



山に鍛えられた性能でアクティブなライフスタイルを快適にする
マムートの「From Work to Climb」コレクションを8月15日から本格展開。
日本で撮影したオリジナルPV同時公開。

2024/8/15



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドア Apparel とギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆さまに「究極の体験」を提供してきました。

新しいブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートが提案するアーバン・コレクション「From Work to Climb (フロム ワーク トゥ クライム)」2024 秋冬コレクションを、8月15日(木)から本格的に展開いたします。「From Work to Climb」とは、文字通りビジネスシーンである「Work」から、アフタービジネスでのアクティブな活動の象徴としての「Climb」までを自由に動き回るライフスタイルのことで、このコレクションは、そういったライフスタイルを、「山」に鍛えられた性能をベースにした機能性の高いプロダクトでサポートすることを目的に作られたものです。ワークの後にアウトドアへ、さらには山へ向かうようなアクティブなライフスタイルを快適に楽しめます！

【From Work to Climb コレクションのフォーカスプロダクト】

セオントランスポーター 25 - Seon Transporter 25 - / ¥23,100 円



「From Work to Climb」を体現するバックパック「セオン・トランスポーター（Seon Transporter）」。コンパートメントが「Work」スペースと「Climb」スペースに分かれており、収納する目的と物に合わせた設計になっています。また、ショルダーストラップには登山用でも使われる EVA パッドが使用され、重たい荷物を担いでも疲れにくい仕様になっています。背面には、目の細かいストレッチ生地を使用することで、スーツなど衣類との摩擦も少なく衣類が痛みづらい所もポイントです。PC を持ち運ぶ機会の増えた昨今では、背負いやすさと収納力の高さから男女問わず人気のモデルとなっております。

収納する物によって分けられた「Work」スペースと「Climb」スペース



「Work」スペースは、ノートパソコンやタブレットや電源、書類などが入るスペースが完備されています。「Climb」スペースは、シューズや衣類を収納できるスペースがあり、ファスナーを閉めれば中の物が見えてしまう心配もありません。出張の際に、スーツケースを持たずにこれ一つで移動ができるのも人気のポイントです。

ユーティリティ WB コート AF - Utility WB Coat AF - / ¥27,500-



耐久撥水加工を施した軽量なコートタイプのウィンドブレーカー。背中に付随したバンジーコードでコートを丸めて束ねることができ、持ち運びに便利になっています。スタンドカラーの中には、フードが入っており、悪天候時にはフードを使用することも可能になっています。薄手で長いシーズンを使用することができ、これからの時期のアウターにもピッタリな1着となっています。

ヒュエコ II ロー GTX - Hueco II Low GTX - / ¥27,500-



ランニングシューズの様なソフトな履き心地のゴアテックスシューズ。サンダルのように通気性も良く、濡れない・蒸れないを体現するシューズとなっています。登山靴でも使用されている Base Fit 2.0 テクノロジーがフィット感を高め、足の力をソールにしっかりと伝えてくれるので、高いグリップ力を実現してくれます。つま先回りのフットボックスを広めにしたことで非常に履きやすくなっております。

【From Work to Climb キャンペーンも開催】

8月15日（木）～9月4日（水）の期間中、マムートストアおよびマムート公式オンラインストアでは、キャンペーン対象製品を含む15,000円（税込）以上をご購入のお客様に、ビジネスをより快適にする「マムートオリジナルPCガジェットケース」をプレゼントいたします。

※数に限りがありますので無くなり次第終了させていただきます。

※セール・アウトレット商品は対象外になります。

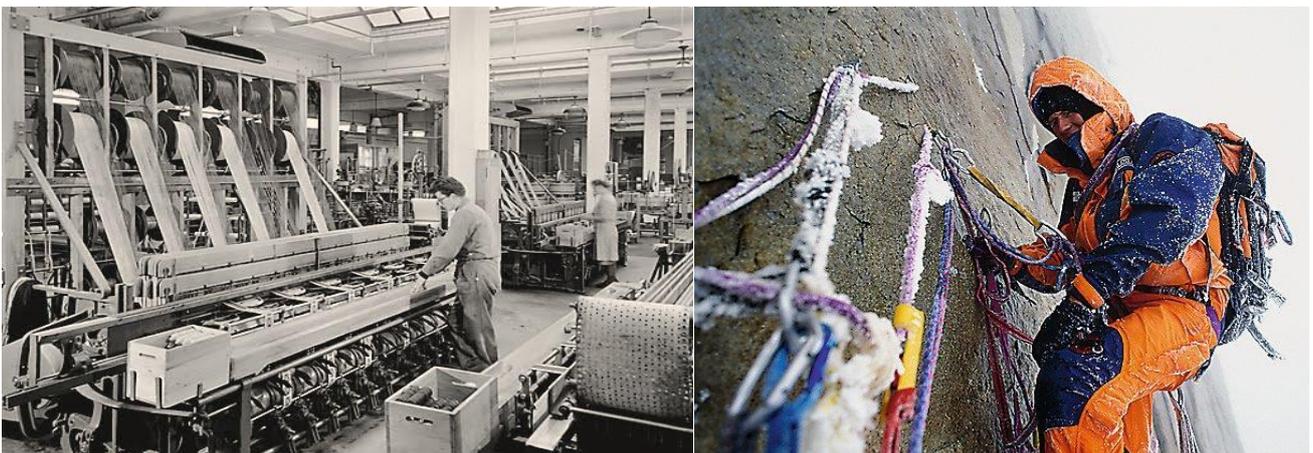


PCケースは最大14インチのPC収納可能、ガジェットケースは内部に2つのメッシュポケットがついていてアクセサリーが入られます。2つセットでプレゼント。

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、京都、大阪等の主要都市で12店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com