



2024 年秋冬コレクションが 8 月 1 日より本格展開スタート。
地球環境保護に向けたマムートの取り組みを紹介するキャンペーンを開催。
ロープをリサイクルして、インサレーションジャケットを作る
新たな取り組みもスタート。

2024/7/31



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160 年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。アウトドアアパレルとギアの革新的な商品を生み出し続けることで、皆さまに「究極の体験」を提供してきました。

新しいブランドスローガン「Rise with the Mountain – 挑戦こそが人生だ。」を掲げ、挑戦を通して成長していく人々を、高機能なプロダクトの提供や新しいコンセプトの提案でサポートしてまいります。

そのマムートは 8 月 1 日（木）より、2024 年秋冬コレクションのスタートにあたり、地球環境の保護に向けたマムートの取り組みを紹介するキャンペーン「Together For Glaciers 氷河のある世界のために」を開催致します。マムートは近年、企業活動の中心的な課題として、「持続可能な社会」の実現に向けた地球温暖化等の社会課題への取り組みを掲げております。このため、自社及びサプライチェーンからの CO2 排出の削減、そして製品の製造過程での環境負荷削減に全力で取り組んでおります。さらに社会に対する情報発信によって、人々の地球環境や気候変動への意識を高めることで、この問題の解決への貢献を目指します。このキャンペーンでは、環境保全に向けたマムートの取り組みと、環境に配慮した商品を紹介してまいります。2024 年秋冬も、多くのお客様に高品質で環境に配慮したマムートらしい素敵な製品をお届けしてまいります。

【ロープからインサレーションを生み出す新たな取り組み「LOOP INSULATION」】

1862年にロープ製造からスタートしたマムートが、新たに行うサステナブルな取り組みとして注目していただきたいのが、製造工程などで生まれてしまう使用できないロープなどを活用し、新たにインサレーションとして生まれ変わらせる取り組み「Loop Insulation」です。この取り組みは、ロープ製造の工程で廃棄されてしまうロープを、繊維状に戻した後、再生プラスチックと混紡し、シート状、または、ファイバーボール状にしたものを中綿とする新しいテクノロジーです。これにより新たな資源を使用せずに、中綿を製造することができ、また、ロープに新たな命が吹き込まれる画期的なテクノロジーとなっています。これにより環境にも優しく、保温性も高いイーゼーケアのプロダクトが作ることができるようになりました。下記はこの活動をビジュアル化したものになります。



【マムートの CSR 活動に関して】

マムートは革新的な製品開発を行うと共に、環境に配慮した生産を行ってまいりました。2006年のEOCA (Europe Outdoor Conservation Association/ヨーロッパ・アウトドア・コンサベーション・アソシエーション)の加入を皮切りに、労働環境の改善、生産プロセスにおける環境配慮、環境保護団体との活動・協賛など様々な形で自然環境の保護とアウトドアブランドの共存を実現しようとしています。そのパートナーシップは、FAIR WEAR FOUNDATION (フェア・ウェア・ファンデーション)、bluesign (ブルーサイン)、POW (PROTECT OUR WINTERS/プロテクト・アワー・ウィンターズ) など、下記の図にあるように広範に渡ります。



近年では、「最善を尽くして、残量をより削減する」という戦略に乗っ取り、2023年に炭素除去業界のリーダーである Climeworks 社とのパートナーシップにより、排出されてしまった炭素ガスを取り除くプロジェクトを開始しました。その取り組みにより、完全に脱炭素化されたトレイルランニングコレクションを発表することができました。

また、サステナビリティの社会的側面に対する私たちのコミットメントをさらに強固なものにするため、責任ある企業行動ポリシーを制定しました。詳細は下記の「レスポンシビリティ・レポート 2023」をご覧ください。

今後も、革新的な製品生産を行っていきながらもより環境に配慮した活動を進めていきます。なおマムートは例年の「レスポンシビリティ・レポート 2023」を8月1日に発行しました。昨年のマムートのサステナビリティについての活動について詳細に報告されますので、是非の下記リンクからご覧ください。

<https://www.mammut.jp/concept/csr-activity>



【Together For Glaciers キャンペーンフォーカスプロダクト】

コンベイ ツアー HS フーデッド ジャケット AF -Convey Tour HS Hooded Jacket AF- / ¥37,400-



世界で最も厳しい環境基準の一つと言われる「bluesign」認証を取っているゴアテックスジャケット。高い防水性と防風性を兼ね備えながら透湿性もあり、登山での使用はもちろん、タウンユースとしても人気。撥水加工も環境に配慮した PFC フリーを採用し、マムートが目指す「環境配慮しながらも高機能」なジャケットです。

トレッカーズ 3.0 SO パンツ AF -Trekkers 3.0 SO Pants AF- / ¥18,700-



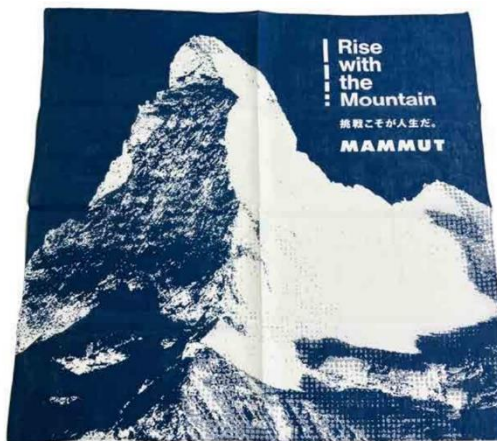
非常にストレッチ性が高く、動きやすさで大人気のパンツ。細身のシルエットは登山だけではなくタウンユースとしてもおすすめ。PFC フリーの撥水加工で小雨程度の雨はしっかり弾いてくれます。また、速乾性の高い事も魅力の一つ。コンベイ ツアー・ジャケット同様に bluesign 認証を取っており、こちらもマムートの代表的なパンツ。

【Together For Glaciers キャンペーン詳細】

8月1日（木）～8月14日（水）の期間中、マムート公式オンラインストア、全国のマムートストアでは、キャンペーン対象製品 15,000 円（税込）以上ご購入のお客様に、そびえ立つマッターホルンが美しいマムート特製バンダナをプレゼント致します。

※数に限りがありますので無くなり次第終了となります。

※セール・アウトレット商品は対象外になります。

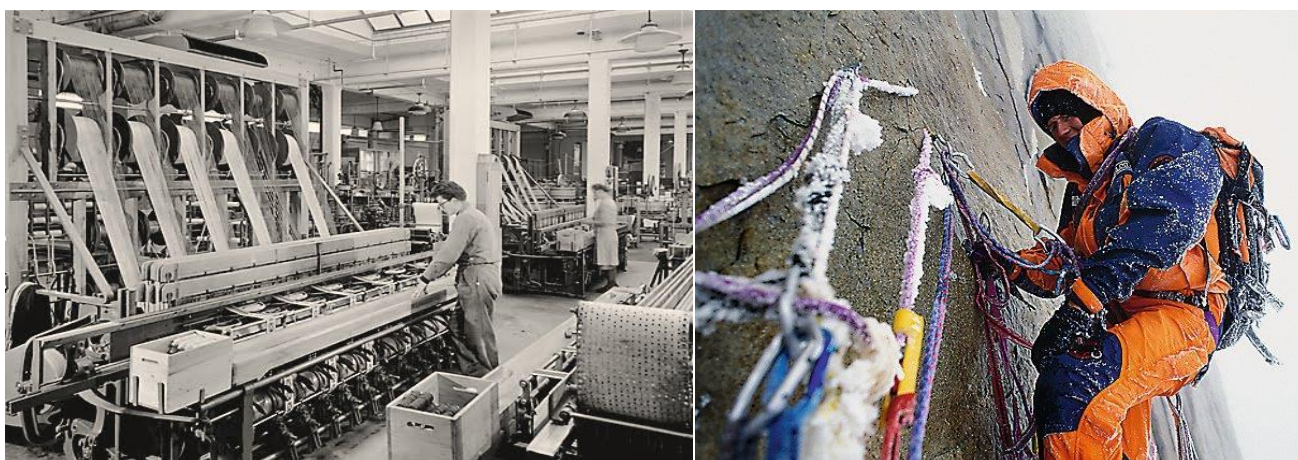


そびえ立つマッターホルンが美しいマムート特製バンダナ

ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、160年以上の歴史を積み重ねてきたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランドです。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、京都、大阪等の主要都市で12店舗展開し、全国約700店の小売店で販売されており、さらに拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT / 和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

TEL：03-5413-8597

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com