



雑誌 GO OUT と MAMMUT が 160 周年を記念して初コラボ！
ロープバックをベースにしたバックパックをデイリー仕様にアレンジ。

GO OUT URBAN ROPE BAG 10 月 14 日（金）発売

2022/10/14



1862 年にスイスで誕生したマムートは今年 160 周年を迎えます。ロープメーカーとしてスタートしたマムートは、常にアウトドアアパレルとギアへの革新とヒット商品を生み出してきました。160 周年を迎えた今年も、皆さまに多くの「究極の体験」をお届けしてまいります。

そのマムートが 160 周年を記念して、アウトドアファッション雑誌 GO OUT と初めてのコラボレーションが実現しました。初のコラボレーションに選んだ製品は、マムートの DNA でもあるクライミング用のロープを収納するロープバック。GO OUT がデイリー仕様にアレンジを行い、10 月 14 日（金）に発売致します。毎日の通勤通学に使えるサイズ感と仕様にデザインしたうえ、荷室には大人がゆったりと座れる広々とした、コンパクトに折り畳んで収納できるグランドシートも装備。もちろん、ロープ用のグランドシートとしても使うことができます。また、ノートパソコンも収納できる唯一無二のロープバックとなりました。

フロントの紐は、肩に掛けたり、手に持ったりとシーンによって使い分けられるのも特徴で、ロープを解くだけで簡単に収納スペースにアクセスできます。メインの開口部にはスナップボタンも設けているので収納した荷物が落ちる心配もありません。また、バッグを手を持ったり、肩にかけたりする際に邪魔にならないよう、ショルダーストラップが背面に収納可能にもなっています。内側のライニングにはインパクトのあるスイスアルプスからインスパイアされた雪山のフォトプリントを施しております。街にもフィールドにも馴染むブラックをベースとしたシンプルなカラーリングは使用する場所を選ばない GO OUT とのコラボレーションならではの仕上がりとなっております。

【GO OUT URBAN ROPE BAG / ディティールカット】



マムートのDNAである“ロープ”を収納できるロープバックをアレンジ。160周年に相応しいコラボに



フロントのロープは、背負う際にはストッパー、肩にかける際にはストラップとして使用可能



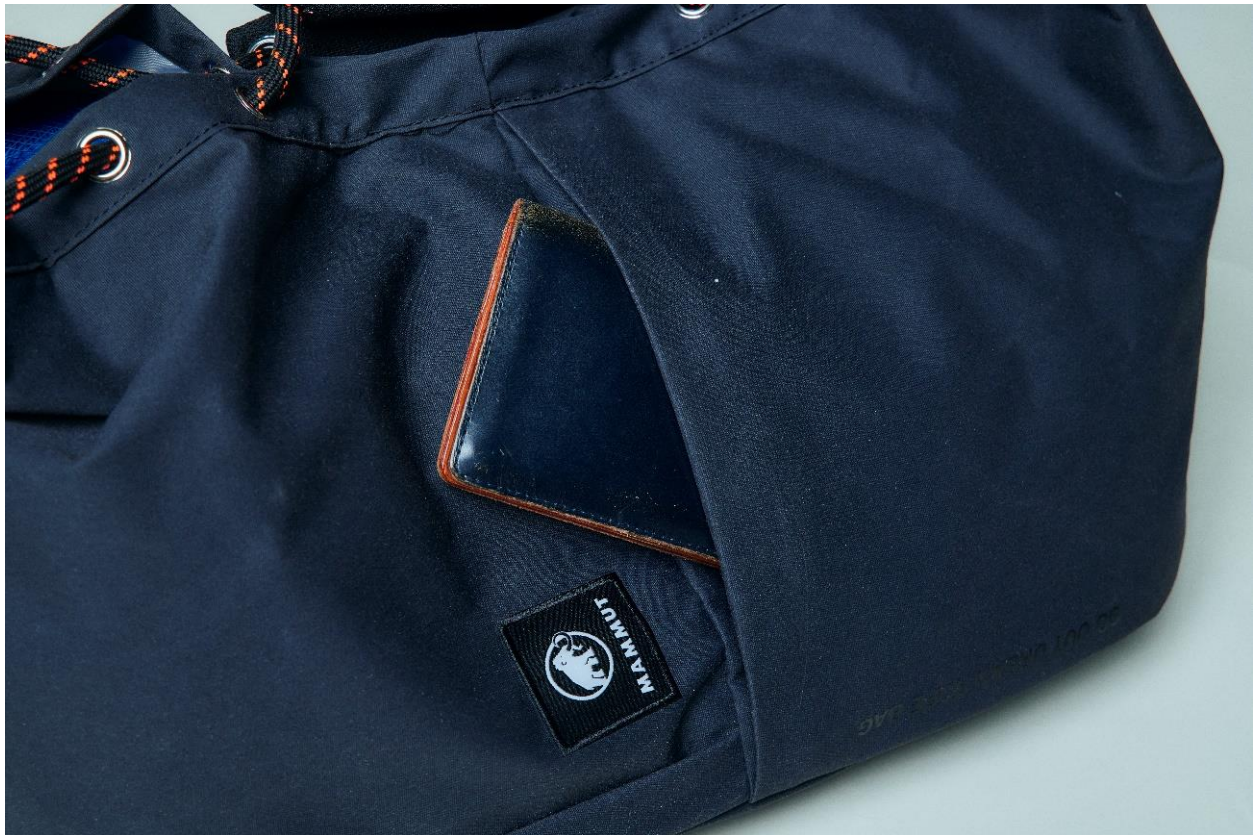
ストラップの長さは調整可能で肩にかけて使用ができる。また、短くしてハンドバックの様に使用も可能



内側にはキークリップ付き貴重品用のポケットが一つ。



実際のロープバック同様にグランドシートも付属。レジャーシートとしても使用可能で取り外しも可



通常のロープバックにはないポケットが外側にも一つ。



ロゴマークについても今回のバックパックのみの特別仕様に



バックパック本体と同色の「GO OUT URBAN ROPE BAG」プリントも



バックパックの背中側には PC 専用スペースも。PC スリーブのあるロープバックは世界初！？

マムートの DNA でもあるロープに必須のロープバックを別注した、まさに、160 周年に相応しい限定バックパック「GO OUT URBAN ROPE BAG」是非、チェックしてみてください。

【商品詳細】

商品名：Go Out Urban Rope Bag

金額：13,200 円(税込)

カラー：phantom のみ

サイズ：one size

【販売店舗一覧】

GO OUT ONLINE、MAMMUT STORE サッポロファクトリー、MAMMUT 仙台、MAMMUT STORE 新宿、MAMMUT 渋谷、MAMMUT STORE 横浜、MAMMUT 大阪、MAMMUT 公式オンラインストア

【マムート商品詳細ページ】

商品詳細ページ：<https://www.mammut.jp/items/2510-04310>

10 月 14 日（金）10：00～発売開始。

【GO OUT ONLINE 商品詳細ページ】

商品詳細ページ：<https://www.goout.jp/item/MAMGO2209.html>

GO OUT ONLINE の購入特典として、両者のロゴがレイアウトされたスペシャルなステッカーをプレゼント。

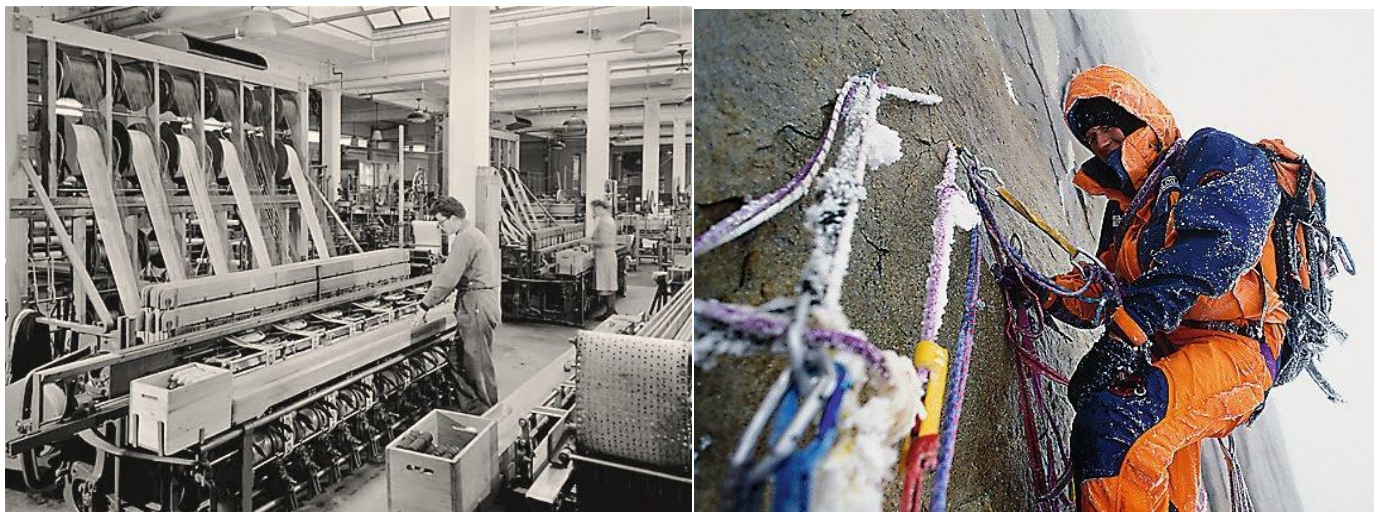
【アウトドアファッション雑誌 GO OUT】

ゴーアウト (<https://www.thegoout.com>) は、最新のアウトドアファッション、カルチャー、ライフスタイルのコンテンツを、アウトドアアクティビティとアーバンアウトドースタイルへの情熱を共有する人々にお届けすることを目的としています。アウトドアファッションスタイルマガジン『Go Out』は、2007年に東京で創刊され、以来、コンテンツの幅を広げ続けています。これからも、独自の感性とライフスタイルを持つ方々に向けて、アウトドアシーンの「今」と「未来」を示す素敵なプロダクトやイベントを紹介していきます。

ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、今年で創業160年を迎えたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、大阪等の主要都市で11店舗展開し、全国約400店の小売店で販売されており、大きく拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

[マムート 160周年 特設サイト]

<https://www.mammut.jp/topics/160th-anniversary>

〈ブランド表記/お客様問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com