



マムート 2024 年秋冬 ドライ・ダウン コレクション発表会を開催
マムート・アンバサダー岡田准一さんが高さ約 5m から登場し、新作を披露
10 月 3 日（木）からは「INNOVATE YOUR LIFE」キャンペーンがスタート

2024/10/3



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆さまに「究極の体験」を提供してきました。2024 年から新しいブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

この度、マムート・アンバサダーを務める俳優の岡田准一さんをお招きした、「マムート 2024 年秋冬 ドライ・ダウン コレクション発表会」を 2024 年 10 月 2 日（水）に開催いたしました。

岡田准一さんは、マムート 2024 年秋冬 ドライ・ダウン コレクションの新作「タイス プロ IN フーデッド ジャケット AF -Taiss Pro IN Hooded Jacket AF-」を着用し、スイスの名峰“アイガー”をモチーフに今回の発表会のために特別に制作された高さ約 5m の雪山（クライミングウォール）の頂上からロープを使って登場。さすがのロープ捌きを披露し「アクションシーンでも使うので、得意分野です。」と会場を沸かせました。

■岡田さんが今年挑戦したいことは「新しい仲間たちとのトレラン」

2024 年からの新しいブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」にちなみ、今年挑戦したいことを聞かれた岡田さんは「トレラン（トレイルランニングの略称）をやりたいです。歩いて山を登るのは今までもやっているが、次は山を走りたい。走って登るのはやったことがないので。仲間と一緒に走りたいですね。」と回答し、山の魅力についてもお話いただきました。

■マムートの「ドライ・ダウン」は水の中に沈まない！？ダウンの天敵である水分に強いことを証明

マムートのダウンは、壮大なアルプスの山々とアスリートに向き合い生み出した究極のパフォーマンスを誇り、本格的な冬の山岳環境で行動することを目的に、ダウンに特殊な撥水加工や表地に防水加工を施した「ドライ・ダウン」を採用しています。発表会ではマムートの「ドライ・ダウン」のパフォーマンスを検証するべく、岡田さんご協力のもと実験を行いました。実験では、撥水加工を施したマムートの「ドライ・ダウン」と撥水加工をしていないダウンの2種類を用意し、水の入ったビーカーの中にそれぞれのダウンを浮かべて、岡田さんにビーカーをシャッフルしていただきました。すると撥水加工をしていないダウンは水の中に沈んでダウン自体が濡れてしまいましたが、マムートの「ドライ・ダウン」は水に沈むことなく、浮いた状態を保っており、ダウンの天敵であり、その保温性と軽さにダメージを与える水分に強いことを証明する結果となりました。この結果に岡田さんは「全然違いますね。マムートのドライ・ダウンは、水がこぼれそうなくらいシャッフルしているけど、ずっとふわふわのままですね！」とコメント。さらに「都会にいても突然雨に降られることもあるし、冬でも動いたら汗はかくじゃないですか。これを見ると、安心して出かけられますよね。マムートのドライ・ダウン一択ですね！」とコメントし、山岳環境で培われたマムートの技術に感動していました。



■-20°Cの環境下でも暖かさを維持する「ドライ・ダウン」の高い機能性

続いて、岡田さんにはマムートの「ドライ・ダウン」の暖かさを体験していただくため、雪山（クライミングウォール）の下部に制作された-20°Cの環境を再現した部屋へ入っていただきました。マムート 2024 年秋冬 ドライ・ダウンコレクションの新作「オベリスク ゴアテックス HS サーモコート AF -Obelisk Gore-Tex HS Thermo Coat AF-」を着用していただき、-20°Cの世界を体感。感想をお伺いしたところ、「むしろ快適、気持ち良いくらい。時間がたっても大丈夫そうです。程よい感じに体温を保ってくれるのが気持ち良いですね。」とコメント。厳冬期の雪山でも耐えうる暖かさを維持するマムートの「ドライ・ダウン」の高い機能性をアピールしました。



■マムートの真骨頂である圧倒的な動きやすさは、ドライ・ダウン コレクションでも顕在！



発表会の終盤には、ドライ・ダウン コレクションの特長でもある圧倒的な動きやすさを体感していただくため、岩場や崖に設置された人工的なステップやレールなどを駆使して登山を楽しむ自然のアクティビティ「ヴィア・フェラータ」からインスパイアされた特設コースを岡田さんに体験していただきました。

鉄の杭や鎖を使いながら見事に難関コースを完登した岡田さんは「どんどんレベルが上がってきて(笑)、なんとかクリアできて良かったです。このダウンは本当に動きやすい、

ほぼほぼパジャマです！(笑) 冬にこれだけ暖かくて、しかも動けるので、着心地が良いところではないですね。テクノロジーと哲学がマッチして、今このダウンがある。本当に消費者のこと、使う方のことを考えているマムートをリスペクトしています。ぜひこれを着て、アクティブな冬を過ごしてほしいです。(自身も) 普段から着たいと思います。」とコメントしました。

最後に「10月3日からマムートの秋冬ドライ・ダウン コレクションキャンペーン「INNOVATE YOUR LIFE (イノベート ユア ライフ)」がスタートします。マムートが山で培った技術で作るドライ・ダウンの特別な暖かさと動きやすさで、皆さんに、快適で新しい生活を提案します！」とメッセージをいただき、マムート 2024 年秋冬ドライ・ダウンコレクション発表会は幕を閉じました。

マムートでは、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトを提案することで、人々が挑戦する勇気をサポートし、「挑戦と成長の先にある喜びや達成感」を皆さんと共に分かち合える存在になることを目指してこれからも活動をしてまいります。

2024 年秋冬からの新コレクション「ドライ・ダウン コレクション」

「INNOVATE YOUR LIFE」をコンセプトにしたプロダクトシリーズに位置付けられる「ドライ・ダウン コレクション」は、スイスの厳しい山岳環境で培われた特別な「暖かさ」と「動きやすさ」を強みとして冬のアウトドアシーンでの活動を意識した「パフォーマンス・コレクション」と、山に鍛えられた性能をベースに機能性の高い「アーバン・コレクション」の新作ドライ・ダウンを展開いたします。

岡田准一さん着用製品（パフォーマンス・コレクション）

タイス プロ IN フーデッド ジャケット AF -Taiss Pro IN Hooded Jacket AF Men-/ ¥66,000-



山頂4,000メートルの厳しい寒さとさまざまな天候に対応するダウンジャケット。抜群の軽さと圧縮性を誇るマムートの究極の防寒プロテクション。外側の耐久性に優れた再生ナイロンと責任ある調達に基づいた 850 フィルパワーの特殊撥水「ドライ・ダウン」は湿った寒さの中でも優れた断熱効果を発揮いたします。

岡田准一さん着用製品（アーバン・コレクション）

オベリスク ゴアテックス HS サーモ コート AF -Obelisk Gore-Tex HS Thermo Coat AF Men- / ¥93,500-



環境に配慮したゴアテックスの最新2レイヤー・ePE メンブレンを使用した 2024 年秋冬の新作ダウンコート。750 フィルパワーの特殊撥水「ドライ・ダウン」を採用し、どんな環境下でも耐えうる暖かさを提供してくれます。登山用のジャケットからインスパイアされたチェストポケットを含めて、5つのポケットは抜群の収納力を誇ります。

「INNOVATE YOUR LIFE」キャンペーン

2024年10月3日（木）～11月27日（水）の期間中、マムートストア、および、マムート公式オンラインストアでは、キャンペーン対象製品をご購入のお客様に、肌寒いときがあると嬉しい「マムート・オリジナルブランケット」をプレゼントいたします。保温性も高く肌触りもよいブランケットは、冬のアウトドアシーンやオフィスなどにもおすすめです。

※数に限りがありますので無くなり次第終了いたします。

【マムートについて】

1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約50の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、京都、大阪等の主要都市で12店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。

ABOUT MAMMUT：マムートについて

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」 特設ページ

<https://www.mammut.jp/season-concept/rise-with-the-mountain>

〈ブランド表記/お客様お問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

TEL: 03-5413-8597

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

マムート・スポーツグループジャパン PR 事務局（株式会社プラップジャパン内）

真鍋・町田

mammut-pr@prap.co.jp