



明日 10 月 7 日に西日本旗艦店「マムート 大阪」がオープン！
新しいブランド体験スペース“ヒュッテ 1862”はプロダクトケアから
ロープアクセサリ―製作などお買い物以外の体験も楽しめます

2022/10/6



1862 年にスイスで誕生したマムートは今年 160 周年を迎えます。ロープメーカーとしてスタートしたマムートは、常にアウトドアアパレルとギアへの革新とヒット商品を生み出してきました。160 周年を迎えた今年も、皆さまに多くの「究極の体験」をお届けしてまいります。

マムートは、160 周年を迎えた今年の 10 月 7 日に「グランフロント大阪」南館 4 階に西日本の旗艦店として「マムート 大阪」をオープン致します。約 118 m²の店内では、本格的な登山やクライミングをはじめとする各アウトドア・アクティビティのアパレル、シューズ、バックパック、ギアに加えて、プレミアムアウトドアブランドとして培ってきたマムートのテクノロジーを反映させたアーバンウェアやタウンユースバッグまで、マムートの最先端のコレクションを展開します。

■西日本の旗艦店となる「マムート 大阪」について

西日本の旗艦店として、新しいブランド体験スペースである“ヒュッテ 1862”の取り組みをスタートします。関西地域のアウトドアファンはもちろん、ご来店いただく全てのお客様に、イノベティブなプロダクトのみならず、その先にあるアウトドア・アクティビティとの新たな出会いや交流を体感いただけるような取り組みを展開してまいります。

■マムートの新コンセプト“ヒュッテ 1862”とは

新しいブランド体験スペース“ヒュッテ 1862”とは、マムートブランドのエッセンスに関する様々な「体験」を提供する特別な店内カウンターの総称です。マムート大阪で初めてのローンチとなります。このカウンターでは、様々な体験をお届けするために、スタッフが店舗ツールとデジタルを活用し、お客様に山の魅力と共にマムートの世界観を体験していただきます。

■店舗外観



新しいブランド体験スペース“ヒュッテ 1862”をスタートする西日本の旗艦店「マムート大阪」

■マムート “ヒュッテ 1862”



様々な体験を提供するカウンター内には六甲山の 3D 造形を店内に設置。ルートや標高を確認できる

■メンズ・アパレル



アパレルは本格的な登山向け商品はもちろん、普段にも使いやすい商品も幅広く展開

■ウィメンズ・アパレル



レディースの商品も登山用からタウンユースまでバリエーションも充実している

■バックパックウォール



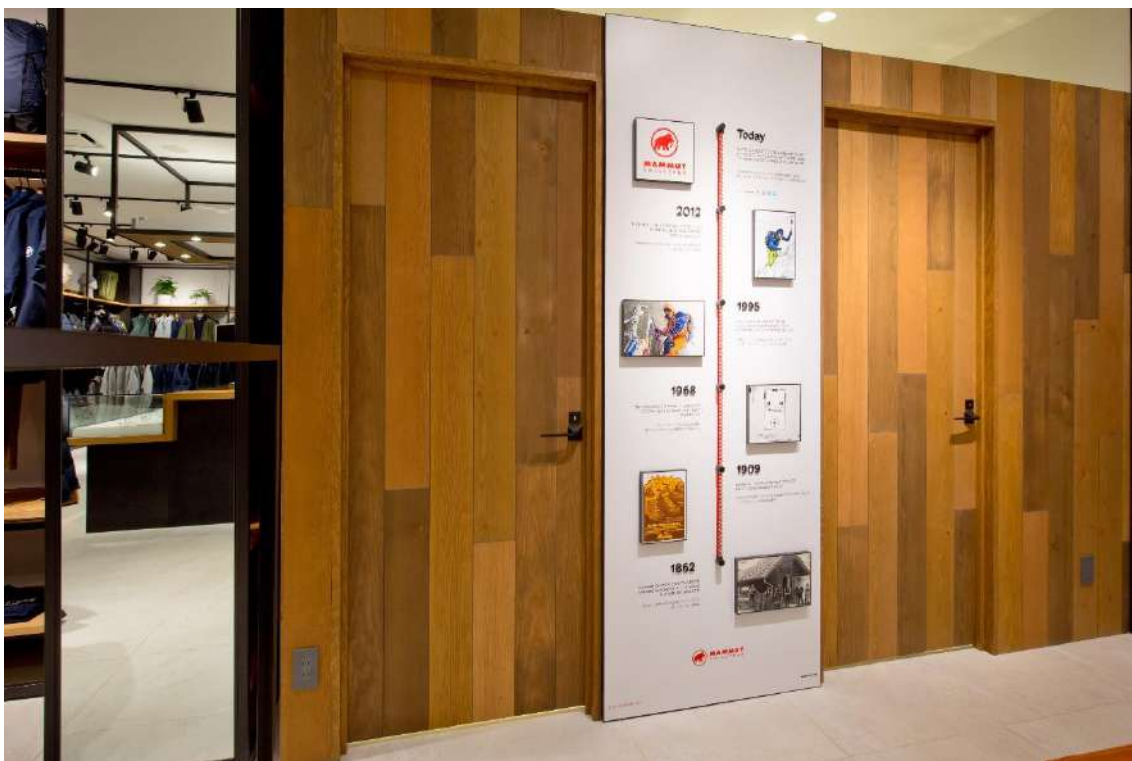
バックパックのラインナップも登山用からビジネス向け、タウンユース向けと幅広くラインナップ

■シューズ&クライミングギア



厳冬期用の登山靴からタウンユースモデルも。ロープはもちろんクライミングギアも展開

■ヒストリーボード



160年の歴史が一目でわかるブランドの歴史が分かるヒストリーボード

■ヒュッテ 1862 “プロダクトケア“



プロダクトを購入するだけでなく使った後のメンテナンスまでをサポート

■ヒュッテ 1862—登山計画のサポート—



日本各地の山岳地図を取り揃え山行計画をサポート

■ヒュッテ 1862—パッキング体験用アイテム—



実際に登山で使用するアイテムを取り揃え、お客様自らパッキングの体験などもすることができます

■ショップ情報

店舗名：MAMMUT 大阪

住所：〒530-0011 大阪市北区大深町4番20号 グランフロント大阪 南館 4F

営業時間：11：00～21：00

電話番号：06-6131-5026

オープン：2022年10月7日

■オープン記念特典

「マムート 大阪」オープンを記念して、10,000円(税込)以上お買い上げ頂いたお客様に、マムートトイを100個限定でプレゼント致します。

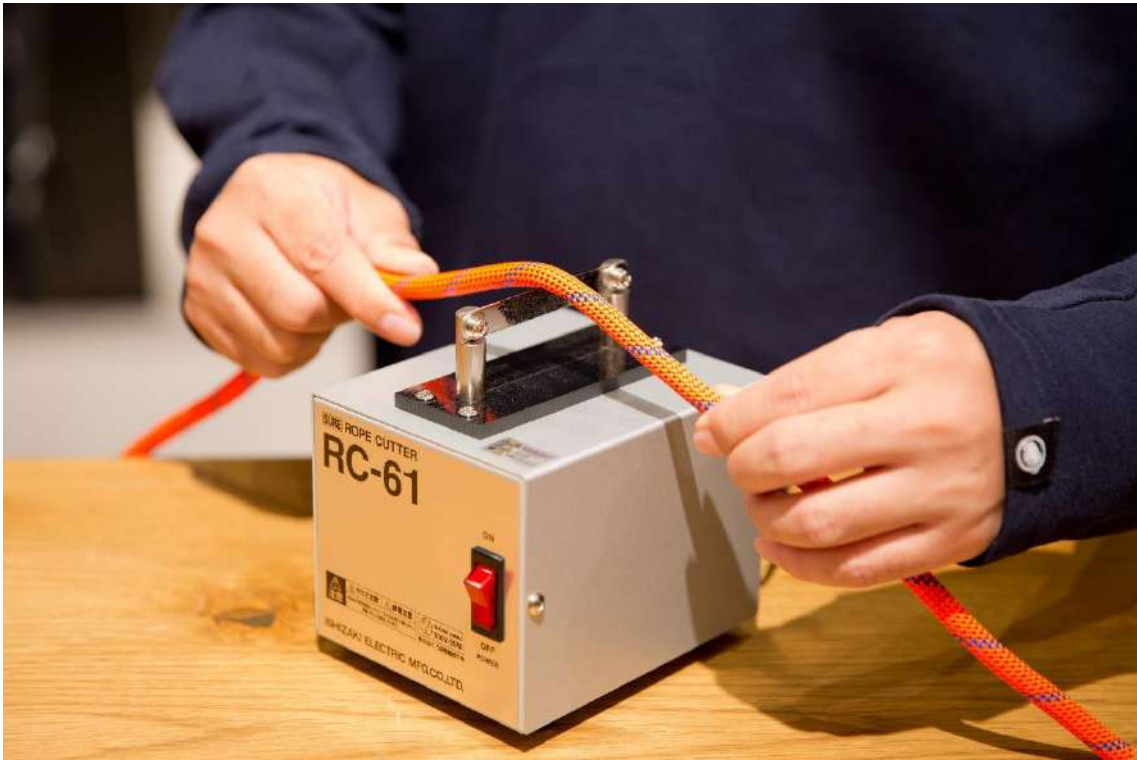
※先着100名様となります。予めご了承ください。



オープン記念として大人気のマムートトイも

■日本ではマムート大阪だけ！購入者の方へ、自分で作ることも可能なロープキーホルダーをプレゼント

ロープメーカーとして創業したマムートのDNAを少しでも皆様にお伝えするために、店舗でご購入のお客様へ実際のクライミングロープを使用したロープキーホルダーをプレゼント！お好きなカラーを選んでいただき、お客様自身でロープカットからキーホルダー作成を体験できるスペシャルコンテンツです。



実際のクライミングロープのカットも体験できる

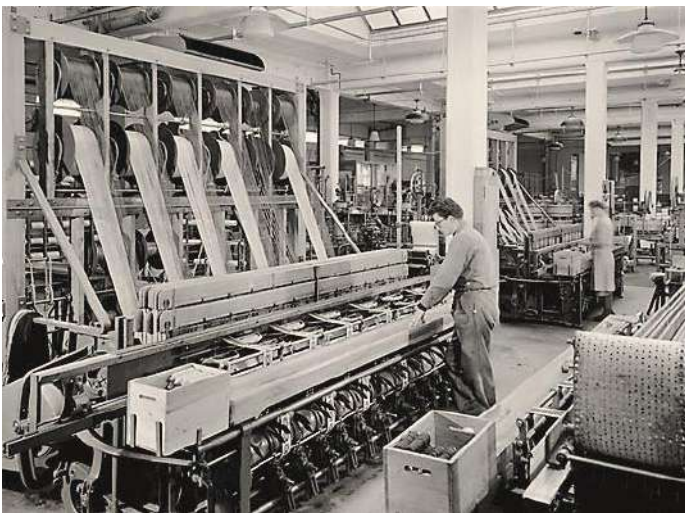


マムートのロープを使用するのはもちろん、ロープを固定する金具にもマンモスロゴが

ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、今年で創業160年を迎えたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜等の主要都市で10店舗展開し、全国約400店の小売店で販売されており、大きく拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

[マムート 160周年 特設サイト]

<https://www.mammut.jp/topics/160th-anniversary>

〈ブランド表記/お客様問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

TEL:03-5413-8597

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com