



日本初公開となる歴代のイノベーションプロダクトや  
「日本の守るべき美しい山景色」写真を展示  
「マムート 160 年にわたるイノベーション展 ～すべては山を楽しむ為に～」開催  
【会場：SAI Gallery（東京・渋谷）期間：3月10日～13日】

2022/2/28



マムートは、2022年3月10日から13日まで、SAI Gallery（東京・渋谷）にて「マムート 160 年にわたるイノベーション展 ～すべては山を楽しむ為に～」を開催します。

マムートは、1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、スイスの厳しい山岳環境の中で培われた知見を活かし、常にアウトドアアパレルとギアへの革新とヒット商品を生み出してきました。今年ブランド生誕160周年を迎え、歴代のイノベーションプロダクトを日本初公開する展示イベントを開催します。ブランドの原点であるクライミングロープの初期モデルから、フラッグシップのアイガーシリーズの歴代製品など、山で遊び、楽しむためにマムートが160年にわたって生み出してきた様々なプロダクトの変遷を御覧いただけます。また、最新のイノベーションや環境に配慮したプロダクトの開発ストーリー、CSR活動、山にチャレンジしてきた人々の軌跡についても展示を通して紹介していきます。

さらに、「日本の守るべき美しい山景色」をテーマに、日本各地の美しい風景を捉えた写真展示も行います。マムートが環境に配慮したプロダクトの生産を行う背景には、美しいアウトドアフィールドを守っていきたくというブランドの願いがあります。普段なかなか目にする事のない山景色の写真を多くの方に見ていただく

ことで、改めて自然の美しさや、今ある美しい景色がいつかは失われてしまうかもしれないということへの気付きを与え、環境保護への意識をより高めていただくことを狙いとしています。地球温暖化によって世界各地で氷や雪などの山景色の変化・減少が深刻化するなか、日本国内で観られる氷や雪の美しい景色を臨むロケーションにフォーカスし、北海道・旭岳、蔵王、立山、八ヶ岳、富士山の写真を展示します。山岳写真家の菊池哲男さん、市根井考悦さん、大川清一さん、他数名の作品展示を予定しています。

### 【開催概要】

名称：「マムート 160 年にわたるイノベーション展 ～すべては山を楽しむ為に～」

開催日時：2022 年 3 月 10 日～13 日 11:00～21:00

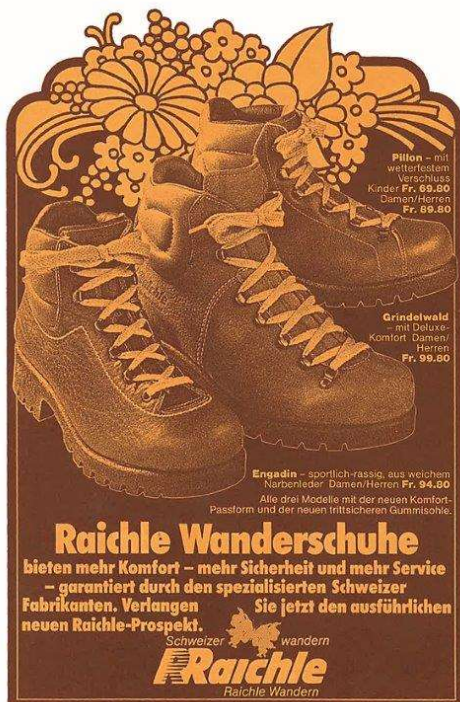
展示会場：SAI Gallery (RAYARD MIYASHITA PARK South 3F)

住所：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-20-10

入場料：無料

マムート 160 周年特設サイト URL リンク：<https://www.mammut.jp/topics/160th-anniversary>





スイスで1909年創業の登山靴メーカー「Raichle」社がベースとなり、現在のマムートシューズが作られている。スイス本国にしかない過去の「Raichle」プロダクトも展示



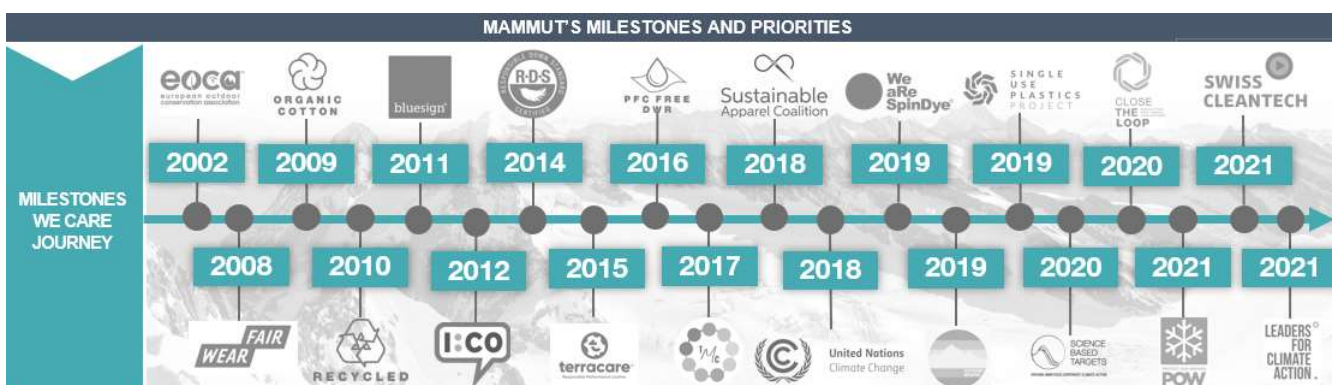
初期のシット・ハーネス。更に前に作られていたボディハーネスをスイスから取り寄せ展示予定。過去から現在のモデルまで、いかに改良され安全・快適になったかがわかるプロダクトのひとつ



シュカブラと厳冬の南八ヶ岳連峰 / 撮影：菊池哲男

### 【マムートの CSR 活動に関して】

マムートは革新的な製品開発を行うと共に、環境に配慮した生産を行っています。2002 年の EOCA (Europe Outdoor Conservation Association / ヨーロッパ・アウトドア・コンサベーション・アソシエーション) への加入を皮切りに、FEAR WEAR FOUNDATION (フェア・ウェア・ファンデーション)、bluesign (ブルーサイン)、POW (PROTECT OUR WINTERS / プロテクト・アワー・ウィンターズ) などと協力し、労働環境の改善、生産プロセスにおける環境配慮、環境保護団体との活動・協賛など、様々な形で自然環境の保護とアウトドアブランドの共存を目指しています。



### 【160 年におよぶイノベーション】

マムートは、1862 年スイス・ディンティコンでロープメーカーとして誕生しました。農業用のロープとしてスタートし、時代の流れと共に登山用ロープとして使われるようになりました。1964 年には国際登山組織 UIAA の認定を初めて受けたシングルロープを開発し、ロープブランドとしてのポジションを確立。その後、1984 年にはアパレル・カラビナ・ハーネスを含む総合的なコレクションを発表し、ハードウェアブランドから総合マウンテンブランドへと発展していきます。その後、1995 年に発表された「エクストリームコレクション」は、

トップアスリートと共同開発されたマムートの最高峰モデルです。最先端の素材と高い技術力で機能性・品質を妥協なく追い求め、革新的な製品を多く作り出し、名誉ある賞を受賞するまでになりました。2022年現在でも、このエクストリームコレクションは、「アイガー・エクストリーム」(Eiger Extreme)と名前を変え、マムートのフラッグシップコレクションとしてトップアスリートと共に作り続けることで、多くのお客様に革新的な製品を提案し続けています。マムートは160年の間に培ったイノベーションの遺伝子をもとに、今後も多くのイノベーションを生み出していきます。



スイス・ディンティコンでロープメーカーとして創業。マムートはドイツ語でマンモスという意味



トップアスリートと共に共同開発される「アイガー・エクストリーム」



1862年にスイスでロープメーカーとして誕生し、今年で創業160年を迎えたマムート。高品質のプロダクトと類い稀なブランド体験を提供するアウトドアブランド。160年にわたりその代名詞とも言える安全性とイノベーションを追求し続け、世界でマーケットをリードするグローバルプレミアムブランドとして高い評価を獲得。その洗練されたデザインと、極めて高い機能が融合した製品ラインナップは、アパレル、フットウェア、バックパック、ロープ、クライミングハードウェア、アバランチセーフティと他に類を見ないほど幅広く構成されており、世界屈指の長い歴史と伝統をも誇るアウトドアブランドとして、世界約40の国・地域で展開しています。日本では直営店を札幌、仙台、東京、横浜、福岡等の主要都市で11店舗展開し、全国約400店の小売店で販売されており、大きく拡大しています。



[ABOUT MAMMUT : マムートについて]

<https://www.mammut.jp/topics/explore-heritage>

〈ブランド表記/お客様問い合わせ先〉

ブランド表記

英：MAMMUT

和：マムート

〈お客様お問い合わせ先〉

英：MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

和：マムート スポーツグループジャパン

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

HP : <https://www.mammut.jp/>

〈本件お問い合わせ先〉

MAMMUT SPORTS GROUP JAPAN

150-0001 東京都渋谷区神宮前 2-4-11 Daiwa 神宮前ビル 4F

[TEL:03-5413-8597](tel:03-5413-8597)

宇津木(UTSUGI) / 090-1332-3457 / [Shota.Utsugi@mammut.com](mailto:Shota.Utsugi@mammut.com)