



「マムート 160 周年記念プロジェクト ～すべては山を楽しむ為に～」を始動 プロジェクトアンバサダーに柴咲コウさんが就任

2022/3/9



1862 年にロープメーカーとしてスイスで誕生し、革新的なアパレルとギアを生み出して世界でマーケットをリードするプレミアム・アウトドアブランドへと発展してきたマムートは、ブランド創業 160 周年を記念して「マムート 160 周年記念プロジェクト ～すべては山を楽しむ為に～」を 3 月 10 日（木）から始動し、2022 年末にわたって活動していきます。また、同プロジェクトの始動にあわせて俳優・アーティストの柴咲コウさんが、マムート 160 周年記念プロジェクトアンバサダーに就任したことを発表するイベントを 3 月 9 日（水）に開催しました。

「マムート 160 周年記念プロジェクト ～すべては山を楽しむ為に～」は、160 年にわたってプロダクトのイノベーションや CSR 活動を通して世界中で「山」を楽しむ人々をサポートしてきたマムートが、この先もずっと「山」を楽しめる世界であり続けてほしいという願いを込め、「山」の魅力、そして「山」を守る環境保護の大切さを次世代に伝えようと立ち上げたものです。

3 月 10 日（木）からは、日本初公開となるマムートの 160 年間のイノベーションプロダクトと「日本の守るべき美しい山景色」の写真展示を行う「マムート 160 年にわたるイノベーション展 ～すべては山を楽しむ為に～」を一般公開します。これを皮切りに、5 月からは日本各地の美しい山々を訪れる登山ツアーを敢行、さらに 8 月には子どもたちと一緒に環境問題と美しい山の保護を考える「山の日特別授業」など、一般の方々に参加いただける各種イベントを企画しています。また 8 月から 9 月には、日本に残された数少ない氷河の一つである北アルプスの立山にある「内蔵助氷河」に登る予定です。さらに「日本の守るべき美しい山景色」の写真の投稿を募る Instagram フォトコンテストなども予定しています。各施策の詳細は、[マムート 160 周年特設サイト](#)にて、随時公開していきます。

環境省より任命され環境特別広報大使を務められるなど、環境保全をはじめとした持続可能な社会を作るためにさまざまな活動に取り組まれており、ご自身も北海道で美しい自然に親しまれている柴咲コウさんが、マムートが本プロジェクトを通して伝えたいメッセージを体現していると考え、このたび、マムート 160 周年記念プロジェクトアンバサダーに就任いただくことになりました。柴咲さんには、マムートの SNS や特設サイトに各施策を盛り上げていただいたり、Instagram フォトコンテストに特別審査員としてご参加いただくなど、さまざま形でプロジェクトを応援いただく予定です。さらに、8月の「山の日特別授業」イベントには特別ゲストとしてご参加いただく予定です。

柴咲コウさん「長い歴史の中で自然と共に進化し続けるマムートの、160周年記念プロジェクトアンバサダーとしてお声掛けいただきとても光栄に思います。美しい山の景色や自然が、地球温暖化や環境破壊によって失われてしまわないように、環境保護の大切さと向き合い、このプロジェクトを通じてひとりひとりの意識や行動を変えるきっかけになっていただければと願っております。」

また、富山県立山地域の積雪、雪崩、気象調査を継続し、2012年には日本初の現存する氷河を確認された富山県立山カルデラ砂防博物館学芸員・公益社団法人日本山岳ガイド協会理事の飯田肇先生にもマムート 160 周年記念プロジェクトのアドバイザーとして参画していただきます。

飯田肇先生「日本は美しい山の風景に恵まれた自然大国ですが、過去 20 年で気象や雪の降り方が激変しています。私が研究している氷河も温暖化の影響を受ける顕著な例ですが、美しい山の風景を守ろうというマムートに賛同し、アドバイザーとして協力することになりました。」

マムートは、2050年までにネットゼロ（温室効果ガスの排出、吸収、除去の合計値ゼロ）の実現をコミットしており、この目標を2030年までに達成するように、アクションを加速しております。今後も、環境に配慮した製品生産と様々なCSR活動を通じて、自然環境の保護とアウトドアブランドの共存を目指します。

マムート・スポーツグループジャパン株式会社代表取締役社長 CEO の福田太一は次のように述べています。「マムートの2つの遺伝子である山と大自然を楽しむ文化と、そのフィールドである自然環境の保全への真剣な取り組みという文化から、160周年プロジェクトの企画を考えました。山の楽しさとその環境を守る大切さを、ブランドの周年となる一年間を通して伝えていきたいです。」

【「マムート 160 周年記念プロジェクト ～すべては山を楽しむ為に～」について】

■ イベント

① 「マムート 160 年にわたるイノベーション展 ～すべては山を楽しむ為に～」

内容：

ブランドの原点であるクライミングロープの初期モデルをはじめとした歴代のイノベーションプロダクトを日本初公開。地球温暖化によって世界各地で氷や雪などの山景色の変化・減少が深刻化するなか、氷や雪の美しい景色を臨む日本国内のロケーションにフォーカスし、北海道・旭岳、蔵王、立山、八ヶ岳、富士山の写真を展示。

日程：2022年3月10日～13日 11:00～21:00

会場：SAI Gallery (RAYARD MIYASHITA PARK South 3F)

住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-20-10

入場料：無料



②「日本の守るべき美しい山景色」登山ツアープロジェクト※

内容：参加者を募り、5月から8月にかけて3つの日本の山「赤岳」、「旭岳」、「宮城蔵王」の美しさを伝える登山イベントを実施。8月から9月には、日本に残された氷河「北アルプス、立山-内蔵助氷河」を登るプロジェクト「氷河のある世界のために」を予定。

時期：5月～9月（予定）

③「山の日特別授業」※

内容：守るべき日本の美しい氷河を題材に、子どもたちに環境保護の大切さを伝える特別授業を開催。

時期：8月（予定）

■その他

①「160周年限定アイテム」

160周年を記念した限定アイテムを2022春夏コレクションにて販売しています。環境に配慮した素材を使用したソフトシェル、ハードシェル、Tシャツなど、計6型を展開。

時期：2月10日（木）より順次発売



②「日本の守るべき美しい山景色」Instagramキャンペーン※

内容：Instagramにて「日本の守るべき美しい山景色」の写真の投稿を募るキャンペーンを開催予定。

時期：5月～8月（予定）

※参加募集や開催詳細は、特設サイト、プレスリリースにて追って公開いたします。

■マムート 160周年特設サイト

<https://www.mammut.jp/topics/160th-anniversary>

【マムート 160周年記念プロジェクトアンバサダー 柴咲コウさん プロフィール】

俳優・アーティスト・レトロワグラス代表。

2017年 NHK 大河ドラマ「おんな城主 直虎」で主演を務める。

2016年持続可能な社会を作るため「レトロワグラス」を設立、

2018年には環境省より「環境特別広報大使」に任命される。

2022年2月18日 短編映画制作プロジェクト

『MIRRORLIAR FILMS（ミラーライアーフィルムズ）Season2』にて初監督作品『巫.KANNAGI』が公開された。

同年に、TBS テレビ金曜ドラマ『インビジブル』（4月スタート）、

映画『ホリック xxxHOLiC』（4月29日公開予定）、

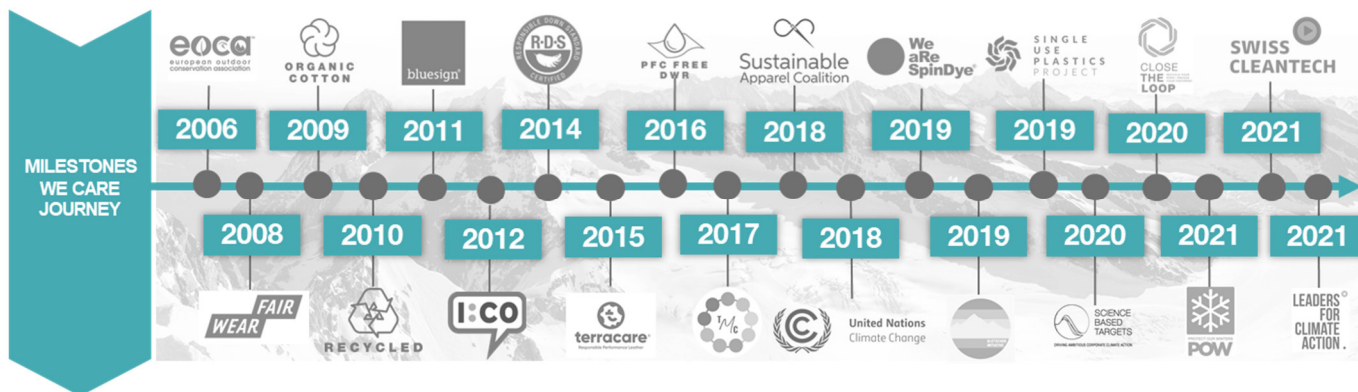
映画『沈黙のパレード』（9月16日公開予定）、

映画『月の満ち欠け』（22年冬公開予定）の出演が決定している。



【マムートの CSR 活動に関して】

マムートは革新的な製品開発を行うと共に、環境に配慮した生産を行っています。2006 年の EOCA (Europe Outdoor Conservation Association/ヨーロッパ・アウトドア・コンサベーション・アソシエーション) への加入を皮切りに、FEAR WEAR FOUNDATION (フェア・ウェア・ファンデーション)、bluesign (ブルーサイン)、POW (PROTECT OUR WINTERS/プロテクト・アワー・ウィンターズ) などと協力し、労働環境の改善、生産プロセスにおける環境配慮、環境保護団体との活動・協賛など、様々な形で自然環境の保護とアウトドアブランドの共存を目指しています。

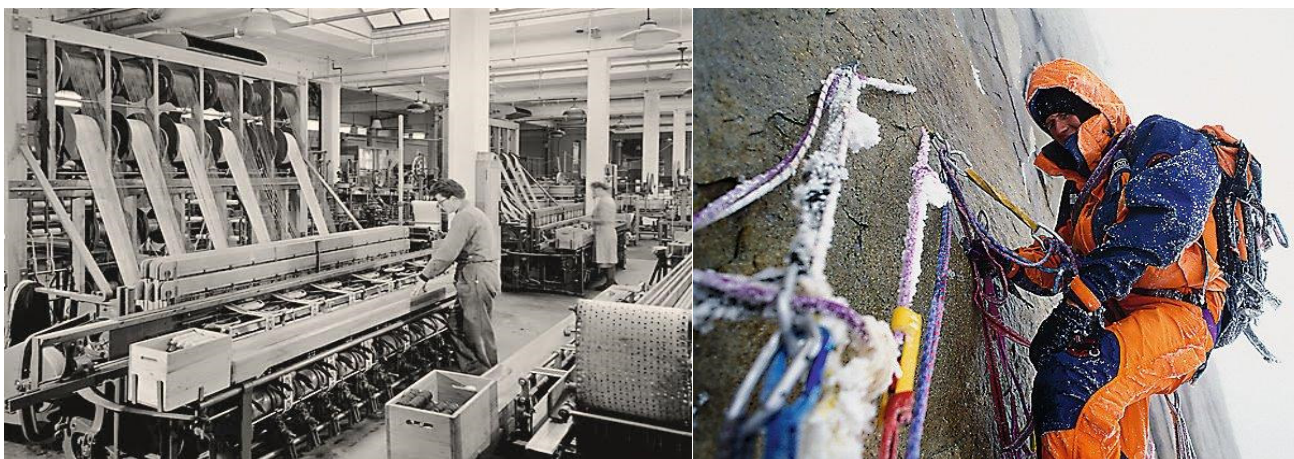


【160 年におよぶイノベーション】

マムートは、1862 年スイス・ディンティコンでロープメーカーとして誕生しました。農業用のロープとしてスタートし、時代の流れと共に登山用ロープとして使われるようになりました。1964 年には国際登山組織 UIAA の認定を初めて受けたシングルロープを開発し、ロープブランドとしてのポジションを確立。その後、1984 年にはアパレル・カラビナ・ハーネスを含む総合的なコレクションを発表し、ハードウェアブランドから総合マウンテンブランドへと発展していきます。その後、1995 年に発表された「エクストリームコレクション」は、トップアスリートと共同開発されたマムートの最高峰モデルです。最先端の素材と高い技術力で機能性・品質を妥協なく追い求め、革新的な製品を多く作り出し、名誉ある賞を受賞するまでになりました。2022 年現在でも、このエクストリームコレクションは、「アイガー・エクストリーム」(Eiger Extreme) と名前を変え、マムートのフラッグシップコレクションとしてトップアスリートと共に作り続けることで、多くのお客様に革新的な製品を提案し続けています。マムートは 160 年の間に培ったイノベーションの遺伝子をもとに、今後も多くのイノベーションを生み出していきます。



1862 年にスイスでロープメーカーとして誕生し、今年で創業 160 年を迎えたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160 年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能性が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約 40 の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、福岡等の主要都市で 11 店舗展開し、全国約 400 店の小売店で販売されており、大きく拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記/お客様問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート・スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / Shota.Utsugi@mammut.com