

MAMMUTが4年連続 フェア・ウェア・ファンデーションの格付けで"Leader"を獲得



2017年9月6日 (Mammut Sports Group AG、スイス)

Mammutは4年連続で「フェア・ウェア・ファンデーション*以下FWF」の格付け“Leader”（リーダー）ランクを獲得しました。これは、サプライチェーンにおいて継続的に労働環境の改善の努力を行ったアパレルメーカーのみに与えられる格付けです。

Mammutにとってサプライチェーンでの安全で健全な労働環境を確約していくことは、重要な使命です。Mammutは、2008年からFWFのメンバーとなり、世界トップレベルのフェアなアパレル生産基準の導入を積極的に行ってきました。グローバル・サプライチェーンにおいて、厳格な労働基準ガイドラインの順守や、規定維持のためのモニタリングと改善が必要なと同様に、FWFは全てのメンバーに対して 1年に1回、総合的な監査を行います。その結果は「ブランド・パフォーマンス・チェック」としてまとめられ、発行されます。専門家は規定された指標を基に 各メーカーがFWFの要求する基準を順守しているかどうか、また各企業の内部プロセスや意思決定が サプライヤーの労働環境への改善にどの程度、影響があるかも検証しています。

FWFはこの「ブランド・パフォーマンス・チェック」に基づいて、サプライヤーの労働環境の改善に多大な貢献をし、複雑な問題解決にも積極的に取り組んできた、厳選されたメンバー企業にのみ、“Leader”ランクを与えます。

Mammutは、FWFがこの評価システムを導入して以来、この格付けにランクされてきました。Mammutがグローバル・サプライチェーンにおいて、継続的な労働改善の努力が認められたことは大変光栄であり、今後も継続していきます。

※フェア・ウェア・ファンデーションについて

フェア・ウェア・ファンデーションはアジア、ヨーロッパ、アフリカの11の生産国の労働環境の検証と改善を行うことを目的とし、ブランド、工場、労働組合、NGO、また時には各国の政府と、協働しています。FWFは、協働している企業の改善状況を常時記録しています。また、その専門性の共有、対話、労使関係の強化を通し、企業努力の有効性を高めています。FWFのメンバーである80社以上の企業は 120以上のブランド展開しており、ヨーロッパを拠点としています。メンバー企業の製品は、世界で80以上の国と地域、20,000以上の店舗で販売されています。

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

マムート スポーツ グループ ジャパン 株式会社 TEL:03-5366-0587 www.mammut.jp