



MAMMUT
SWISS 1862

2019/01/16

新たなデジタル体験を提供する「MAMMUT CONNECT」が遂に登場

アウトドアブランドで初となる NFC 技術搭載の製品を 2 月より発売開始



MAMMUT では 2019 年 2 月、アウトドアブランドで史上初となる、デジタル体験を提供するための NFC チップを搭載した製品の発売を開始します。搭載製品は、フラッグシップコレクション「EIGER EXTREME」及びプレミアムアーバニアリングコレクション「MAMMUT DELTA X」のアパレル&バックパック(一部モデルを除く)と、一部の登山用バックパックモデル。

この革新的な「MAMMUT CONNECT」で、消費者へ製品の詳しい情報や様々なコンテンツとインタラクティブな交流の場を提供し、これまでにない新たなデジタル体験を創出していきます。

エモーショナルでインタラクティブな顧客体験の創出を目指して開発された「MAMMUT CONNECT」は、NFC(近距離無線通信)チップが埋め込まれた製品と専用アプリ「MAMMUT CONNECT アプリ」から成る新しいデジタル体験サービス。ユーザーはスマートフォン等の読み取りデバイスに専用アプリをインストールし、製品に埋め込まれた NFC チップを読み取ることで、アプリ内で製品情報はもちろん、イベント情報、最新 NEWS やストーリーの閲覧、そしてコミュニティでのインタラクティブな交流等、多種多様なコンテンツの体感が可能となります。(*現在日本語未対応)。この最新テクノロジーによって、これまで製品の詳細情報の閲覧・確認が困難のため“販売場所(Point Of Sales)”に留まっていた販売店舗を、“顧客体験の場(Point of Experience)”へ転換し、リアルの販売チャネルにこれまでにない新しいデジタル顧客体験、デジタル化への新しい道を切り拓いて行きます。



MAMMUT CONNECT アプリは、“MY PRODUCT”、“MY INSPIRATION”、“MY ACTIVITY”の3つのメインカテゴリから構成。

“MY PRODUCT”と“MY INSPIRATION”でユーザーは、読み込んだ製品に関する製品情報をエモーショナルでダイナミック、インタラクティブに閲覧・体感ができます。

また、ブランド世界観を体感できるビデオや各ストーリーの視聴、製品の保証期間延長、販売店等での限定イベントへの招待を受けたりすることができるなど、登山・アウトドア愛好家のための体験重視型のプラットフォーム(すべて英語のみ。各サービスは日本未対応)。

2019年2月以降に開始予定の“MY ACTIVITY”では、消費者が自分のオリジナルの登山・アウトドア体験をパーソナルに記録することができるサービスで、その体験をアプリ内のコミュニティで共有が可能なソーシャル型プラットフォームです(日本未対応)。

MAMMUT CONNECT 開発における信頼のパートナー

アウトドアブランドのデジタルリーダーを目指す MAMMUT は、このテクノロジーを NFC 技術におけるリーディングカンパニーである Smartrac 社(オランダ)をはじめとする複数のパートナーとともに開発。

「現在、消費者はまさにデジタル・モバイル・ソーシャルです。数年前に比べて、さらにブランドとのコミュニケーションを活発にし、貢献し、明確なリクエストを提供し、積極的な商品へのフィードバックを行っています。この潮流と変化するニーズに応えるべく、多種多様かつ付加価値のあるインタラクティブで革新的なプラットフォーム「MAMMUT CONNECT」を開発し、アウトドア業界においてデジタルリーダーとなる目標を掲げています。このたびこのプロジェクト開発に際しては信頼を寄せるパートナー企業の Smartrac 社ならびに Buero112 社、Monostream 社との開発で実現しました。」と Mammut Sports Group AG CEO のオリバー・パブストは述べています。

「MAMMUT CONNECT」アプリは無料です。iOS とアンドロイドの両方で対応可能です。詳細については <https://connect.mammut.com/> よりご確認ください。(日本語未対応)