



日本で氷河を見られるのはここだけ！立山氷河を巡る登山ツアーを開催。
マムートの160周年を記念した登山ツアー第2弾応募開始！
7月1日より応募受付開始

2022/6/30



1862年にスイスで誕生したマムートは今年160周年を迎えます。ロープメーカーとしてスタートしたマムートは、常にアウトドアアパレルとギアへの革新とヒット商品を生み出してきました。160周年を迎えた今年も、皆さまに多くの「究極の体験」をお届けしてまいります。

【登山ツアー第2弾は、日本に現存する氷河を巡る「富山県・立山」登山ツアー】

今回、応募が開始されるのは「富山県・立山」登山ツアーとなります。日本の現存氷河を発見した飯田肇先生(富山県立山カルデラ砂防博物館学芸員・公益社団法人日本山岳ガイド協会理事)にサポートを頂きながら、内蔵助氷河を探索した後に、別山・雄山を巡るツアーとなります。日本には、地理的には氷河が存在しないと言われておりました。しかし、その環境の中、一シーズンで20m~30m以上の雪が降り積もる立山エリアにおいては、その積雪量により降り積もった雪が圧雪され、雪が解けきる前に次の冬が訪れ、それが氷河となり現存しております。もっとも深いところは、約1500年前の氷河氷で構成されています。ただし、気温の上昇や降雪が少なくなるなどの環境変化が起こっていくと、この貴重な氷河が消失する可能性があります。このような特異な環境で現存する氷河を飯田先生と巡り、環境問題への意識を高めると共に、山を楽しみ、日本の守るべき美しい山景色を多くの方へ知ってもらいたいと思います。

【立山氷河を巡る登山ツアー ロケーション・日程】

富山県・立山登山ツアー日程：2022年9月15日（木）～16日（金）

氷河研究の第一人者と巡る立山登山ツアー

宿泊先：内蔵助山荘

集合場所：室堂バスターミナル

【立山氷河を巡る登山ツアー キャンペーン概要】

期間中、オンラインストア、または、全国のマムートストアにて1万円以上(税込)お買い上げいただいた方が対象となります。マムート公式オンラインストアに会員登録後、必要事項を明記の上、お買い上げいただいたレシートの画像を添付、メールにてご応募いただくと抽選で富山県・立山氷河ツアーに10名をご招待致します。

※オンラインストアで購入の場合は購入時にキャンペーンへの参加を選択できます。

※店頭にて購入した際は店頭での応募も可能です。

【応募期間】

2022年7月1日（金）～7月31日（日）迄

【対象店舗】

MAMMUT 公式 オンラインストア、MAMMUT STORE サッポロファクトリー、MAMMUT 仙台、MAMMUT 渋谷、MAMMUT STORE 新宿、MAMMUT STORE 横浜

【当選発表】

応募締め切り後、厳正なる抽選のうえ当選者を決定致します。当選者の方には、2022年8月5日（金）までにメールにてご連絡させていただきます。

詳しい行程表などに関しては、下記のページよりご確認ください。

登山ツアー詳細に関して：<https://www.mammut.jp/news/8163>

【注意事項】

※応募にはマムートオンラインストアへの会員登録が必要となります。

※おひとり様複数の応募が可能です。

※レシート1枚につき、1回の応募となります。

※応募期間内のお買い物レシートが対象となります。

※レシートは内容が正確にわかるように撮影をお願い致します。

※ご応募の記載内容およびレシートに不備がある場合は、無効となります。

※8月5日（金）までにご連絡が取れなかった場合、ご当選を無効とさせていただきます。

※ご応募の確認、抽選結果に関するお問い合わせにはお答えできません。あらかじめご了承ください。

※ツアーへのご参加が日程的に困難な場合や、健康上不安がある方は、あらかじめご応募をご辞退ください。

（1日6～7時間歩ける方対象）

※本ツアーは雑誌やSNS、その他メディアに露出する可能性が御座います。あらかじめご了承の上、ご参加ください。

※上記日程・発着時刻は、天候、交通機関の都合、現地事情、歩行ペース等などにより変更されることがあります。

※直近の気象予報により荒天が予想される場合には、催行を中止または行程を変更する場合があります。

※本ツアーの旅行企画・実施はアルパインツアーサービス（株）が行います。



立山・雄山山頂



氷河によって形作られた内蔵助カールに現存する氷河。

【マムートが課題とする3つのアクション】

マムートは近年、企業活動の中心的な課題として、「持続可能な社会」の実現に向けた地球温暖化等の社会課題への取り組みを掲げております。このための3つのアクションとして、自社のサプライチェーンからのCO2排出の削減、そして製品の製造過程での各種の取り組みに加え、社会に対する情報発信によって、人々の地球環境や気候変動への意識を高めることで、この問題の解決を図っていく試みを上げています。

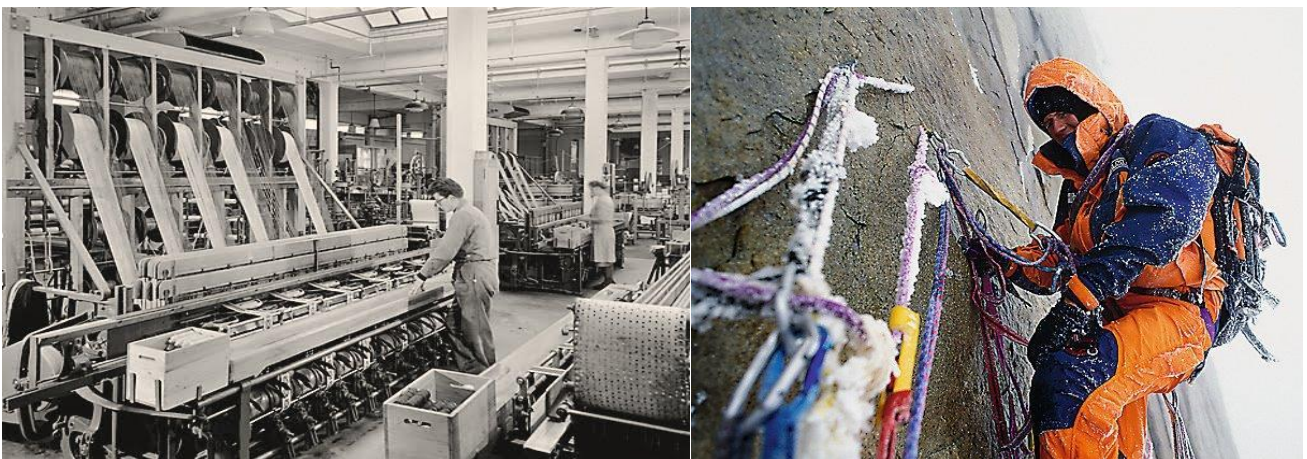
今回の登山ツアーは、3つ目の主旨のために企画されました。弊社ガイドと社員が同行する登山ツアーに参加していただき、あらためて自然の美しさを意識し、これを守ることの大切さを語り合う機会にしたいと願っております。またこの活動背景には、世界的な地球温暖化によりアウトドアフィールドが消失してしまう可能性がある事もあげられます。特に、マムート本社のあるスイスでは近年の温暖化により氷河がなくなってしまう可能性もあり深刻な問題として取り上げられております。また、温暖化により降雪が降雨に代わることで、登山道が崩れる可能性がある事や、落石が増える可能性があるなど、安全面においてもリスクが高くなる事が懸念されます。

これは日本においても同様で、マムートジャパンとしても、この160周年をきっかけにさらに我々の環境問題に対する意識を高めてまいります。そして、地球環境や気候変動への意識の浸透のため、安全登山の普及を図るために、さらに純粋にユーザーの皆さまと共に大自然を楽しむためにも、登山ツアーを開催致します。

[ABOUT MAMMUT : マムートについて]



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、今年で創業160年を迎えたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、福岡等の主要都市で11店舗展開し、全国約400店の小売店で販売されており、大きく拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

[マムート 160 周年 特設サイト]

https://www.mammut.jp/topics/160th-anniversary?p_tbn

〈ブランド表記/お客様問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP：<https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com