



ワークの後にアウトドアへ！アクティブなライフスタイルを快適にする
マムートの「FROM WORK TO CLIMB」コレクションが8月17日からスタート。
バックパックとシューズを中心にアパレルも展開。

2023/8/17



マムートは、1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、昨年で創業160年を迎えました。常にアウトドアアパレルとギアへの革新とヒット商品を生み出すことで、皆さまに「究極の体験」を提供して参りました。今年は、年間テーマに「Go Further Together with MAMMUT! (ゴー ファーザー トゥゲザー ウィズ マムート) 2023年は、マムートと共に次のステージへ！」を掲げ、マムートと共に新しいチャレンジをする方を応援していきます。

そのマムートが提案するアーバン・コレクション「From Work To Climb (フロム ワーク トゥ クライム)」の2023秋冬コレクション展開を、8月17日(木)から開始致します。「From Work To Climb (フロム ワーク トゥ クライム)」とは、文字通りビジネスシーンである「Work」から、アフタービジネスでのアクティブな活動の象徴としての「Climb」までを自由に動き回るライフスタイルのことで、このコレクションは、そういったライフスタイルを、「山」で培ったテクノロジーをベースにした機能性の高いプロダクトでサポートすることを目的に作られたものです。ワークの後にアウトドアへ、さらには山へ向かうようなアクティブなライフスタイルを快適に楽しめます！

【From Work To Climb コレクションのフォーカスプロダクト】

Seon Transporter 15 & 25 - セオントランスポーター 15 & 25 - / 19,250 円, 22,550 円



From Work To Climb を体現するバックパック「Seon Transporter」。今年は新色の「Savannah」が追加。コンパートメントが「Work」スペースと「Climb」スペースに分かれており、収納する目的と物に合わせた設計になっています。また、ショルダーストラップには登山用でも使われる EVA パッドが使用され、重たい荷物を担いでも疲れにくい仕様になっています。背面には、目の細かいストレッチ生地を使用することで、スーツなど衣類との摩擦も少なく衣類が痛みづらい所もポイントです。PC を持ち運ぶ機会の増えた昨今では、背負いやすさと収納力の高さから男女問わず人気のモデルとなっております。

収納する物によって分けられた「Work」スペースと「Climb」スペース



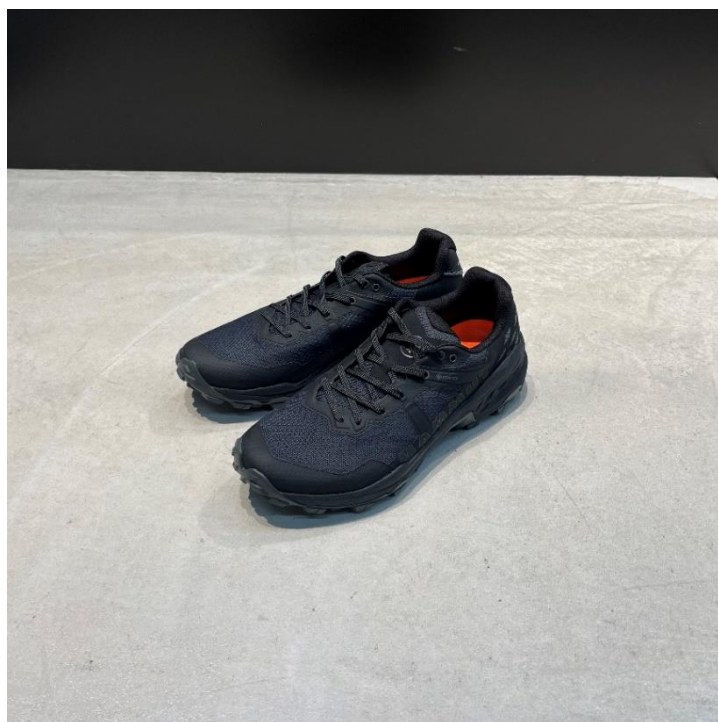
「Work」スペースは、ノートパソコンやタブレットや電源、書類などが入るスペースが完備されています。「Climb」スペースは、シューズや衣類を収納できるスペースがあり、ファスナーを開めれば中の物が見えてしまう心配もありません。出張の際に、スーツケースを持たずにこれ一つで移動ができるのも人気のポイントです。

アヤコ プロ 2.0 HS フーデッド ジャケット AF - Ayako Pro 2.0 HS Hooded Jacket AF - / ¥53,900-



マムートの大人気アウター。ゴアテックスを使用していながらも非常にしなやかなこのジャケットは、登山用として高い機能を持つだけでなく、その優れたデザイン性と着心地から普段使いにする方が多く、まさに、「From Work To Climb」を象徴するような一着。細身のシルエットは綺麗なパンツとの相性も良く幅広いユーザーの方から選ばれています。

サーティグ II ロー GTX - Sertig II Low GTX - / ¥22,000-



登山靴で培ったテクノロジーを贅沢に仕様した一足。ゴアテックスを使用し、濡れない・蒸れないシューズとなっています。ミッドソールにはクッション性の高い EVA 素材を厚めに配置することで足へのダメージを最小限に抑えてくれます。長距離を歩いても疲れにくく、Work シーンでも非常に便利。デイリーユースからハイキング迄もサポートしてくれる頼りになる一足です。

【From Work To Climb キャンペーンも開催】

8月17日（木）～9月13日（水）の期間中、マムートストアおよびマムート公式オンラインストアでは、キャンペーン対象製品 10,000 円（税込）以上ご購入のお客様に、新しいライフスタイルをサポートするマムート特製マルチ巾着をプレゼント致します。とても軽くて、シューズなどを入れるのに大変便利です。

※数に限りがありますので無くなり次第終了させていただきます。

※セール・アウトレット商品は対象外になります。

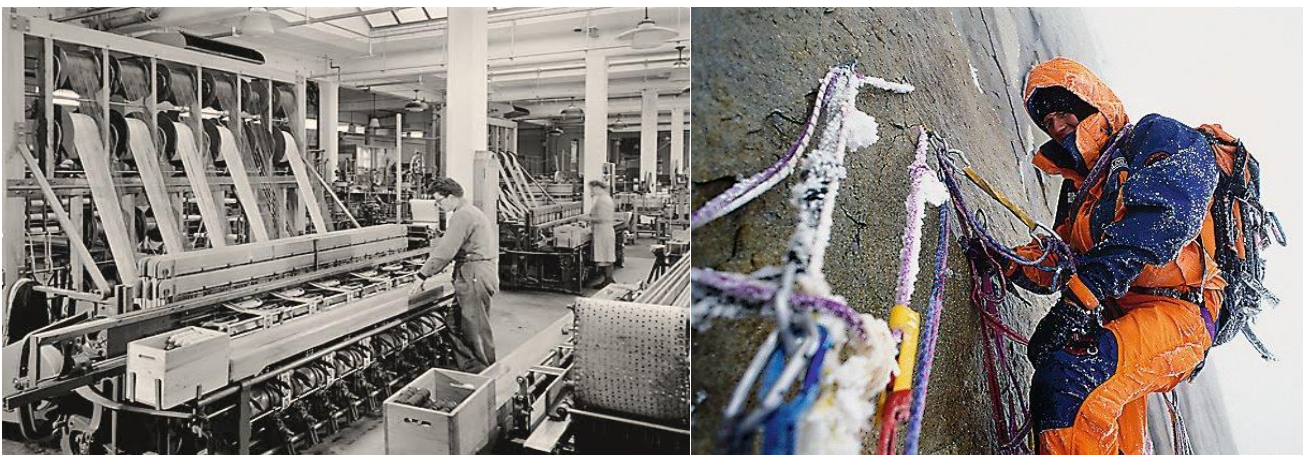


From Work To Climb コレクション特別デザインのマルチ巾着。街と山をモチーフとしたデザインです。シューズや衣類をカバンの中に入れる際にも活躍する、新しいライフスタイルをサポートしてくれる一品です。

ABOUT MAMMUT：マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、昨年で創業160年を迎えたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、大阪等の主要都市で11店舗展開し、全国約400店の小売店で販売されており、大きく拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

「Go Further Together with MAMMUT! 2023 年は、マムートと共に次のステージへ！」

特設サイトはこちらから：<https://www.mammut.jp/topics/gftwm>

〈ブランド表記〉

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com