事前予約をしてお参加いただいた方全員に、オリジナルノベルティをプレゼント

申込方法：Peatix よりお申込み <https://peatix.com/event/4354441>

【Instagram投稿キャンペーンも開催！】

イベントの翌日 4 月 21 日（月）～27 日（日）の間、Instagram「アクロス山登頂」投稿キャンペーンを実施いたします。期間中、アクロス山に登っていただいた方で、Instagramで@mammut_japan をフォロー、メンションしていただいた方にアクロス山登頂証明ステッカーをプレゼント。この機会に是非、「アクロス山」に登頂してみてください！

【キャンペーン詳細】

キャンペーン名：Instagram「アクロス山登頂」投稿キャンペーン

期間：4 月 21 日（月）～4 月 27 日（日）

内容：ご自身のInstagramアカウントにて条件を満たした方に登頂証明ステッカーをプレゼント

条件：

- ・ アクロス山登頂写真を投稿（平日は屋上へ入れないため1つ下のフロアで構いません）
- ・ マムート公式インスタグラム「@mammut_japan」をフォロー
- ・ フィード投稿もしくはストーリーズ投稿で「@mammut_japan」をメンション
- ・ 投稿のキャプション（テキスト）はご自由に記載してください
- ・ 4月27日（日）までにマムート 福岡天神の店舗にて投稿画面をご提示ください
（ストーリーズ投稿の方は画面のスクリーンショットでも OK）

【オープンを記念して、福岡銘菓「チロリアン」の千鳥饅頭総本舗様（通称：千鳥屋）とのコラボを実施】

マムート 福岡天神のオープンを記念して、寛永七年（西暦 1630 年）に創業した千鳥屋とのコラボを実施します。チロリアンは、オーストリアの山岳地帯、アルプス地方のチロル州に古くから伝わってきた伝統的なレシピが原点です。千鳥屋の歴史の長さと同ヨーロッパアルプスを原点とする「チロリアン」とマムートとの共通性を祝して、千鳥屋の銘菓「チロリアン」をオリジナルデザインにした「マムート・オリジナルチロリアン」を先着順で製品をご購入いただいたお客様にプレゼントいたします。



福岡・千鳥屋の銘菓「チロリアン」をオリジナルデザインにした「マムート・オリジナルチロリアン」

【限定商品やスペシャルノベルティも！】

さらに、オープンを記念して、大人気の QD ロゴ プリント Tシャツにオリジナルプリントを施した限定 Tシャツを販売いたします。また、15,000 円(税込)以上お買い上げのお客様に「マムート・トイ」をプレゼントいたします。盛り沢山のオープン記念をお楽しみください。

※数に限りがありますので無くなり次第終了となります。



大人気 Tシャツに「FUKUOKA」をプリントした限定 Tシャツとオープンの大人気のマムート・トイ

【チロリアンについて】

1962 年に千鳥屋が発売した洋菓子で、福岡の土産として、またお茶の間のお菓子として親しまれてきたチロリアン。オーストリアの山岳地帯、アルプス地方のチロル州に古くから伝わってきた伝統的なレシピで焼き上げたロールクッキーに、クリームを詰めるというアレンジを加え、千鳥屋が愛情を込めて作っています。

※チロリアンは、株式会社千鳥饅頭総本舗の登録商標です。

【千鳥饅頭総本舗について】

寛永七年（西暦 1630 年）に創業した千鳥屋は、千鳥饅頭を中心に、かすていら、丸ボーロ、そしてチロリアンなど、主に南蛮菓子をルーツとするお菓子に創意工夫を加え、独創的でオリジナリティ溢れる商品を、安心安全で厳選された原材料のみを使用して製造しております。「三方良し」の理念のもと、お客様と社会の笑顔のために縁起を担ぐ鳥、千鳥にあやかって、縁起の良いお菓子屋を目指しています。

【マムート 福岡天神について】

福岡市が推進する「天神ビッグバン」エリア内に新しく開業する商業施設「ONE FUKUOKA BLDG. (ワン・フクオカ・ビルディング)」内に「マムート 福岡天神」を 4 月 24 日（木）にオープンいたします。約 164 m²からなる店内には、幅広いアクティビティに対応する商品をラインナップ。アパレル、バックパック、シューズ、クライミングギアを中心に、本格アウトドアからタウンユースにも使用できるプロダクトを取り揃えております。アウトドアの楽しさを発信し、同時に、ファッションにアウトドアテイストを加える楽しさや、機能的なウェアが普段の都市生活をより快適に過ごせることを伝えていきます。アウトドアもファッションも楽しめる、日本で一番楽しいアウトドアストアにしていきたいと意気込んでいます。

【九州初のブランド体験スペース「ヒュッテ 1862」を展開】

ブランド体験スペース「ヒュッテ 1862」とは、マムートブランドのエッセンスに関する様々な「体験」を提供する特別な店内カウンターの総称です。「マムート 福岡天神」が九州地域で初めての「ヒュッテ 1862」の展開店舗となります。「ヒュッテ 1862」の天井には、スイスの象徴的な名峰「マッターホルン」の造形物を設置し、スイスらしさを演出しております。このカウンターでは、様々な体験をお届けするためにスタッフが店舗ツールとデジタルを活用し、お客様に山の魅力をお伝えすると共にマムートの世界観を体験していただきます。

【マムート 福岡天神 詳細】

店舗名称：MAMMUT 福岡天神

住所：〒810-0001 福岡市中央区天神 1 丁目 11 番 1 号 4 階

電話番号：未定

営業時間：平日・11:00 ～ 20:00 / 土日祝・10:00 ～ 20:00

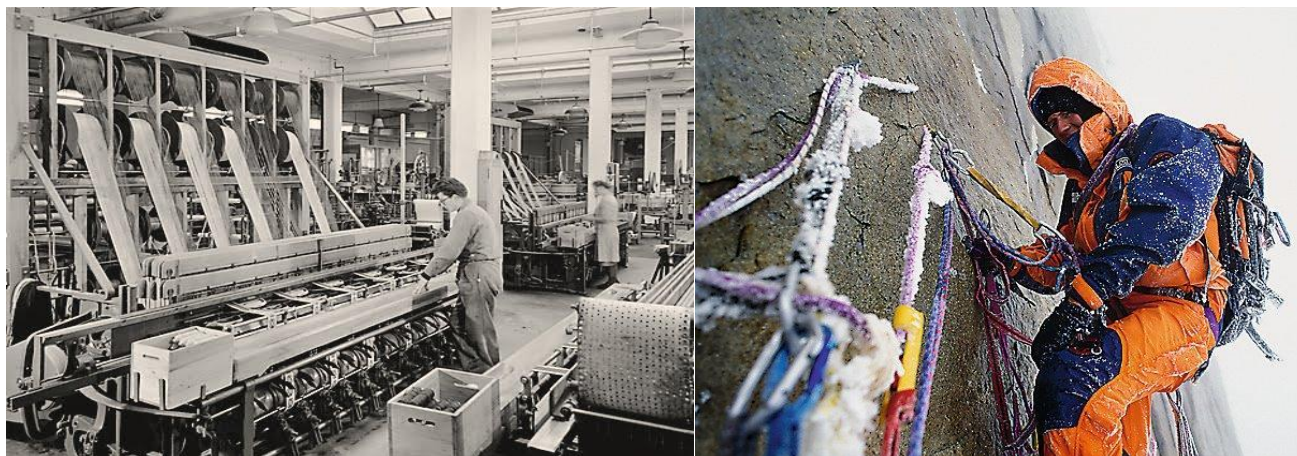
定休日：不定休

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160 年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と

伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 50 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、名古屋、京都、大阪等の主要都市で 14 店舗展開し、全国約 700 店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT：マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

TEL:03-5413-8597

HP：<https://www.mammut.jp/>