



2022年秋冬の「FROM WORK TO CLIMB」コレクションが
8月19日からスタート。バックパックとシューズを中心にアパレルも展開。

2022/8/19



1862年にスイスで誕生したマムートは今年160周年を迎えます。ロープメーカーとしてスタートしたマムートは、常にアウトドアアパレルとギアへの革新とヒット商品を生み出してきました。160周年を迎えた今年も、皆さまに多くの「究極の体験」をお届けしてまいります。

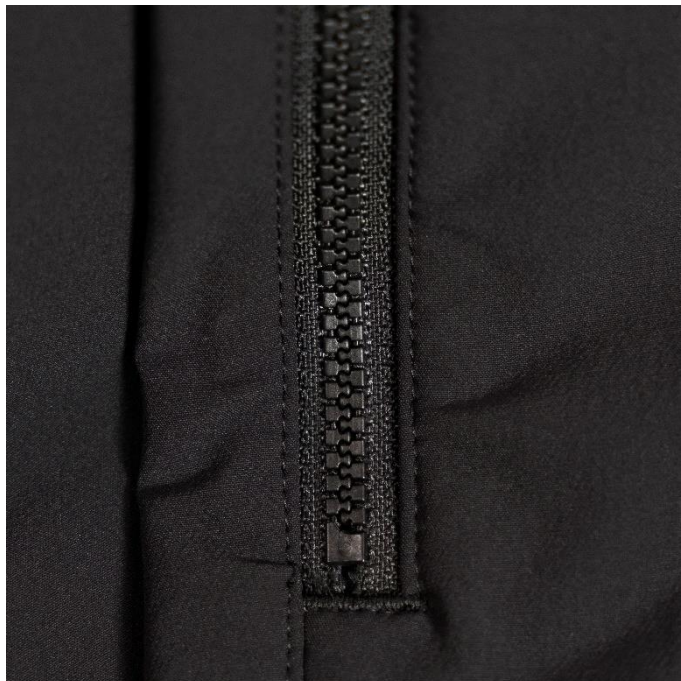
そのマムートが提案するアーバン・コレクション「From Work To Climb（フロム ワーク トゥ クライム）」の展開を、8月19日（金）から開始致します。「From Work To Climb（フロム ワーク トゥ クライム）」とは、文字通りビジネスシーンである「Work」から、アフタービジネスでのアクティブな活動の象徴としての「Climb」までを自由に動き回るライフスタイルのことで、このコレクションは、そういったライフスタイルを、「山」で培ったテクノロジーをベースにした機能性の高いプロダクトでサポートすることを目的に作られたものです。昨今のリモートワークやワーケーションなどの新しい働き方やライフスタイルを、機能性と高いデザイン性を併せ持つプロダクトで、より楽しく、過ごしやすくしていきます。

【From Work To Climb アパレルおすすめの商品】

2022年秋冬に新作として登場する「Utility SO Pants AF Men（ユーティリティ SO パンツ AF メン）」は、その名の通り幅広いシーンで使えるデザインのパンツに仕上がっております。素材は4ウェイストレッチのソフトシェルを使用したこのパンツは、動きやすく・履き心地も良い仕上がりです。PFCフリーの撥水加工を施すことで環境に配慮しながらも、雨などから濡れにくく、乾きも早いパンツとなっております。デザインも普遍的なデザインに落とし込むことで、アウトドアシーンのみならず、オフィスなどでも普段からも履けるパンツとなっております。



普遍的なデザインにアウトドア素材を使用した新作パンツ。シルエットが綺麗でどのシーンで使いやすい
Utility SO Pants AF Men（ユーティリティ SO パンツ AF メン） / ¥19,800-



5 ポケットのうちの一つはビスロンファスナーを使用しアウトドアらしい雰囲気に

【大人気の Seon Transporter 25 (セオン トランスポーター 25)】

「From Work To Climb (フロム ワーク トゥ クライム)」を体現する Seon (セオン) シリーズ。その中でも毎シーズン入荷するたびに完売しているのが「Seon Transporter 25 (セオン トランスポーター 25)」。収納スペースが「Work」と「Climb」に分割されており、「Work」スペースには最大約 17 インチのノート PC を収納+保護できる大型の PC スペースがあり、様々なサイズのノート PC に対応ができます。「Climb」スペースには、シューズや衣類を収納できるスペースなどがあり、仕事以外で使う様々なモノを収納することが可能です。登山用のバックパックにも使用している EVA 素材を肩のパッドに使用することで、パッドがつぶれる事がなく、PC などが入った重たいバックパックを長時間使用しても快適で、背負い心地が悪くなることを防いでくれます。



「From Work To Climb」の代表モデルは使い勝手の良さ・背負い心地の良さで大人気
Seon Transporter 25 (セオン トランスポーター 25) / ¥19,800-



シューズの他にも着替えをいれるなど様々な使い方ができる便利なコンパートメント

【新色登場！マルチに使える Gore-Tex シューズ】

日常の長時間のシーンにおいても疲れず、快適さを提供してくれる「Sertig II Low GTX（サーティグ ツー ロー ゴアテックス）」は、登山靴で培ったテクノロジーを贅沢に使用。ゴアテックスを使用しているモデルの中でも蒸れにくいモデルになっており、濡れない・蒸れない快適なシューズなことはもちろん、ミッドソールも厚めにする事で履き心地もよく、アクティブならライフスタイルを送る方にピッタリのシューズです。



登山靴で培ったテクノロジーを贅沢に仕様した一足。濡れない・蒸れない・疲れしない
Sertig II Low GTX（サーティグ ツー ロー ゴアテックス） / ¥19,800-



ゴアテックス・インビジブルフィットを採用し高いフィット感を実現しながらも防水

【「From Work To Climb (フロム ワーク トゥ クライム)」キャンペーンも同時にスタート】

本コレクションのスタートを記念して、8月19日(金)より全国のマムートストア、公式オンラインストア、及び、一部正規販売店にて「From Work To Climb (フロム ワーク トゥ クライム)」キャンペーンを開催いたします。対象商品を10,000円以上(税込)お買い上げのお客様に、「山と街」の素敵なイラストがある「オリジナル・マグカップ」をプレゼントいたします。詳しい情報は、公式オンラインストア・ニュースをご確認ください。

期間：8月19日(金)～9月15日(木)

※数に限りがありますので無くなり次第終了となります。

※1会計につき1個、カラーは選べません。

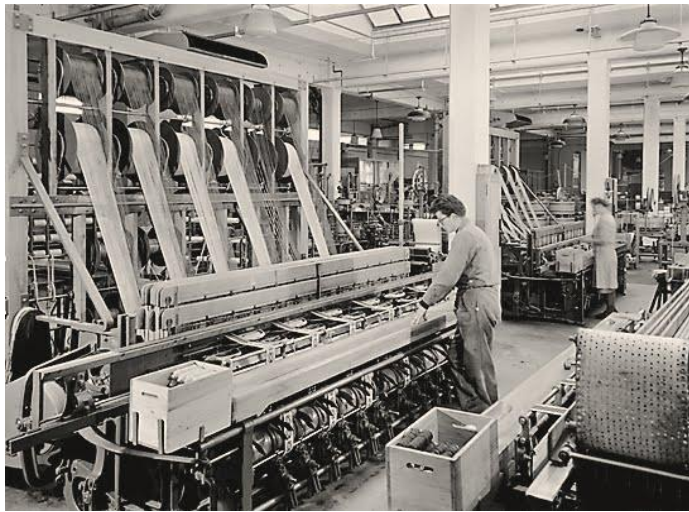


「山と街」の素敵なイラストがあるスペシャルデザインのオリジナル・マグカップ

ABOUT MAMMUT : マムートについて



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、今年で創業160年を迎えたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜等の主要都市で10店舗展開し、全国約400店の小売店で販売されており、大きく拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

[マムート 160 周年 特設サイト]

https://www.mammut.jp/topics/160th-anniversary?p_tbn

〈ブランド表記/お客様問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

TEL : [03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com